

用未来思考今天



[jccl@jxcc.com](mailto:jccl@jxcc.com)

江西省南昌市高新开发区昌东大道 7666 号

0791-82710117



SUSTAINABILITY  
REPORT  
2025

江西铜业股份有限公司  
可持续发展报告

# 目录 CONTENTS

|         |    |
|---------|----|
| 关于本报告   | 05 |
| 董事长致辞   | 07 |
| 关于本公司   | 09 |
| 年度亮点与荣誉 | 15 |

## 战略管治 锚定永续发展航向

|             |    |
|-------------|----|
| ESG 战略布局    | 23 |
| ESG 管治架构    | 23 |
| ESG 风险管理    | 25 |
| ESG 指标与目标   | 26 |
| ESG 管理方式与举措 | 27 |

## 绿脉赓续 守护生态资源根基

|              |    |
|--------------|----|
| 环境管理体系       | 35 |
| 气候变化及温室气体排放  | 38 |
| 污染物及废弃物管理    | 49 |
| 能源管理         | 52 |
| 水资源管理        | 55 |
| 尾矿管理         | 57 |
| 绿色生产及绿色矿山    | 60 |
| 循环经济与资源利用    | 65 |
| 生物多样性保护及生态修复 | 68 |
| 绿色运营         | 70 |

## 精益治理 夯实稳健经营基石

|           |    |
|-----------|----|
| 党建强企      | 77 |
| 现代公司治理    | 78 |
| 投资者关系管理   | 82 |
| 内控合规与风险管理 | 83 |
| 商业道德与公平竞争 | 87 |
| 信息公开透明    | 89 |
| 知识产权保护    | 90 |

## 同心共荣 凝聚人心共创合力

|            |     |
|------------|-----|
| 尊重人权与平等雇佣  | 93  |
| 职业安全与健康    | 95  |
| 员工待遇、关怀及培养 | 101 |
| 慈善公益与乡村振兴  | 111 |
| 社区关系与发展    | 114 |

## 科创赋能 质安链稳数智护航

|           |     |
|-----------|-----|
| 产品质量与安全   | 123 |
| 客户关系与满意度  | 126 |
| 负责任供应链    | 128 |
| 科技创新与数智转型 | 132 |
| 数据安全与隐私保护 | 141 |

|           |     |
|-----------|-----|
| 附录一：年度绩效表 | 143 |
| 附录二：索引表   | 151 |
| 附录三：读者意见表 | 162 |

## 关于本报告

本报告是江西铜业股份有限公司（本报告中也简称“江西铜业”“江铜”“公司”或“我们”）单独发布的第九份可持续发展报告即 ESG 报告。报告阐述了公司 2025 年度在可持续发展方面的主要实践和成果，以回应利益相关方的期望与关注，并促进公司持续提升可持续发展表现。

### 报告主体

除另有注明外，本报告组织范围涵盖江西铜业股份有限公司及下属分、子公司。

### 时间范围

本报告为年度报告。时间范围涵盖 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，与财务年度保持一致，部分信息涉及以往年度或具有前瞻性描述。

### 编写依据

本报告根据以下国内外 ESG 报告编制要求与准则进行编制：  
上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》  
香港联合交易所有限公司《主板上市规则》附录 C1《企业管治守则》及附录 C2《环境、社会及管治报告守则》  
全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准（2021 版）》及行业标准《GRI 14：采矿业 2024》  
国际可持续发展准则理事会（ISSB）《国际财务报告可持续发展披露准则》  
联合国可持续发展目标（SDGs）

### 数据说明

本报告所涉及数据来自公司内部统计台账、公司文件、审计报告等材料，部分经济数据来自公司年度报告。若无特殊说明，本报告所使用的货币单位均为人民币元。

### 报告发布

本报告以网络电子版的形式发布，可在上海证券交易所、香港联合交易所及江西铜业股份有限公司官方网站（网址：[www.jxcc.com](http://www.jxcc.com)）查阅。

### 报告语言

本报告以中文、英文两种语言发布，若内容出现分歧，以中文版报告为准。

### 联络方式

江西铜业十分重视利益相关方的意见，并欢迎读者通过以下联络方式与公司联系。您的意见将协助公司进一步完善本报告以及提升整体履行可持续发展理念的表现。  
联系邮箱：[jccl@jxcc.com](mailto:jccl@jxcc.com)  
联系地址：中华人民共和国江西省南昌市高新开发区昌东大道 7666 号  
联系电话：0791-82710117

# 董事长致辞



时光镌刻奋斗，责任引领前行。2025年是“十四五”规划圆满收官之年，也是江西铜业深耕可持续发展、以高质量发展践行ESG理念的奋进之年。这一年，我们继续锚定“打造具有全球核心竞争力的世界一流企业”目标，将环境（E）、社会（S）、公司治理（G）深度融入生产经营全链条，在筑牢实体根基、推动绿色转型、践行社会责任、完善企业治理的道路上步履不停，以实干实绩交出了一份兼具发展高度与责任温度的可持续发展答卷。

回望2025，我们以**治理固本**，为可持续发展筑牢制度根基。始终坚持把党的领导融入公司治理各环节，以国企改革深化提升行动为契机，我们持续完善中国特色现代企业制度，两项改革案例入选国务院国资委地方国有企业改革深化提升行动典型，以“江铜经验”为行业治理升级提供参考。我们秉持“主业聚焦、创新突破、资源增储、高质发展、迈向一流”战略方针，紧扣江西省制造业重点产业链现代化建设“1269”行动计划，将合规经营、风险防控贯穿企业发展全过程，推动党建工作与生产经营深度融合，让治理效能成为企业行稳致远的核心保障。2025年，**公司营业收入达 1000 亿元**，利润跨越百亿大关。

回望2025，我们以**绿色筑底**，为生态发展注入江铜力量。作为资源型企业，我们始终牢记“绿水青山就是金山银山”的理念，将绿色发展作为可持续发展的核心底色。德兴铜矿生态修复成果入选全国生产矿山生态修复典型案例，创新构建“浅层复绿—生态自循环—还绿于民”生态修复“三步走”战略，累计投入资金超5亿元，完成生态修复800多公顷。昔日的生产腹地杨桃坞、西源岭如今已成为热门的工业科普研学和生态旅游打卡点，接待海内外访客数千人次。贵溪冶炼厂获评国家卓越级智能工厂，智能化应用场景遍布各个角落，铜冶炼总回收率、综合能耗、精矿处理能力等6项铜冶炼核心指标稳居全球第一，生产效率提升30%，综合能耗下降

10%，不良品率降低10%，碳排放减少25%，已成为铜冶炼行业绿色智能转型的标杆。

回望2025，我们以**责任铸魂**，为社会发展彰显国企担当。作为铜产业链链主企业，我们始终坚守“国之大者”的使命担当，既深耕产业发展赋能地方经济，助力江西省有色金属产业营收破万亿，又积极践行社会责任，书写国企担当。乡村振兴领域，我们打造“三在农家”帮扶模式，投入帮扶资金盘活乡村闲置资源，培育白莲、奈李等特色产业，以产业发展带动共同富裕；社区共建领域，我们聚焦项目所在地发展，深化与利益相关方的沟通协作，让企业发展成果更多惠及周边群众。我们始终坚持“以人为本”，将员工发展作为企业可持续发展的核心要义，搭建系统化人才培育体系，诞生首位“大国工匠”，让“同心、同创、同进”的江铜精神在一线扎根；同时建立全链条安全生产管理体系，以“无确认不生产”的铁律筑牢安全防线，让发展的安全感成为全体江铜人的共同底色。

回望2025，我们以**创新筑能**，为产业升级激活可持续发展动力。我们坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力，以科技创新推动产业向高端化、智能化、绿色化转型，为可持续发展注入核心动能。我们向“新”而行、以“质”致远，从3微米铜箔到高纯铼金属，从低品位矿石高效利用到50项技术经济指标刷新历史，创新成果持续落地见效；国家级、省级科研项目双擎驱动，新增国家级

科研项目5项、江西省重点研发计划项目3项，产学研融合硕果盈枝，一系列前沿合作项目加速迈向产业化，新质生产力在江铜拔节生长。随着光伏焊带等新产能竞相释放，助力江铜产品深度融入新能源、AI算力等新兴产业浪潮，为江西省高端产业链式集群发展注入强劲动能。同时，我们积极发挥铜产业链链主作用，牵头运行省铜产业科技创新联合体，以产业协同创新筑牢产业链供应链韧性与安全。

大道至简，实干为要；行而不辍，未来可期。2026年是国家“十五五”规划的开局之年，也是江铜迈向“2030年基本建成具有全球核心竞争力世界一流企业”的关键之年。站在新的发展起点，我们将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，以初心赴使命，以实干创未来，把可持续发展理念贯穿于资源增储、数智赋能、绿色生态、人才保障、全球布局的全过程，与环境共生、与产业共长，与社会同行、与员工共进，为奋力谱写中国式现代化江西篇章做出江铜新的更大贡献，为全球有色金属行业的可持续发展贡献江铜智慧与江铜力量！

江西铜业股份有限公司  
董事长  
**郑高清**

## 关于本公司

### 经营理念

江西铜业股份有限公司成立于1997年，并于同年在香港、伦敦同时上市，成为国内首支境外上市矿业股，2002年在上海证券交易所上市。公司以追求人与自然和谐共生为使命，建立了覆盖铜产业链全流程的环保管控体系，实现生产高效节能，积极推动绿色与智能结合，打造智能矿山和智慧冶炼。

围绕打造“实力江铜、科创江铜、绿色江铜、数字江铜、国际江铜、活力江铜”六个江铜的理念，公司奉行“主业聚焦、创新突破、资料增储、高质发展、迈向一流”的发展战略方针，秉持创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，坚持聚焦主业、高质发展，坚持创新引领、人才驱动，力争走稳走好创新驱动、投资拉动、改革推动、融合互动、开放带动、绿色联动发展道路，通过全体江铜员工的共同努力，经过一个时期的持续奋斗，全面建成具有全球核心竞争力的世界一流企业，建设成为现代化美丽新江铜。



#### 公司使命

融汇全球资源 同创品质生活



#### 核心理念

用未来思考今天



#### 公司愿景

成为广受尊敬、具有全球核心竞争力的世界一流企业



#### 核心价值观

责任 专注 创新 包容 务实



## 控股资产

公司拥有和控股的主要资产有：

### 控股上市主体

拥有1家在深圳证券交易所挂牌上市的控股子公司，山东恒邦冶炼股份有限公司，主要从事黄金的探、采、选、冶炼及化工生产，是国家重点黄金冶炼企业。其冶炼技术实力雄厚，是首家采用氧气底吹熔炼—还原炉粉煤底吹直接还原技术处理高铅复杂金精矿的专业工厂。

### 冶炼基地

拥有5家在产冶炼厂，区域布局合理，技术与规模优势显著。具体包括：贵溪冶炼厂、江西铜业（清远）有限公司、江铜宏源铜业有限公司、江铜国兴（烟台）铜业有限公司、浙江江铜富冶和鼎铜业有限公司。其中贵溪冶炼厂为国内规模最大、技术领先的粗炼及精炼铜冶炼厂，作为国内首家引进全套闪速冶炼技术生产线的单位，其整体生产技术和主要技术经济指标已达到国际先进水平。

### 矿山资源

拥有5座100%所有权的在产矿山，资源储备充足，有效保障公司原材料稳定供应。具体包括：德兴铜矿（包括铜厂矿区、富家坞矿区）、永平铜矿、城门山铜矿（含金鸡窝银铜矿）、武山铜矿和银山矿业公司。其中德兴铜矿是工艺技术水平领先的现代化铜矿山，拥有并成熟应用国际采矿设计规划优化软件和北斗定位智能卡车调度系统。

### 铜材加工体系

拥有10家现代化铜材加工厂，完善产业链下游布局，覆盖多品类铜材生产。具体包括：江西铜业铜材有限公司、广州江铜铜材有限公司、江西省江铜铜箔科技股份有限公司、江铜台意特种电工材料有限公司、江铜龙昌精密铜管有限公司、江西铜业集团铜材有限公司、江铜华北（天津）铜业有限公司、天津大无缝铜材有限公司、江西铜业华东铜材有限公司和江西江铜华东电工新材料科技有限公司。

## 业务布局

经过多年的发展，公司已成长为国内最大的阴极铜供应商和中国最大的综合性铜生产企业，形成了以黄金和铜的勘探、采矿、选矿、冶炼、加工，以及硫化工、稀贵稀散金属提取与加工为核心业务的产业链。同时，公司在海外积极布局，逐渐完善国际化发展版图。截至 2025 年 12 月 31 日，公司 100% 所有权的保有资源量约为铜金属 855.89 万吨，金 227.34 吨，银 8,216.27 吨，钼 16.1 万吨。公司联合其他公司所控制的资源按本公司所占权益计算的金属资源量约为铜 1,491.51 万吨、黄金 234.55 吨。公司控股子公司恒邦股份及其子公司已完成储量备案的保有金资源量（金属量）为 81.49 吨。



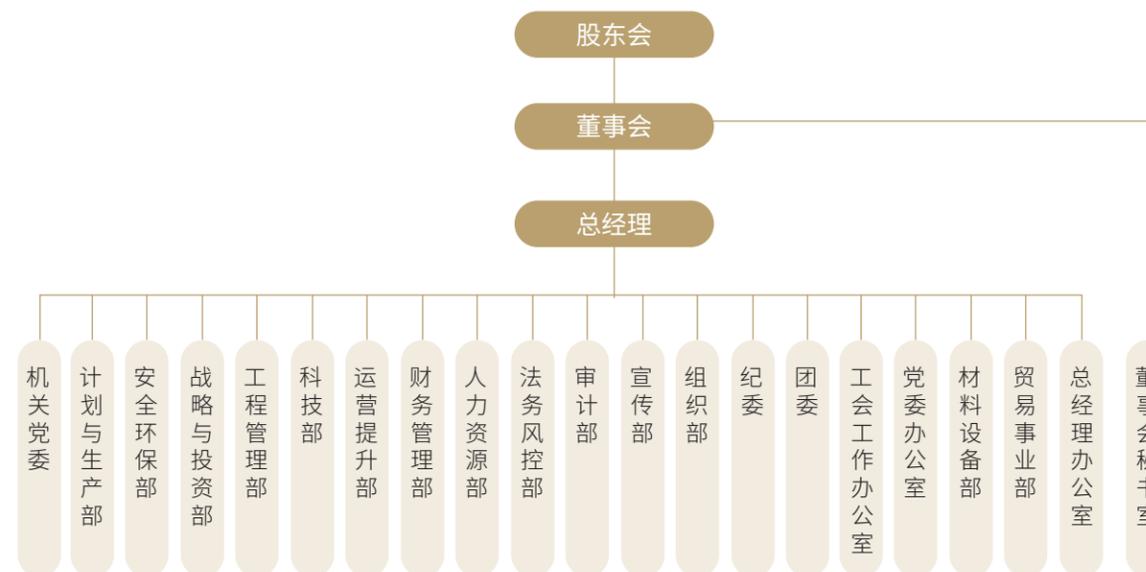
## 主要产品

公司产品包括阴极铜、黄金、白银、硫酸、铜杆、铜管、铜箔、硒、碲、铼、铋等 50 多个品种；其中，“贵冶牌”“江铜牌”以及控股子公司山东恒邦冶炼股份有限公司的“HUMON-D 牌”阴极铜为伦敦金属交易所注册产品，“江铜牌”黄金、白银为伦敦金银市场协会注册产品。

公司主要产品及销售区域如下：

| 产品  | 用途                               | 销售方式   | 主要销售市场                     |
|-----|----------------------------------|--|----------------------------|
| 阴极铜 | 是电气、电子、轻工、机械制造、建筑、交通、国防等工业的基础原材料 | 主要消费群体是铜加工企业等用户，包括现货和期货交易，其中：现货采用直销方式，期货则通过上海期货交易所集中报价系统交易 | 主要为华东、华南地区，部分产品外销韩国、日本、东南亚 |
| 铜杆线 | 用于铜质线缆及漆包线生产                     | 与较固定的主要大客户签订长期合约   | 主要为华东、华南、华北、西南地区           |
| 黄金  | 为硬通货，也可用作电器、机械、军工工业及装饰工艺品的原材料    | 国家统一收购或直接在黄金交易所交易  |                            |
| 白银  | 是银焊料、电镀、银触点、装饰工艺品的原材料            | 出口和内销，内销主要销售给国内的电子、电镀、电工合金、硝酸银、机械、军工、首饰等行业的工业企业，销售方式为直销    | 出口主要销往香港，国内主要销往华东、华南地区     |
| 硫酸  | 化工和化肥的原材料，并可用于冶金、食品、医药、化肥、橡胶等行业  | 与较固定的主要大客户签订较长期的合约，然后分期供货销售                                | 主要在华东、华中、华南、西南等地区          |

## 组织架构



## 行业参与情况

|      | 协会或组织名称  |
|------|--|
| 产业发展 | 伦敦金银市场协会 (London Bullion Market Association)<br>中国有色金属建设协会 (China National Association for Non-ferrous Metals Industries Construction)<br>中国有色金属工业协会 (China Nonferrous Metals Industry Association)<br>中国有色金属学会 (The Nonferrous Metals Society of China)<br>江西省科技装备业商会 (Jiangxi Sci-tech Equipment Industry Chamber of Commerce)<br>江西省铜产业协会 (Jiangxi Copper Industry Association)<br>江西省矿业联合会 (Jiangxi Mining Federation)<br>江西省地质协会 (Jiangxi Geological Association)<br>中国矿山安全学会 (China Mine Safety Society) |
| 企业管治 | 中国上市公司协会 (China Association for Public Companies)<br>江西省经济犯罪预防协会 (Jiangxi Economic Crime Investigation and Prevention Association)<br>中国企业法律顾问协会 (China Corporate Counsel Association)<br>江西上市公司协会 (Jiangxi Association of Public Companies)<br>江西企业联合会 (Jiangxi Enterprise Confederation)<br>江西省档案学会 (Jiangxi Provincial Archives Society)  |
| 贸易投资 | 中国投资理事会 (China Investment Council)<br>中国银行间市场交易商协会 (National Association of Financial Market Institutional Investors)<br>江西省工业经济联合会 (Jiangxi Federation of Industrial Economics)<br>江西省对外投资合作协会 (Jiangxi Enterprise Association of Overseas Investment and Economic Cooperation)<br>江西国际商会 (Jiangxi International Chamber of Commerce)   |
| 品牌质量 | 中国质量协会 (China Association for Quality)<br>中国应急管理学会 (China Society of Emergency Management)<br>江西省标准协会 (Jiangxi Standardization Association)<br>江西省计量协会 (Jiangxi Metrology Association)<br>江西省质量协会 (Jiangxi Association for Quality)<br>江西省品牌促进会 (Jiangxi Brand Promotion Association)  |
| 绿色环保 | 中国生态文明研究与促进会 (China Ecological Civilization Research and Promotion Association)<br>江西省环境科学学会 (Jiangxi Provincial Society of Environmental Sciences)<br>中关村绿色矿山产业联盟 (Zhongguancun Green Mine Industry Alliance)   |
| 人才发展 | 江西省人力资源发展协会 (Jiangxi Human Resources Development Association)  |

## 重大变更说明

### 公司章程修订

根据《中华人民共和国公司法（2023 修订）》（以下简称《公司法》）及相关配套法律法规、公司股票上市地监管规则的变化，结合公司实际经营情况，公司于 2025 年对《公司章程》进行修订，主要修订内容包括：（1）统一表述：将章程中“股东大会”表述均修改为“股东会”；（2）治理结构调整：取消监事、监事会设置，由董事会审计委员会行使《公司法》规定的监事会相关职权；（3）股权相关修订：删除 A、H 股作为不同类别股的相关规定；（4）经营范围调整：增加“危险化学品生产、危险化学品经营”（最终以公司登记机关核准的项目为准）。公司章程修订全文，详见公司于上海、香港两地交易所网站披露的相关公告。

### 其他重要治理制度修订

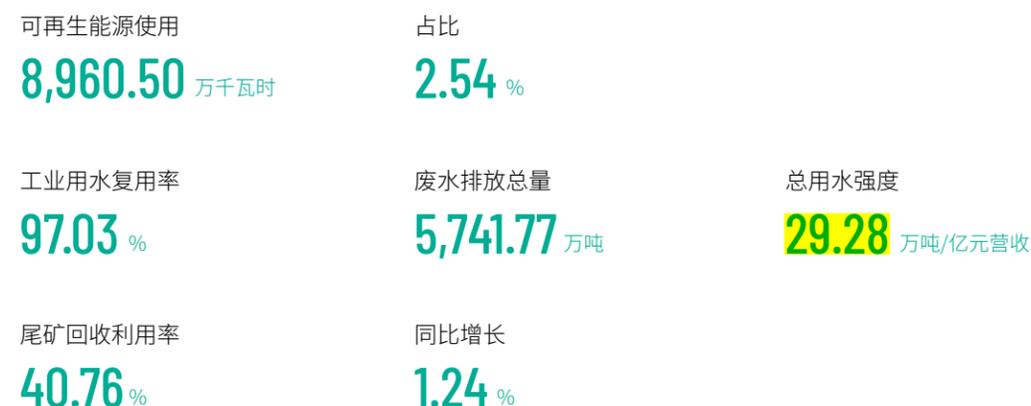
2025 年度，公司同步对多项核心治理制度进行修订完善，确保制度体系与监管要求、公司发展相适配，具体包括：《江西铜业股份有限公司股东会议事规则》《江西铜业股份有限公司董事会议事规则》《江西铜业股份有限公司独立董事工作制度》《江西铜业股份有限公司董事会环境、社会及管治发展委员会工作细则》及其他部分治理制度。上述制度修订全文，详见公司于上海、香港两地交易所网站披露的相关公告。

### 董事、监事、高级管理人员变动

2025 年度，结合公司治理结构调整及经营发展需要，公司董事、监事、高级管理人员发生如下变动，相关变动均符合法律法规及公司制度规定：（1）董事会秘书变动：根据《江西铜业股份有限公司关于公司高级管理人员变动的公告》，廖新庚因工作变动，自 2025 年 7 月 11 日起不再担任董事会秘书职务，由涂东阳接任该职务；（2）监事会相关变动：根据《江西铜业股份有限公司关于取消监事会的议案》，公司取消监事会设置，同步免去监事会相关人员职务；（3）独立董事选举：2025 年 10 月 28 日，公司 2025 年第一次临时股东会审议通过相关议案，选举刘志宏为公司独立董事；（4）副总经理聘任：2025 年 3 月 10 日，公司十届七次董事会聘任夏瀚军为副总经理；2025 年 6 月 13 日，十届十次董事会聘任周炳为副总经理；2025 年 12 月 30 日，十届十四次董事会聘任吴军为副总经理。

# 年度亮点与荣誉

## 年度亮点绩效



# 年度获奖及荣誉

## 公司及下属单位层面



获得江西省制造业数字化发展水平 L9 级认证  
贵溪冶炼厂

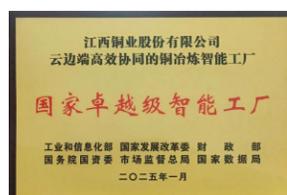
荣获江西省“慈善一日捐”活动优秀组织单位  
江西铜业



荣获上市公司（港股）股东回报金牛奖  
江西铜业

职工马士兵荣膺中华全国总工会办公厅发布的 2025 “大国工匠”  
贵溪冶炼厂

荣获“国家卓越级智能工厂”  
贵溪冶炼厂



入选第七批国家级专精特新“小巨人”企业  
江铜铜材

硫酸车间副主任刘亮荣获中华全国总工会发布的 2025 年“全国劳动模范”荣誉称号  
贵溪冶炼厂

荣获全国有色金属行业优秀（特级）质量管理小组  
贵溪冶炼厂



入选全国第二批 30 个矿区生态修复典型案例  
德兴铜矿

入选 2025 年度国家级绿色工厂  
华东电工

全行业唯一一家获得 CMMM 四级认证的冶炼企业  
贵溪冶炼厂



入选江西省 2025 年第一批次“数智工厂”企业名单  
华东电工

入选第二批国家级专精特新重点“小巨人”企业名单  
江铜铜箔

荣获 2025 年“支持地方经济发展特别贡献奖”  
城门山铜矿



入选江西省第二批“小灯塔”企业名单  
江铜铜箔

入选江西省 2025 年第一批次“数智工厂”企业名单  
永平铜矿

荣获“中国铝业百年优质供应商”  
德兴铜矿



入选江西省第二批“数智工厂”名单  
城门山铜矿

入选江西省第二批“数智工厂”名单  
银山矿业

## 项目及技术层面

### 国家级获奖

入选“全国山水工程第三批典型案例”  
广东江铜桃林公司“兆河庐南矿山生态修复项目”项目

入选自然资源部  
“生产矿山生态修复典型案例”  
德兴铜矿生态项目

获得 2024 年度有色金属工业优质工程奖  
城门山铜矿“刘家沟尾矿库膜袋坝面绿化减碳及尾矿生态化利用工程”



### 省级获奖

荣获 2024 年度江西省科学技术进步奖一等奖  
德兴铜矿“高强高硬低磨耗新型纳米瓷磨矿成套技术及其工业应用”



荣获 2025 年全国机械冶金建材行业职工技术创新成果三等奖  
武山铜矿“降低数码电子雷管拒爆产生率”



第二十六届江西省企业管理现代化创新成果一等奖  
贵溪冶炼厂“以国企特色现代化人才培养体系支撑世界一流现代化炼铜工厂建设”

荣获 2024 年度广西壮族自治区科学技术进步奖二等奖  
德兴铜矿“铅铋铜锌金多金属矿精准浮选分离药剂及设备”

入选中国企业联合会、中国企业家协会 2025 年全国智慧企业建设最佳实践案例 (标杆案例)  
贵溪冶炼厂“基于全流程智能化的汽车自动装酸站建设及应用”

入选中国企业联合会、中国企业家协会 2025 年全国智慧企业建设最佳实践案例 (典型案例)  
德兴铜矿“充分发挥数据要素作用的智慧矿山建设”

入选 2025 年江西省制造业中试平台培育名单  
江铜研究院“有色金属新材料中试平台”

入选中国企业联合会、中国企业家协会 2025 年全国智慧企业建设最佳实践案例 (典型案例)  
华东电工“基于铜加工行业融合创新的制造运营管理系统”

荣获 2025 年度中国有色金属工业科学技术奖二等奖  
江铜铜箔“多规格极薄锂电铜箔关键技术开发与产业化”

### 行业 / 协会级获奖

荣获 2025 年度中国有色金属工业科学技术奖一等奖  
江西铜业“绿色智能铜闪速强化熔炼关键技术与成套设备”项目



荣获河南省有色金属行业科学技术进步奖二等奖  
恒邦股份“冶金行业智能化无尘自动包装系统关键技术及应用”



荣获江西省科技进步奖一等奖  
江铜铜箔“5G 用高强低轮廓电子铜箔制造关键技术”

## 战略管治 锚定永续发展航向

江西铜业锚定永续发展战略航向，将 ESG 理念深度融入顶层设计与全局发展，积极响应联合国可持续发展目标与国家“双碳”战略部署，以绿色化、数字化、高端化、智能化为方向，系统构建覆盖全产业链的 ESG 战略布局。公司构建权责清晰的三级 ESG 管治架构，健全全流程风险防控与量化目标体系，完善利益相关方协同机制，以高水平战略管治夯实可持续发展根基，在彰显企业责任担当的同时，铸就全球核心竞争力，领航有色行业高质量可持续发展新征程。



## 战略管治，锚定永续发展航向

### ESG 战略布局

江西铜业着力构建全球领先的绿色化、智能化产业链、供应链、价值链，以高水平 ESG 治理夯实可持续发展根基，为加快建设具有全球核心竞争力的世界一流企业提供坚实战略保障与持久发展动能。以“铜为本，深耕铜全产业链”为核心定位，公司力争形成“一核多强、产贸协同”，传统与新兴产业并进、主营与辅助业务互补的产业集群布局，覆盖铜、黄金、硫化工、贸易、新兴未来、工程建设、装备制造、信息技术、节能环保九大业务板块。

基于“十五五”战略规划公司构建起以绿色化、数字化、高端化、智能化为核心支柱的顶层框架。在环境维度，打造全维度生态环保治理体系，推进“三废”高效治理与矿山生态全域修复，建设绿色矿山与环境友好型工厂；在社会与产业价值维度，聚焦五大新材料方向强化研发与产业化，培育新兴未来产业，延伸产业链并提升产品附加值；在治理维度，以“数字江铜”建设为抓手，对标行业一流，推动新一代信息技术全链条渗透，构建覆盖矿山、冶炼、加工全流程的智能化生产与智慧管控体系；最终实现具有全球核心竞争力的可持续发展有色产业集群建设目标。

### ESG 管治架构

公司高度重视 ESG 管理体系建设工作，于 2021 年 5 月审议通过了设立 ESG 发展委员会及 ESG 工作小组、委任 ESG 发展委员会成员的议案，将 ESG 相关事宜上升到治理层面，构建了“董事会—管理层—执行层”三级 ESG 管治架构，制定并发布《江西铜业股份有限公司董事会环境、社会及管治发展委员会工作细则》。

2025 年，公司组织召开了第十届董事会 ESG 发展委员会第一次会议，审议通过了《江西铜业股份有限公司 2024 年度环境、社会及管治报告》及修订《江西铜业股份有限公司董事会环境、社会及管治发展委员会工作细则》，并分别提交第十届董事会第八次、第十二次会议审议。

#### ◎ 董事会层面

董事会作为负责公司 ESG 工作的最高机构，全面监督 ESG 事宜，积极领导并推动公司所有 ESG 相关议题的政策、规划与管理，从而全面提升公司整体 ESG 能力建设与价值。ESG 发展委员会是董事会下设的专门委员会，对董事会负责。其主要负责制定 ESG 战略目标、识别 ESG 相关风险、管理和政策制定、ESG 绩效管理考核以及监督和管理 ESG 执行等工作。ESG 发展委员会设主席委员、副主席委员和委员，ESG 发展委员会主席委员由公司董事长出任，负责主持 ESG 发展委员会工作。副主席委员由独立非执行董事出任。公司董事会秘书室担任 ESG 发展委员会的秘书处，负责 ESG 发展委员会日常工作。

#### ESG 发展委员会具体权责包括

- 制订与审议公司短中长期 ESG 相关愿景、目标、战略规划，并向董事会进行建议与汇报；
- 审议并在必要时提出公司 ESG 相关发展政策及管理方针，包括但不限于气候变化、能源、生态环境、水资源、健康安全、人权、社区、供应链、治理等；
- 审议并在必要时提出公司 ESG 相关目标 / 关键绩效指标，并至少每年监测这些目标 / 指标的进展情况；
- 制订公司 ESG 相关管理制度，包括人员委任、职责权限、议事规则等；
- 审议公司 ESG 年度报告，以确保公司的环境、社会及管治报告根据香港上市规则附录 C2（包括不时之修订）之环境、社会及管治报告守则编制并符合有关规定；
- 监督及检查 ESG 工作小组的相关工作；
- 制订和组织召开公司有关推动 ESG 发展的工作会议；
- 定期向董事会汇报公司 ESG 相关工作，及时反馈公司 ESG 发展进展、内外部利益相关方对企业的关注议题并针对公司 ESG 管理提出提升建议；
- 与风险管理委员会配合工作，将已识别的 ESG 风险纳入公司整体风险评估流程及管理体系，尽早识别及评估新风险及源于内外部因素的重大变动；
- 负责董事会向 ESG 发展委员会提出的其他工作。

#### ◎ 管理层层面

公司成立 ESG 工作小组负责落实 ESG 发展委员会的相关安排及各项决议，制定公司 ESG 关键绩效指标的具体实施路径，编制本公司 ESG 报告，协调、监督并推动各部门及下属单位开展内外部 ESG 工作。ESG 小组下分别设立环境工作小组、社会责任工作小组、管治工作小组，负责相关议题的实践与发展。

#### ◎ 执行层层面

公司各职能部门及下属二级单位根据自身部门职责参与对应小组工作，负责 ESG 工作的具体执行并及时向上反馈实践与进展情况，确保 ESG 工作高效运行。

## ESG 风险管理

公司深刻认识到 ESG 风险管理对于战略执行与高质量发展的重要作用。ESG 发展委员会积极与风险管理委员会开展配合，确保公司积极识别并评估重大 ESG 风险和影响因素，并将 ESG 因素纳入公司整体风险评估流程及管理体系。

### ◎ 内部 ESG 风险识别

基于公司大风控体系和《内部控制手册（2025 版）》，公司已将 ESG 相关风险纳入全面风险管理机制流程，主动识别潜在 ESG 风险并配套了一系列专项管理制度，对各个风险采取归口管理原则划定职责部门，并设置了控制目标与相应控制活动，为公司可持续发展筑牢风险防线。

公司已经识别形成 18 项核心管理流程的风险控制矩阵和流程图，包括内部环境、风险评估、信息与沟通、内部监督、财务报告管理、资金活动管理、研究开发管理、工程项目管理、采购管理、股权投资管理等多个领域。其中，在内部环境流程风险控制矩阵中，充分梳理识别了公司的主要 ESG 相关风险，包括环境保护和降碳减排风险、人力资源风险、安全生产风险、产品质量风险、促进就业和保护员工权益风险等。

在公司实施风险标准化管理工作中，各单位结合单位类型进行全面风险的识别与评估，并对评估的重要风险制定具体的管控措施，责任落实到部门。公司采掘、生产型单位，均将安全生产、环境保护、节能减排评估为重要风险。

### ◎ 对外投资 ESG 风险管理与尽职调查

公司制定《江西铜业股份有限公司股权投资项目尽职调查工作指引》《江西铜业股份有限公司境外投资管理办法（试行）》等制度文件，在对外投资和股权投资领域充分考虑潜在 ESG 风险。在投前尽调阶段，项目公司会聘请专业第三方机构对项目所在地的 ESG 风险进行评估；在投中论证阶段，项目公司持续关注相关风险的变动与影响情况；在投后管理阶段，项目公司均遵守项目所在地 ESG 相关的法律法规，遵守环境保护要求、同所在地社区维护良好的关系，通过捐赠、教育帮助、医疗援助、基础设施建设、为当地居民提供就业等措施降低 ESG 风险。更多内容详见本报告“社区关系与发展”章节。

### ◎ ESG 风险管控保障机制

#### 动态优化保障方面

公司根据国家法律法规、监管要求、行业发展及自身情况的变化，及时修订内控制度和专项管理制度，持续完善风险管控流程和措施，确保管控体系的适应性和有效性。

#### 组织与职责保障方面

公司明确各 ESG 相关议题的核心责任部门，如安全环保部负责环境保护和降碳减排风险和安全生产风险、工会负责促进就业和保护员工权益风险、计划与生产部负责产品质量风险、法务风控部负责内控体系整体管控，形成“分工明确、协同联动”的管控体系。

#### 考核与问责保障方面

公司将 ESG 相关风险的管控要求纳入各单位和管理人员的绩效考核体系，如环保工作与直管干部考核、单位绩效挂钩，安全生产实行逐级问责机制，产品质量与供货商评价挂钩，通过考核问责确保管控要求落地执行。

## ESG 指标与目标

| 维度   | 响应 SDGs  | 公司目标与指标   |
|--|--|---|
| <br>环境<br>Environmental | <br>6 清洁饮水和卫生设施 | <ul style="list-style-type: none"> <li>全产业链推广低碳技术工艺，深入谋划“双碳”行动，全面建设绿色工厂、绿色矿山，全面推动公司产业转型升级。</li> <li>到 2025 年，所有矿山和工厂均达到国家级绿色矿山、绿色工厂建设标准，建成 2 家以上国家级矿山公园。</li> <li>最大限度地利用和循环利用水资源，最大程度降低运营所需的外部水源，尽可能减少向外部环境排放废水。</li> <li>2060 年之前，加快零碳能源替代行动，全面实现绿色低碳循环发展，能源利用效率和碳排放强度达到国际领先水平。</li> <li>生态修复项目的区域内（不含硬化区域）植物的覆盖率达到 90% 及以上，植物多样性超过七种。</li> </ul> |
|  | <br>7 经济适用的清洁能源 |   |
|  | <br>13 气候行动     |   |
|  | <br>14 水下生物     |   |
|  | <br>15 陆地生物     |   |

| 维度   | 响应 SDGs  | 公司目标与指标  |
|--|--|--|
|  社会<br>Social |  1 无贫困<br> 2 零饥饿<br> 3 良好健康与福祉<br> 4 优质教育<br> 5 性别平等<br> 8 体面工作和经济增长<br> 10 减少不平等<br> 11 可持续城市和社区<br> 12 负责任消费和生产 | <ul style="list-style-type: none"> <li>以实际行动扛起社会责任，持续开展乡村振兴、抢险救灾、捐资助学等项目。</li> <li>劳动合同签署率及社会保险覆盖率及员工职业健康体检率均为100%。</li> <li>产品整体投诉解决率保持在100%。</li> <li>尊重员工的宗教信仰、文化背景、性别、民族、国籍等，平等对待境外劳工，抵制一切形式的强迫和强制性劳动。</li> <li>注重人才内部培养和员工全面发展，开创教育培训、技能竞赛、岗位练兵等多种途径，为员工职业发展搭建良好平台，引导和激励各类人才立足岗位成长成才、成就事业。</li> <li>关注项目所在地社区发展，积极开展与利益相关方的沟通。</li> </ul> |
|  |  管治<br>Governance   |  9 产业、创新和基础设施<br> 16 和平、正义与强大机构<br> 17 促进目标实现的伙伴关系                                    |

## ESG 管理方式与举措

### ◎ 利益相关方沟通

公司重视与内外部利益相关方的沟通，制定针对各相关方的沟通渠道和机制，在日常经营过程中通过定期与不定期相结合的沟通方式，采取积极措施进行回应，确保各利益相关方在环境、社会及管治方面的诉求与期望得到充分理解和落实。

| 利益相关方 | 诉求与期望   | 沟通与回应方式  |
|-------|---|--|
| 内部相关方 | 董事会 / 高级管理层成员<br>国家战略响应<br>公司管治<br>稳健经营<br>风险合规<br>企业形象 | <ul style="list-style-type: none"> <li>积极响应“双碳”、高质量发展、绿色转型、数字转型、乡村振兴等国家战略；</li> <li>完善顶层设计及管理体系，持续推动企业改革；</li> <li>定期召开董事会及专业委员会会议；</li> <li>坚守合规底线，完善风控内控体系；</li> <li>舆情监测与公开回复；</li> </ul>   |
|       | 员工<br>员工权益<br>薪酬福利<br>职业安全健康<br>培养与晋升                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>公平、完善员工管理体系及制度建设；</li> <li>不定期开展安全巡查保障员工生产工作安全；</li> <li>开展员工体检、员工走访帮扶等加强员工关怀；</li> <li>完善员工培养与晋升机制；</li> <li>组织开展员工文体活动、技能培训、思政培训等多元化培训及活动；</li> <li>召开职工代表大会，完善工会建设与沟通机制；</li> </ul>                              |
| 外部相关方 | 客户 <sup>1</sup><br>产品质量与安全                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>完善产品质量管理机制，以及售后管理机制；</li> <li>定期开展客户满意度调查；</li> <li>加强客户关系管理与维护，建立投诉沟通渠道，保持定期沟通；</li> </ul>   |
|       | 外部投资者 / 股东<br>信息透明<br>稳健经营<br>业绩增长<br>风险合规<br>投资者关系     | <ul style="list-style-type: none"> <li>高质量、透明的信息披露与公开（年报、ESG 报告等）；</li> <li>完善顶层设计及管理体系，持续推动企业改革；</li> <li>定期召开业绩说明会、股东会；</li> <li>坚守合规底线，完善风控内控体系；</li> <li>搭建畅通、完善、多渠道的投资者沟通机制；</li> <li>官网、公众号等平台信息公开；</li> </ul>                                       |
|       | 行业协会<br>行业参与<br>绿色发展和气候变化<br>科技创新与数字化转型<br>国家战略响应       | <ul style="list-style-type: none"> <li>积极组织 / 参与行业峰会、交流研讨活动等；</li> <li>参与国家 / 地方 / 行业相关标准制定；</li> <li>开展产学研用项目合作，加强行业间的合作及产业链帮扶；</li> <li>关注行业转型与绿色发展，推动节能减排与污废治理；</li> <li>加强技术研发与创新，促进数字化、智能化建设；</li> <li>积极响应“双碳”、高质量发展、绿色转型、数字转型、乡村振兴等国家战略；</li> </ul> |

<sup>1</sup> 指采购公司产品的下游客户。

| 利益相关方   | 诉求与期望   | 沟通与回应方式   |
|---------|---|---|
| 外部相关方   | 战略合作伙伴 <sup>2</sup><br>国家战略响应<br>供应链管理<br>行业参与<br>绿色发展和气候变化<br>科技创新与数字化转型<br>信息透明<br>商业道德<br>绿色宣导 | <ul style="list-style-type: none"> <li>积极响应“双碳”、高质量发展、绿色转型、数字转型、乡村振兴等国家战略；</li> <li>完善供应商筛选、准入、审核、退出机制，强化供应链管理；</li> <li>开展供应商合作交流、开展相关培训；</li> <li>积极组织 / 参与行业峰会、交流研讨活动等；</li> <li>开展产学研用项目合作，加强行业间的合作及产业链帮扶；</li> <li>关注行业转型与绿色发展，推动节能减排与污废治理；</li> <li>加强技术研发与创新，促进数字化、智能化建设；</li> <li>高质量、透明的信息披露与公开（年报、ESG 报告等）；</li> <li>官网、公众号等平台信息公开；</li> <li>组织开展各类绿色环保宣传教育活动、矿区开放日；</li> </ul> |
|         | 公益组织、社区组织<br>社区关系<br>乡村振兴<br>公益慈善<br>生态治理<br>绿色宣导   | <ul style="list-style-type: none"> <li>关注海内外项目 / 建设周边社区关系维系，保持沟通交流，积极参与社区社会经济环境发展；</li> <li>以产业项目援助、现金捐赠、消费帮扶、技术与教育支持、基础设施建设、生活环境整治等多渠道助力乡村振兴；</li> <li>关注弱势群体和公益慈善事业，组织包括志愿者活动在内的各类社会活动，深入社区与基层；</li> <li>组织开展各类绿色环保宣传教育活动、矿区开放日；</li> </ul>   |
| 政府及监管部门 | 国家战略响应<br>风险合规<br>商业道德<br>依法纳税  | <ul style="list-style-type: none"> <li>积极响应“双碳”、高质量发展、绿色转型、数字转型、乡村振兴等国家战略；</li> <li>完善顶层设计及管理体系，持续推动企业改革；</li> <li>坚守合规底线，完善风控内控体系；</li> </ul>  |

## ◎ 双重重要性分析

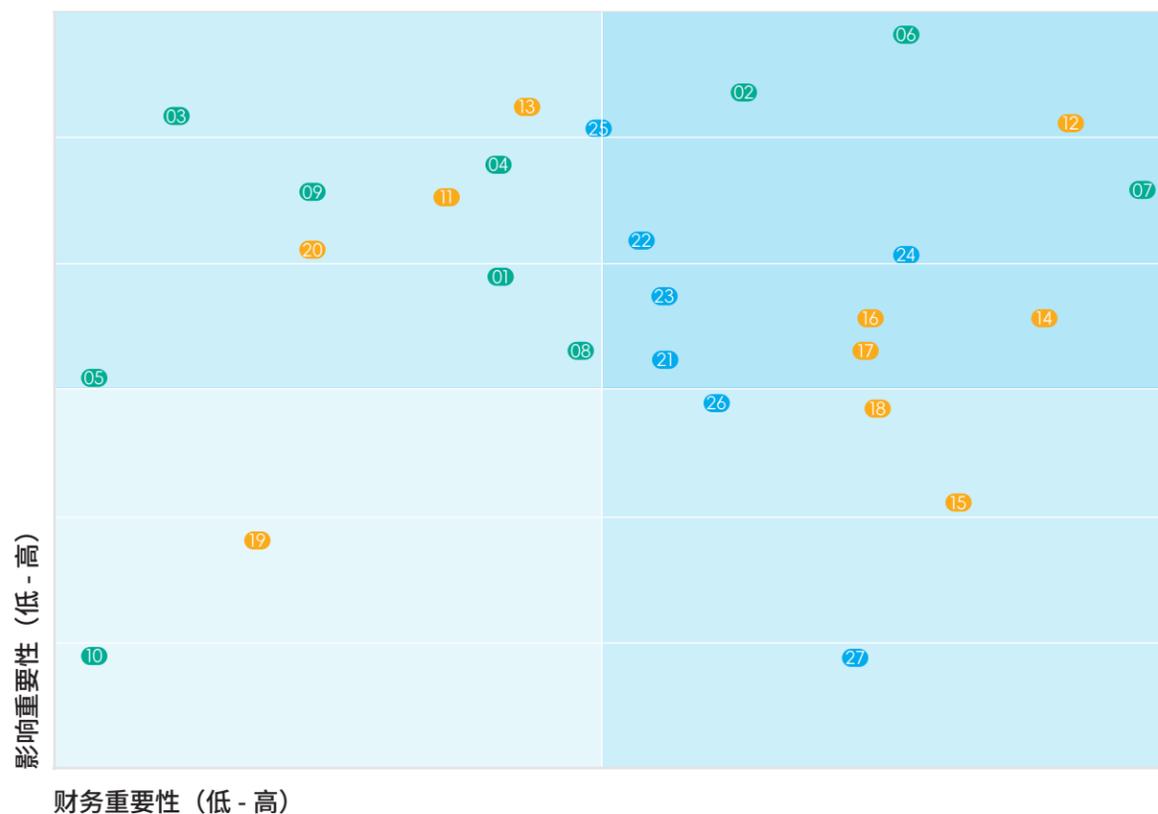
江西铜业董事会及 ESG 发展委员会持续关注行业可持续发展动态和趋势，公司积极开展可持续发展议题的识别、评估和管理工作。2025 年，公司在上一年度工作的基础上，积极响应香港联合交易所《环境、社会及管治报告守则》和上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》的最新要求，结合自身经营业务特点，开展实质性议题识别和双重重要性分析。同时，为保证连续性和可读性，公司同时参考了历年报告中各议题的分析结果标准化后用于本年度的分析。

具体流程如下：

<sup>2</sup> 指与公司签订战略合作协议的相关方、公司采购其产品的上游供应商、第三方服务咨询机构、高校及科研机构、行业协会、媒体等。



经识别分析，公司议题分析矩阵如下，其中具有影响和财务双重重要性议题 11 项，其中尾矿管理、职业安全与健康、绿色生产及绿色矿山三个议题双重重要性程度极高。所有具有双重重要性议题的议题均在本报告中按照交易所的“治理—战略—影响、风险和机遇管理—指标与目标”的四要素要求进行披露，针对其他具有财务重要性的议题公司亦在披露过程中遵循了四要素逻辑。



- 01 环境管理体系
- 02 气候变化及温室气体排放
- 03 污染物及废弃物管理
- 04 能源管理
- 05 水资源管理
- 06 尾矿管理
- 07 绿色生产及绿色矿山
- 08 循环经济与资源利用
- 09 生物多样性保护与生态修复
- 10 绿色运营
- 11 尊重人权与平等雇佣
- 12 职业安全与健康
- 13 员工待遇、关怀及培养
- 14 产品质量与安全
- 15 客户关系与满意度
- 16 负责任供应链
- 17 科技创新及数智转型
- 18 数据安全与隐私保护
- 19 慈善公益与乡村振兴
- 20 社区关系与发展
- 21 可持续战略体系
- 22 现代公司治理
- 23 投资者关系管理
- 24 内控合规与风险管理
- 25 商业道德与公平竞争
- 26 信息公开透明
- 27 知识产权保护



# 绿脉赓续 守护生态资源根基

江西铜业坚守“生态优先、绿色发展”理念，将生态文明建设融入高质量发展全局，构建“战略引领、治理保障、体系支撑、风险防控”一体化环境管理体系。公司系统推进“三废”精细化管理与资源化利用，优化能源结构，深化节能降碳与水资源循环，高标准建设绿色矿山与绿色工厂，统筹生态修复与生物多样性保护，推动绿色理念延伸至全链条。通过全方位转型升级，探索有色金属行业绿色发展新路径，奋力打造行业绿色低碳标杆，构筑人与自然和谐共生的可持续发展根基。

# 绿脉赓续，守护生态资源根基

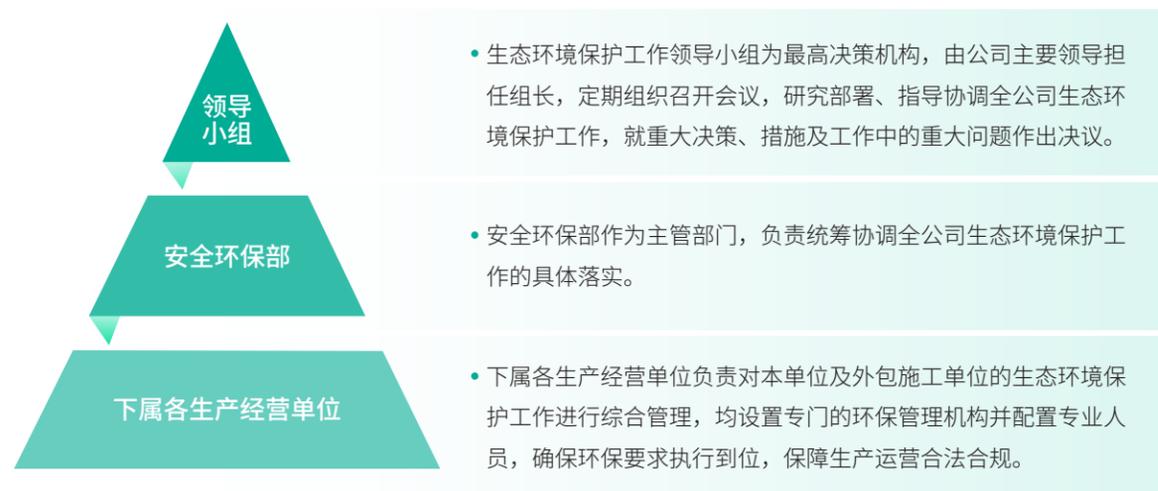
## 环境管理体系

### ◎ 绿色环保战略

公司坚持“生态优先、绿色发展”理念，将生态环境保护视为企业发展的生命线。围绕“双碳”目标、环境合规、污染治理、生态修复、安全生产五大核心维度，构建系统化环境治理体系。公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》和国家有关生态环境保护的法律法规、方针政策，以“保护优先、预防为主、综合治理”为原则，将污染治理和生态恢复贯穿于经济建设全过程，将环境管理融入生产经营全过程，确保经济建设与生态环境保护同步规划、同步实施、同步发展，实现环境效益、社会效益和经济效益相统一。报告期内，公司积极开展生态环境治理工作，以坚实举措护航企业绿色高质量发展，年度绿色环保工程总投入达 5.46 亿元。

### ◎ 环境治理结构

依据《全员安全环保责任制》，公司全面落实环保主体责任，明确所有层级、各类岗位从业人员的环保职责，构建横向到边、纵向到底的全员环保责任架构体系，现已形成权责清晰、运行高效的三级环保管理网络架构。



## ◎ 环境管理体系

### 制度支持

公司以《生态环境保护责任目标考核方案》《生态环境保护奖惩考核办法》《全员安全环保责任制》《生态环境保护管理办法》等为核心制度支撑，构建起“责任明确、考核严格、奖惩分明、全员覆盖”的环保制度体系，通过明确责任边界、强化考核约束、健全奖惩机制，推动生态环保责任层层压实、落地见效，为公司绿色低碳转型与高质量发展提供坚实制度保障。

### 管理体系

公司持续完善环境管理体系，严格执行建设项目环境影响评价和“三同时”制度，确保新建、改建、扩建项目的环保设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投产使用。报告期内，公司新立或修订《生态环境保护管理办法》等一系列安全、环保管理制度 7 项。公司及下属多家单位全面完成环境管理体系建设与优化，顺利通过中国质量认证中心评审，成功取得 ISO14001 环境管理体系认证资质。



环境管理体系认证情况 ▶

### 环保审计

公司内部审计体系中明确对自然资源资产与生态环保领域做出审计要求，并重点在相关领导离任时对其任期内生态环保工作开展离任审计。常态化内部自查自查方面，公司围绕污染物排放、危废管理、能源资源利用、合规性评价等关键环节，实施多轮内部审核与风险排查，精准识别并整改环境管理薄弱环节，进一步完善了环境管理制度体系，强化过程管控与持续改进机制，确保体系运行合规高效。

### 环保目标及考核

公司依据控股股东制定的《生态环境保护责任目标考核方案》和《安全环保考核管理制度》，明确环保目标并定期对各单位的环保绩效进行考核与奖惩。2025 年，公司与下属各单位签订生态环境保护目标责任书，下达年度环保考核指标，各项指标完成情况良好：下属单位工业废水实现全量收集处理；国控污染源在线监测日均值达标率 **100%**；各类污染物均实现达标排放；公司工业水复用率达 **95%** 以上；突发环境事件为零；生态环保行政处罚或媒体事件为零；建设项目环保“三同时”执行率 **100%**。

## 环境风险管理

### 环境风险识别

公司及各下属单位坚持系统观念，依据《内部控制手册（2025版）》采取归口管理原则，由安全环保部负责生产安全、节能减排和环境保护管理工作。各单位结合自身类型，全面开展环境因素识别与重要环境因素评价，精准梳理生产经营全过程中的关键环境风险点，并针对识别出的重要环境因素，统筹制定了相应的防控措施和应急预案。同时，公司针对各下属生产经营单位分别就可能发生的环境事件进行风险评级以及影响范围和后果的预判，实施环境风险分级管控，确保高风险区域和岗位的环境隐患得到及时排查和处理。公司采掘、生产型单位，均将安全生产、环境保护、节能减排评估为重要风险。

### 环境风险排查

公司通过常态化检查与隐患整治，有效防范化解环境风险，持续提升环境管理精细化水平。2025年，公司及下属单位围绕环保合规、污染治理设施运行、危废规范化管理、排污口管控、环境风险隐患排查等重点领域，系统开展各类环保检查50余次，检查覆盖生产全流程，重点核查污染物达标排放、应急物资储备、环保设施运行维护等情况，累计排查发现各类环境隐患问题600余条。对排查出的隐患问题，公司严格落实“清单化管理、责任化推进、闭环式整改”要求，建立隐患台账，明确整改责任与时限，确保整改到位，报告期内所有问题均按时按量完成整改，整改完成率达100%。

此外，针对酸性水库、尾矿库、排土场等环境风险重点区域，公司常态化开展重金属污染隐患排查治理和固体废物规范化管理自查自纠，成功构建污染风险防控网，切实守牢土壤和地下水环境安全防线。



下属单位积极开展环保检查

### 环境风险应对

公司各下属生产经营单位依据《突发环境事件应急管理办法》编制了各类突发环境事件应急预案并定期组织演练，建立了环境事件报告和调查处理制度，对环境事件实行分级管理，确保及时有效处置。报告期内，公司未发生一般及以上环境事件。公司聚焦突发环境事件易发、多发环节，针对性组织开展危化品泄漏、危废泄漏、酸性水库及尾矿库防洪度汛等多场景环保应急演练80余次，覆盖重点风险岗位、关键操作环节及基层应急队伍，累计参与约1,500人次。实战化演练进一步完善了应急预案体系，检验了应急物资保障能力，强化了全员环境风险防范意识与应急处置协同水平。



下属单位开展专项应急演练

### 环境风险监测

公司严格遵循《国家重点监控企业自行监测及信息公开办法》《排污单位自行监测技术指南》等法规要求，科学制定覆盖各生产运营单元的环境监测计划。通过在线监测设备安装与矿山、冶炼等重点区域环境监测站布相结合的方式，健全污染物在线监测管理体系，规范开展自行监测工作，并按要求将监测数据实时上传至生态环境主管部门监管平台，实现环境风险全过程、可追溯、可监管的精准管控。

## 气候变化及温室气体排放

### 战略布局

江西铜业遵循控股股东江铜集团制定的《江铜集团碳达峰碳中和战略规划》，坚持“目标引领、节约优先、创新驱动、协同发展、安全降碳”五大基本原则，将绿色低碳的可持续发展深度融入企业顶层设计与长期发展全局，加快思想观念、生产方式、能源结构、产业结构转变，持续提升能源资源利用效率，探索有色企业节能降碳新路径，推动有色行业向创新驱动型及低碳集约型转变。

## “1”个目标

2030 碳达峰, 2060 碳中和

## “3”大战略定位

产业链高端化的引领者  
供应链低碳化的推动者  
价值链绿色化的先行者

## “9”大战略定位

|            |           |
|------------|-----------|
| 低碳技术创新脱碳行动 | 拓展绿色投融资行动 |
| 能源结构优化零碳行动 | 完善碳排放管理行动 |
| 循环经济协同降碳行动 | 促进全员低碳行动  |
| 数智赋能管理控碳行动 | 打造低碳先锋行动  |
| 构建绿色供应链行动  |           |

“139” “双碳” 方略

### 核心路径及举措

#### 1. 低碳技术创新

开展零碳冶炼、智能制造、资源综合回收利用等技术攻关。  
推广绿氢冶炼、超低排放设备应用, 提高产业链绿色技术水平。

#### 2. 优化能源结构

加快推进清洁能源替代, 逐步减少煤炭、焦炭、重油等化石能源消费。  
提高绿电使用比例, 利用可再生能源发电, 实现能源消费的低碳化。

#### 3. 循环经济与资源高效利用

提升尾矿、冶炼副产物等资源的综合利用效率, 推动“三废”循环再利用。  
发展城市矿产, 增强废弃有色金属的回收和再生能力, 提升资源可持续性。

#### 4. 碳排放监测与管理

建立完善的碳排放计量、监测和管理体系, 确保碳排放量可追溯、可核查。  
控排企业和报告企业定期编制碳排放监测计划, 并接受政府监管和第三方核查。

#### 5. 绿色供应链管理

促进上游供应商、下游客户共同减少碳排放, 打造低碳供应链。

开展绿色产品生态设计, 提高铜加工产品的低碳化水平, 满足新能源汽车、新能源电网等低碳产业的需求。

#### 6. 碳交易与金融创新

积极参与碳市场交易, 优化碳资产管理, 提高碳配额使用效率。

研究碳金融工具, 推动碳信用交易, 探索绿色债券、碳期货等创新融资方式。

#### 7. 生态固碳与碳汇开发

通过矿山生态修复、植树造林等措施, 增加碳汇储备, 抵消碳排放。

发展林业碳汇和尾矿库生态修复项目, 实现生态环境改善与碳中和目标协同推进。

#### 8. 数字化赋能碳管理

推动工业互联网、大数据、人工智能在碳管理中的应用, 建设智能化低碳工厂和智慧矿山。

通过 5G+ 智慧矿山、智慧冶炼等技术, 提升生产过程中的能源利用效率, 减少碳排放。

#### 9. 全员低碳行动

推动办公、生产、物流等环节的节能降碳, 推广无纸化办公、绿色出行。

加强员工低碳意识培训, 倡导节能减排的企业文化, 形成绿色低碳发展共识。

2025 年, 为进一步完善公司“双碳”管理体系, 形成协同降碳合力, 公司基于集团战略目标与任务, 进一步分解重点工作领域, 落实下属生产单位减排责任。公司遵循控股股东江铜集团制定下发的《2025 年江西铜业集团有限公司碳达峰碳中和工作要点》, 以稳步降低碳排放强度, 建立适应碳排放“双控”的管理体系为目标, 从完善“双碳”管理体系、多措并举提竞争力、减污降碳塑形象、标准引领行业转型、助力社会降碳五大方面部署重点任务。



## 管治架构

应对气候变化作为 ESG 发展的重要议题，公司高度重视气候治理能力建设与提升。公司在 ESG 治理架构中充分纳入应对气候变化的治理责任，各层级根据 ESG 管理权责对气候相关整体工作进行细化，相互协作共同推进公司气候治理。

董事会 ESG 发展委员会负责制定、审议与监督公司在气候应对方面的整体工作，包括气候目标与战略规划制定与审议、气候变化政策与管理方针的审议、气候目标及指标达成情况的监督等；与风险管理委员会合作定期审核、监察公司在业务运营中的气候风险和机遇，将气候风险纳入公司整体风险评估流程及管理体系等。

公司建立层级贯通的“双碳”制度与规划体系，成立碳达峰碳中和工作组，形成“统筹决策、牵头推进、分工落实”机制，强化组织保障。工作组由副总经理任组长，办公室设在安全环保部。工作组负责审定“双碳”发展规划、年度计划等重大事项，督导重点任务落实，协调解决难点问题并评估成效、制定激励方案；办公室负责执行部署、制定具体方案与推进计划，协调指导工作、定期报送进展及承担日常联络协调。

## 风险管理

### 气候情景分析

公司充分认识到气候变化对自身业务运营及整个价值链的重大影响，遵循《国际财务报告可持续披露准则（ISSB）第 2 号——气候相关披露》的气候风险分析框架，开展基础气候情景分析工作。基于公开研究报告，公司设定了低排放（绿色）与高排放（棕色）两种气候情景，基于公司生产运营业务特点及矿区地理位置，开展评估与分析。在绿色情景下，公司将更关注转型风险及相关机遇；在棕色情景下，公司更需注意物理风险带来的相关影响。

| 情景定义 | 低排放情景<br>(绿色情景)  | 基准情景   | 高排放情景<br>(棕色情景)   |
|------|--|--|---|
|      |  | 到本世纪末，全球升温限制在 1.5°C 或远低于 2°C                             | 到本世纪末，全球升温控制在 2.4°C 或低于 3°C   |
| 情景说明 | 此情景为理想情景，与《巴黎协定》核心目标“将全球平均气温升幅控制在工业革命前水平以上低于 2°C 之内，并努力将气温升幅限制在 1.5°C 之内”保持一致。在该情景下，各国各主体积极行动减少碳排放、促进技术转型与意识提升，调整生产与消费偏好，减缓气候变化。 | 此情景为基准情景，即各国各主体遵循当前已经公开宣布的政策与行动，全球平均气温到 2100 年预计上升 2.4°C | 此情景为极端情景，是不采取任何气候行动而导致的严峻情况。在该情景下，各国各主体继续依赖于化石能源，不采取任何应对气候变化的缓释措施，导致温室气体排放持续增加，全球平均气温到 2100 年上升 4°C 以上，极端天气变得频繁且影响加剧。 |

|           |   |  |   |
|-----------|---|--|---|
| 情景参考      | 政府间气候变化专门委员会 (IPCC) 的 SSP1-1.9 情景：代表了全球以清洁能源为主的可持续发展情景；<br>国际能源署 (IEA) 的 2050 净零排放情景 (Net Zero Emissions by 2050 Scenario)：承诺在未来几十年内实现净零排放的国家数量持续增加，全球能源部门实现 2050 年净零二氧化碳排放，其中发达经济体将比其他地区更早达到净零排放。这一情景还满足了与能源相关的可持续发展目标 (SDGs)。 | 政府间气候变化专门委员会 (IPCC) 的 SSP2-4.5 情景：中等发展路径，假设未来保持现有政策趋势，包含一些减排措施但仍导致显著的变暖。<br>国际能源署 (IEA) 的既定政策情景 (Stated Policies Scenario, STEPS)：对当前各国各主体已经公开承诺/实施的政策与目标做评估，这些政策目标并不自动假定会实现，除非在有足够实施措施支持的情况下；同时也会评估各国各主体已经放弃的相关政策与目标。 | 政府间气候变化专门委员会 (IPCC) 的 SSP5-8.5 情景：代表了全球继续依赖化石燃料的发展情景。     |
| 情景对公司整体影响 | 在这一情景下公司将更关注转型风险及相关机遇。重点关注转型要素如能源系统转型与效率提升、绿色低碳技术创新、行为改变、政策与市场机制激励、跨界合作等。   | 在这一情景下公司保持现有气候风险政策。  | 在这一情景下公司将更关注物理风险。重点关注极端天气如极端高温/干旱、极端降雨/台风及引发的洪涝灾害，海平面上升等。 |

### 气候风险及机遇识别

基于不同情景下对气候风险关注点不同，公司进一步对气候风险与机遇进行分析，通过识别物理风险、转型风险及潜在机遇，全面分析价值链中各项业务活动的气候风险敞口，深入评估其对公司业务、战略、财务等方面的潜在影响，并采取适当措施应对风险、把握机遇，持续提高公司的气候韧性。

#### 分析边界

气候风险与机遇的识别与分析覆盖了公司全价值链，即除了考量气候变化对公司生产业务运营的影响外，也考虑到价值链上下游关键环节，如上游供应商、下游客户需求、其他利益相关方等。

#### 时间范围

时间范围划分与公司短期 (0—3 年)、中期 (3—5 年)、长期 (5 年及以上) 的战略与行动规划，以及国家气候战略规划相对应。

物理风险评估分析

| 风险类型     | 风险对业务模式的影响  | 发生可能性 | 影响严重程度 | 影响周期     | 不可补救性 | 价值链影响    | 潜在财务影响              | 总体风险等级 |
|----------|---|-------|--------|----------|-------|----------|---------------------|--------|
| 台风 / 风暴潮 | <ul style="list-style-type: none"> <li>生产影响：可能导致电力供应中断，厂区、矿区的生产设施的物理损坏等，造成停工停产；</li> <li>交通与供应链影响：可能导致道路损毁，铁路公路系统停运，影响物流运输和员工通勤，造成供应链中断；</li> <li>安全影响：可能对部分户外作业员工的生产安全带来威胁；</li> <li>其他灾害影响：可能会造成洪涝，带来二次影响；</li> </ul>   | 低     | 低      | 短期       | 低     | 生产运营、供应链 | 运营成本增加；收入减少；固定资产减值； | 低      |
| 暴雨及洪涝    | <ul style="list-style-type: none"> <li>生产影响：可能会淹没厂区、矿区，导致电力供应中断，生产设施的物理损坏等，造成停工停产；</li> <li>交通与供应链影响：可能导致道路被淹，影响物流运输和员工通勤，造成供应链中断；</li> <li>安全影响：可能对员工和周边社区构成安全隐患；</li> <li>环境影响：可能引发尾矿坝等设施的溃决，造成环境污染；废水处理压力增大，增加外排水量；</li> <li>其他灾害影响：可能会引发山体滑坡 / 泥石流，带来二次影响；</li> </ul> | 中     | 中      | 短期、中期    | 中     | 生产运营、供应链 | 运营成本增加；收入减少；        | 高      |
| 山火       | <ul style="list-style-type: none"> <li>生产影响：可能导致水资源、电力供应中断，波及厂区、矿区等工作生产区域，生产设施的物理损坏等，造成停工停产；</li> <li>交通与供应链影响：可能波及交通路线，影响物流运输和员工通勤，造成供应链中断；</li> <li>安全影响：威胁员工安全，可能导致空气质量下降，进而影响员工的健康；可能对周边社区构成安全隐患；</li> <li>环境影响：改变矿区环境生态，导致生物多样性减少，影响公司环保与可持续发展策略；</li> </ul>         | 低     | 高      | 短期、中期、长期 | 高     | 生产运营     | 运营成本增加；收入减少；固定资产减值； | 高      |

| 风险类型         | 风险对业务模式的影响  | 发生可能性 | 影响严重程度 | 影响周期     | 不可补救性 | 价值链影响    | 潜在财务影响              | 总体风险等级 |
|--------------|---|-------|--------|----------|-------|----------|---------------------|--------|
| 山体滑坡 / 泥石流   | <ul style="list-style-type: none"> <li>生产影响：可能导致水资源、电力供应中断，波及厂区、矿区等工作生产区域，生产设施的物理损坏等，造成停工停产；</li> <li>交通与供应链影响：可能导致道路损坏，影响物流运输和员工通勤，造成供应链中断；</li> <li>安全影响：对露天矿坑和地下矿井构成威胁，增加事故风险，威胁员工生命安全；</li> <li>环境影响：可能导致尾矿库或其他储存有害物质的地方发生泄漏，造成环境污染；</li> </ul> | 低     | 高      | 短期、中期、长期 | 高     | 生产运营、供应链 | 运营成本增加；收入减少；固定资产减值； | 高      |
| 急性<br>极端高温   | <ul style="list-style-type: none"> <li>生产影响：导致生产设备运行效率下降，影响生产进度；</li> <li>安全影响：长时间在高温环境下工作会对员工的身体健康造成威胁，可能导致中暑、脱水等健康问题；</li> <li>环境影响：增加生产运营的额外制冷 / 冷却设施使用，能源消耗增加，碳排放增加；</li> <li>其他灾害影响：可能会引发山火，带来二次影响；</li> </ul>                                 | 中     | 低      | 短期、中期、长期 | 低     | 生产运营     | 运营成本增加；             | 高      |
| 极端低温         | <ul style="list-style-type: none"> <li>生产影响：导致生产设备运行效率下降，影响生产进度；</li> <li>安全影响：户外员工可能导致冻伤风险；</li> <li>环境影响：增加生产运营的额外制热 / 取暖设施使用，能耗增加，碳排放增加；</li> </ul>  | 低     | 低      | 短期、中期、长期 | 低     | 生产运营     | 运营成本增加；             | 低      |
| 慢性<br>降水模式变化 | <ul style="list-style-type: none"> <li>生产影响：水压力、干旱可能导致水源短缺，供水不稳定，影响生产进度甚至中断；</li> </ul>   | 中     | 中      | 长期       | 高     | 生产运营     | 运营成本增加；收入减少；        | 高      |
| 慢性<br>平均温度上升 | <ul style="list-style-type: none"> <li>生产影响：温度逐年上升可能导致生产设备负荷增加，影响生产进度；</li> <li>环境影响：生产设备冷却需求增加，能源消耗增加，碳排放增加；</li> <li>交通与供应链影响：海平面上升可能会影响港口基础设施，影响物流运输；</li> </ul>   | 中     | 低      | 长期       | 高     | 生产运营     | 运营成本增加；收入减少；        | 中      |

### 转型风险与机遇评估分析

| 风险 / 机遇类型      | 风险 / 机遇对业务模式的影响   | 发生可能性 | 影响严重程度 | 影响周期     | 不可补救性 | 价值链影响       | 潜在财务影响                      | 总体风险 / 机遇等级 |
|----------------|---|-------|--------|----------|-------|-------------|-----------------------------|-------------|
| 政策和法律风险        | <ul style="list-style-type: none"> <li>合规影响：政府及监管在环保与碳排放的合规要求趋严，如节能减排政策压力、碳排放核查与披露要求提高的压力、碳定价机制与碳税等。</li> </ul>   | 高     | 高      | 短期、中期、长期 | 高     | 全价值链        | 运营成本增加；<br>营业外支出增加；         | 高           |
| 市场、产品与服务风险     | <ul style="list-style-type: none"> <li>能源结构影响：化石燃料供应不足，能源价格波动，对绿色电力的采购需求增加；</li> <li>市场需求影响：市场、客户偏好改变，对绿色低碳产品和服务需求增加；</li> </ul>                                      | 高     | 高      | 中期、长期    | 低     | 生产运营、供应链、营销 | 运营成本增加；<br>收入减少；<br>融资成本增加； | 中           |
| 技术变革风险         | <ul style="list-style-type: none"> <li>生产影响：传统技术不匹配新需求，影响生产；</li> <li>投资影响：需要进行低碳转型技术与项目的研发及投资，可能存在失败风险；</li> </ul>   | 高     | 中      | 中期、长期    | 低     | 生产运营        | 运营成本增加；<br>收入减少；            | 中           |
| 声誉风险           | <ul style="list-style-type: none"> <li>声誉影响：社会公众及利益相关方对公司气候行动的关切加深，一旦公司在应对气候变化方面表现不佳与信息不透明会影响声誉和企业形象。</li> </ul>  | 高     | 高      | 中期、长期    | 高     | 全价值链        | 运营成本增加；<br>收入减少；<br>融资成本增加； | 高           |
| 资源效率及能源来源带来的机遇 | <ul style="list-style-type: none"> <li>技术：有机会投资于更绿色低碳、更高效的生产技术；</li> <li>能源：有机会优化能源结构，提高可再生能源的占比，降低能耗和排放；</li> <li>生产：有机会进一步落实循环经济与绿色生产理念，生产模式促进企业转型；</li> </ul>      | 高     | 高      | 中期、长期    | 低     | 生产运营        | 运营成本增加；<br>收入增加；            | 高           |
| 市场、产品与服务机遇     | <ul style="list-style-type: none"> <li>市场：有机会进入需要新技术和新材料以符合新标准的市场；</li> <li>产品：有机会优化产品组合和质量，提高绿色产品比重来满足客户需求；</li> <li>品牌：有机会树立可持续发展的企业形象，吸引更多可持续性的投资者和消费者；</li> </ul> | 高     | 高      | 中期、长期    | 低     | 全价值链        | 收入增加；<br>融资成本降低；            | 高           |

### 气候风险管理流程

公司致力于推动气候风险与公司全面风险管理的深度融合。公司参考《国际财务报告可持续披露准则（ISSB）第2号——气候相关披露》等国际标准的建议框架，结合自身全面风险管理体系，不断完善气候风险识别、评估、管理、披露等流程。

#### 识别

根据 ISSB 等框架，梳理气候变化可能带来的物理及转型风险，结合矿区所在地理位置、自身业务模式、行业特征等多种因素，初步识别风险清单。

#### 评估与确认

对已识别的风险进行量化或定性评估，以确定其可能性和影响程度。考虑风险可能性、不可补救性、影响程度、影响周期等对公司运营、财务、价值链的影响，对风险进行评估与分级。

#### 管理

结合公司战略目标、业务规划、风险承受能力等，针对不同风险制定相应管理策略与应对措施，包括避免、减轻、转移等以提高公司气候韧性。同时，建立持续监测机制，定期审查和更新气候风险管理情况，确保与公司发展步调一致。

#### 披露

按照监管框架及国际要求，定期向投资者和其他利益相关方披露气候相关的财务信息。

#### 沟通

与利益相关者保持开放的沟通渠道，回应他们的关切并展示公司在应对气候风险方面的承诺和努力。

## 气候风险应对

公司日渐重视气候变化所带来的物理风险，以及与监管变化、法律、技术、市场和声誉相关的转型风险，例如极端气候灾害造成的环境、安全事故及对公司正常生产运营的影响，并采取积极应对措施。公司针对洪涝、台风、雷电、雨雪、冰冻、高温等各类气象灾害制定相关应急预案并进行在相关气象灾害高发期安排定期检查，如公司在汛期会提前安排做好企业的防洪与排水工作，确认矿山公路、尾矿库和排土场截水沟是否及时清理疏通等，完善基础设施建设、保障设备安全。公司针对重要风险物资制定应急保供管理办法，确保保供能力，最大限度地预防和减少因突发气候灾害造成的断供风险，提高突发气候灾害的应对能力。

## 指标与目标

为应对气候变化，公司控股股东江铜集团制定了明确的“2025-2030-2060”三阶段气候目标，并已于2025年底基本完成首阶段目标。

### 到 2025 年

能效水平和碳排放强度达到国内行业领先水平，万元产值综合能耗比2020年降低18%，万元产值碳排放比2020年下降20%。

### 到 2030 年

冶炼能效水平和碳排放强度达到国际先进水平，力争在2029年实现碳达峰。

### 到 2060 年

全面实现绿色低碳循环发展，能源利用效率和碳排放强度达到国际领先水平，成为全球有色产业链低碳发展的引领者。

江西铜业积极响应，实行碳排放总量和强度双控目标管理，碳排放强度指标含万元产值二氧化碳排放量和单位产品二氧化碳排放量。此外，公司也积极推进各业务单位制定自身气候相关的目标和指标，涉及碳、能源、水资源和固废等。

## 报告期内

|                            |                                 |                                  |
|----------------------------|---------------------------------|----------------------------------|
| 公司温室气体排放总量                 | 同比下降<br><b>3.34</b> %           | 相较基准年（2020年）下降<br><b>3.54</b> %  |
| <b>212.62</b> 万吨二氧化碳当量     | 范围一排放量<br><b>23.10</b> 万吨二氧化碳当量 | 范围二排放量<br><b>189.52</b> 万吨二氧化碳当量 |
| 温室气体排放强度                   | 同比下降<br><b>3.34</b> %           | 相较基准年（2020年）下降<br><b>3.54</b> %  |
| <b>212.62</b> 吨二氧化碳当量/亿元营收 | <b>待替换</b>                      |                                  |
| 公司用于气候/环保工程总投入             | 气候/环保领域股权投资金额<br><b>3.34</b> 万元 | 气候环境损失及补偿成本<br><b>0</b> 万元       |
| <b>5.46</b> 亿元             |                                 |                                  |

## 管理方式与举措

### 温室气体排放考核机制

公司要求各二级单位按时报送计划、建立工作机制，确保“双碳”工作顺利推进。各二级单位持续完善顶层设计，建立碳排放动态考核机制。如城门山铜矿根据实际情况，依托能源管理数字化平台实现能源与碳排放双实时监测，科学分解能源消耗指标，编制《城门山铜矿节能降碳考核实施办法》，并建立碳排放动态考核与预警机制，对异常数据实施预警监控，将碳排放强度纳入全员KPI考核，推动碳排放管理从制度符合型向绩效改进型升级。

### 温室气体排放核查

公司遵循控股股东江铜集团制定《江西铜业集团有限公司碳排放管理办法（试行）》，规范开展碳排放和减排管理、排放监测与核算、碳排放信息报送等工作，严格参照《ISO14064-1:2018 组织层次上对温室气体排放和清除的量化和报告的规范及指南》《温室气体核算体系：企业核算与报告准则》《其他有色金属冶炼和压延加工业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》等国际国内方法学进行核算。报告期内，公司下属单位贵溪冶炼厂、宏源铜业聘请第三方专业机构进行了温室气体排放核查工作并出具核查报告。



下属单位碳核查报告

## 产品碳足迹管理

公司积极响应《关于加快建立产品碳足迹管理体系的意见》文件精神，探索构建江西铜业产品碳足迹管理体系，组织开展产品碳足迹认证工作。

### 报告期内

公司下属单位江铜台意对漆包铜圆线开展产品碳足迹认证，依据标准及规则为 ISO14067 及 PAS2050 相关规则。

每千克漆包铜圆线的碳足迹  
**5.49** 千克二氧化碳当量



下属单位碳足迹认证及报告

同时，公司积极参与行业围绕产品碳足迹管理的学习交流活动，借鉴行业先进实践成果经验，为公司产品碳足迹管理体系的搭建与完善奠定坚实基础。6月，公司参与由中国有色金属工业协会主办的全国有色金属“双碳”大会，围绕铜等有色金属产品碳足迹管理体系构建、生命周期评价量化模型等关键议题开展深入学习与研讨。11月，公司再度参加由有色金属行业环境产品声明（EPD）平台主办的2025年铜铅锌产品环境碳足迹研讨会，聚焦铜铅锌产品碳足迹建设、产品种类规则（PCR）等核心内容进行交流探讨。

## 碳管理平台建设

公司积极推进碳管理数字化平台建设，数智赋能提质增效。公司依托现有安全环保数字化平台底座，专项研发“双碳”管理功能模块，全面整合组织层面碳排放核算、减排项目全生命周期管理、核查报告标准化提报等核心功能，实现碳管理业务的线上化、规范化、一体化运作。同时，公司加快推进各生产单位智慧能碳管控系统部署，积极打造智慧能碳管控示范标杆。贵溪冶炼厂能碳智慧管理系统开发进度已达90%，电表数据采集接入完成85%，预计2026年上半年上线试运行，可实现对生产全流程碳排放数据的实时动态监控、精准溯源与智能调控。

## 污染物及废弃物管理

### 合规排放

公司严格遵守国家及地方环保法律法规，强化排放监测和治理措施，确保废气、废水、固废排放合规。公司依法取得排污许可证，并按照许可证要求排放污染物。公司建立了完善的排污许可管理制度，对排污口实施规范化管理，定期开展自行监测，确保各项污染物稳定达标排放。

### 报告期内

公司各排污单位均已获得排污许可证或排污许可登记，主要污染物排放总量均低于核定限值。

各生产运营单位在线监测数据达标率均为  
**100%**

### 废水排放与处置

公司始终将废水治理作为环境保护工作的重点。2025年，公司及下属生产单位严格遵循《排污许可管理条例》要求开展废水处理与监测工作，通过优化工艺、循环利用等方式，实现工业废水应收尽收、高效回用。报告期内，公司工业废水（包括工艺排水及治理后的污水）排放量为5,741.77万吨，废水处理量达7,200余万吨，废水排放严格控制在排污许可限值范围内。公司持续推进废水循环利用，减少新鲜水取用量，工业水复用率超95%，冶炼工业水复用率达99%以上。

### 报告期内

公司工业废水（包括工艺排水及治理后的污水）排放量  
**5,741.77** 万吨

废水处理量  
**7,200** 余万吨

同时，公司聚焦污酸废水除氟、选矿废水净化等关键领域，开展高盐废水电吸附脱盐关键技术及成套中试设备研发等10余项针对性技术攻关，为破解复杂水质处理难题、提升高效治水能力提供了坚实的技术支撑。目前，公司酸性水处理能力已达30万立方米/日。

### 攻关水处理工艺提质降本

公司通过优化废水处理工艺参数、研发应用新型药剂、改进处理流程等措施，取得显著成效。德兴铜矿工业废水降锰成本由约4.2元/m<sup>3</sup>降至2.4元/m<sup>3</sup>，实现运行效率与经济性双优化。贵溪冶炼厂等主力生产单位同步开展除氟降COD试验，成功探索出水水质提升与成本控制的有效路径。

### 2025年公司废水污染物排放情况

|                   |                 |                 |
|-------------------|-----------------|-----------------|
| COD               | 氨氮              | 悬浮物             |
| <b>1,038.29</b> 吨 | <b>64.38</b> 吨  | <b>500.29</b> 吨 |
| 铜                 | 锌               | 铅               |
| <b>457</b> 千克     | <b>2,630</b> 千克 | <b>341</b> 千克   |

## 废气排放与处置

公司及下属单位针对生产过程中产生的废气，建设了完善的收集处理系统，坚持科学、精准、依法治污，有效控制颗粒物、二氧化硫、氮氧化物等污染物的排放。

### 报告期内

公司实现废气全部达标排放。

国控平台在线监测日均值达标率

100 %

公司以超低排放改造为核心抓手，系统强化无组织粉尘管控，严格落实“源头预防、过程管控、末端治理”三位一体策略，全面整治全流程粉尘逸散隐患。重点攻坚选矿、熔炼等关键工序的粉尘治理难题，稳步推进原料、烟灰密闭输送改造等项目，持续改善厂矿区域空气质量。通过推进冶炼烟气处理设施提标升级项目，预计建成后可全面满足重金属大气污染物特别排放限值要求。

2025年，公司积极争取国家政策资金支持，贵溪冶炼厂倾动炉冶炼烟气超低排放改造等3个项目获批国家大气污染防治资金2,050万元，为环保项目实施提供坚实保障。

### 2025年公司大气污染物排放情况

|                        |                         |                            |
|------------------------|-------------------------|----------------------------|
| 氮氧化物<br><b>77.93</b> 吨 | 二氧化硫<br><b>767.45</b> 吨 | 颗粒物 (PM)<br><b>52.26</b> 吨 |
|------------------------|-------------------------|----------------------------|

## 一般废弃物处置

公司及下属单位严格落实固体废物污染防治主体责任，按照“减量化、资源化、无害化”原则，制定《一般工业固体废物管理办法》，建立健全固体废物管理制度体系，积极推动废弃物资源化利用，将可回收物转化为生产原料，确保废弃物无害化处理，持续完善“源头减量—过程管控—末端利用—全链条无害化”的综合治理体系。

### 2025年公司一般固体废物处置情况

|                             |                             |                      |
|-----------------------------|-----------------------------|----------------------|
| 废石处置量<br><b>9,311.30</b> 万吨 | 尾矿处置量<br><b>5,338.00</b> 万吨 | 其他<br><b>4.69</b> 万吨 |
| 废石利用率<br><b>19.08</b> %     | 尾矿利用率<br><b>40.76</b> %     | 其他利用率<br><b>0</b> %  |

## 危险化学品及危险废物处置

在危险化学品管理方面，公司严格依据《危险化学品目录》《高毒物品目录》等规范，系统开展有害因素辨识，全面梳理生产经营中涉及的危险化学品，建立详细的化学品清单及重大危险源清单。围绕化学品的使用、储存、装卸、运输等关键环节，持续加强隐患排查、整改闭环及应急管理，确保各项作业符合安全和环保要求，最大限度降低化学品带来的潜在风险。

在危险废物处置方面，公司依据《国家危险废物名录》准确界定废物属性，严格遵循《危险废物贮存污染控制标准》要求，由下属单位自行制定《危险废物管理办法》对危险废物实施全流程合法合规的收集、暂存、转移与处置。针对不同特性的废物，采取分区分类贮存方式，配套防渗漏、防扬散等措施，确保处理过程安全可控。所有危险废物均移交具备相应资质的专业单位进行处置，通过严密的过程管控杜绝二次污染隐患。为提升管理效能，公司引入信息化手段，借助电子标签与电子台账系统，对危险废物从产生源头到最终处置实行全生命周期追踪。转移环节严格执行危险废物转移联单制度，尤其对跨省转移强化审核，确保数据真实完整，有效防范非法转移风险。同时，公司制定了周密的危险废物应急预案并定期组织演练，保障突发环境事件下的快速响应能力。

### 报告期内

公司共产生危险废弃物

**6.75** 万吨

均合法转移、处置，实现有效管控。

## 能源管理

### 能源管理体系

公司建立了完善的能源管理体系，制定了《能源管理办法》《2025年节能降耗考核实施办法》等能源管理与考核制度，并成立节能和用能权领导小组，统筹负责能源管理的全面工作。

通过对现有管理环节进行系统性诊断，公司梳理并总结出能源管理体系问题清单，对影响能源消耗的关键因素进行识别和控制，其中对重要能源因素实施分级管控、精细管理。公司定期开展能源审计和核查，确保能源使用合规高效，持续优化管理流程。目前，公司已获得ISO50001能源管理体系认证，通过依靠科技进步、优化结构、科学管理，不断提升能源利用效率，增强企业竞争力，促进企业高效、可持续发展。



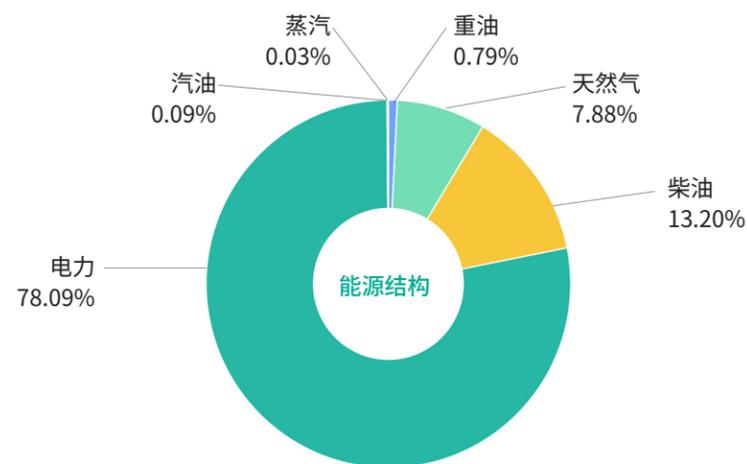
能源管理体系认证证书

## 能源结构与清洁能源

公司能源消费以电力和柴油为主，同时积极发展清洁能源，优化能源结构。

### 报告期内

公司主要能源结构包括电力、柴油、天然气、重油、蒸汽及汽油。



在清洁能源方面，公司积极响应国家可再生能源消纳政策要求，持续推进清洁能源应用，通过消纳绿色电力和提升清洁能源使用比例，有效推动绿色生产。

### 报告期内

公司整体清洁能源使用量 **8,960.5** 万千瓦时，占总能源消费 **2.54%**。

### 提升绿电消纳能力

2025年，公司5.4MWp分布式光伏项目成功并网运行；同时公司结合绿电证书采购等市场化手段，2025年累计消纳绿电9,000余万千瓦时，清洁能源消费比重有效提升。

### 系统谋划光伏项目布局

公司委托江西省电力设计院完成《绿色低碳智慧能源项目规划报告》，结合各厂区间资源特点，系统谋划分布式光伏项目建设方案，为后续项目落地实施奠定规划基础。

### 深化清洁能源替代应用

贵溪冶炼厂“重油改天然气”项目稳步推进，倾动炉与熔炼车间相关设备改造已全面完成，预计2026年实现重油全面替代，年可减少碳排放1.6万吨。

## 节能降碳举措

公司高度重视节能降碳工作，通过提升设备能效、优化工艺流程、加强考核激励、开展意识培训等多措并举，持续推动能源消耗下降。

### 报告期内

| 公司的综合能耗                 | 较上年下降              | 铜冶炼综合能耗 (铜精矿-阴极铜)     | 同比下降         |
|-------------------------|--------------------|-----------------------|--------------|
| <b>554,208.014</b> 吨标准煤 | <b>777.45</b> 吨标准煤 | <b>156.27</b> 千克标准煤/吨 | <b>4.85%</b> |

### 设备能效提升

公司各下属单位借鉴《国家重点节能低碳技术推广目录》，持续推进设备更新升级，针对风机、水泵等通用类设备积极选用高效型号进行替代，运用数字化、智能化手段提升电机系统运行能效。

### 德兴铜矿：高效设备更新改造

德兴铜矿将原有能耗高、噪声大的鼓风机、空压机更新为低耗、低噪、高效设备。完成泗洲厂一期浮选鼓风机改造，将原250千瓦鼓风机更新为磁悬浮鼓风机，节电率约20%，年节约用电33万千瓦时；完成泗洲厂二期浮选3台鼓风机更新改造；精尾厂更新两台高效空压机，节电率可达44%。

### 武山铜矿：永磁同步电机技改

武山铜矿实施永磁同步电机技改，尾砂工段取水平平台将原有2台160千瓦普通变频电机升级为高效节能永磁同步电机，综合节电率约7%，年节约电量约7万千瓦时；再磨机驱动系统将210千瓦传统异步电机改造为永磁同步电机，功率因数提升至0.95以上，综合能耗降低16%，年节约电量约10万千瓦时。

### 永平铜矿：空压机智能化改造

永平铜矿通过对空压机供风系统实施智能化改造，实现系统智能运行调控，避免频繁启停、维持气压稳定，年节约电 40 万千瓦时。

### 新材料与新模式应用

公司各下属单位积极采用新材料提升设备能效，同时探索新模式大幅降低柴油消耗和能源成本。

### 贵溪冶炼厂：新材料应用提升能

贵溪冶炼厂硫酸车间通过对电除雾器绝缘瓷瓶应用防污闪绝缘涂料，解决放电、除尘效果差等问题；动力车间利用纳米石墨烯超滑涂层对水泵过流部件进行衬涂，减小水体流动阻力，降低电机输出功率，年节电 60 万千瓦时。

### 德兴铜矿：运输体系电动化升级

德兴铜矿推动矿山运输体系电动化升级，将启用电动轮、破碎机、胶带输送机、排土机联合排土模式，并新建德兴铜矿富家坞采区 2,000 万吨 / 年胶带运输系统，逐步投用多台纯电动料车、纯电洒水车及新能源铁路机车，大幅降低柴油消耗和运行成本，节约能源成本近千万元，预计年减碳量约 1.08 万吨。

### 考核与激励机制

依据《2025 年节能降耗考核实施办法》，公司针对不同规模单位制定差异化、精细化的节能管理要求，确保考核公平性和针对性。首次引入“节能亮点工作”考核机制，鼓励各单位将节能项目升级为亮点工程，推动节能工作从“量”到“质”的转变。同时，要求在节能降耗考核奖励分配上向主管领导及管理人员倾斜，调动相关人员工作积极性。

## 水资源管理

### 水资源管理体系

公司高度重视水资源管理工作，积极推进水资源循环利用，提高用水效率，减少新鲜水取用量。公司严格遵守相关法律法规及地方规定，确保地表水和市政水取用手续完备。

为优化水资源管理，公司实施多项内部举措，包括加强水资源循环利用、提升水处理设施效能以及实施节水技术改造等，通过“节水工艺改造”和“清污分流”等制度保障水资源高效利用。报告期内，公司与下属生产单位签订生态环境保护目标责任书，对各单位下达工业水复用率考核目标，对未完成相关指标的，依据《生态环境保护责任目标考核方案》予以考核。2025 年，各单位均实现考核目标，未触及考核红线。

### 水资源利用情况

#### 用水结构

公司主要依赖地表水、循环水和市政水作为水源，保障生产过程中的水资源供应与利用。生产用水包括新水、回水（再生水）、雨水等，其中核心用水为回水，即生产废水经专业处理达标后循环复用。

#### 报告期内

| 公司总用水量        | 新水用量        | 循环水量          | 工业水复用率  |
|---------------|-------------|---------------|---------|
| 113,108.92 万吨 | 3,369.56 万吨 | 109,748.13 万吨 | 97.03 % |

#### 水资源循环利用

公司建立了完善的水资源循环利用体系，多措并举推进生产废水资源化利用。各厂矿区域已构建起较为完善的清污分流设施，实现清水与污水分流管控。雨水收集后根据流向分类处置：进入污水系统的雨水直接作为回水循环利用，进入清水系统的雨水则通过初期雨水收集池规范外排，确保水管控合规有序。

公司持续稳定运行各类废水处置设施，安排专业人员负责日常巡检、维护与运维，定期对处置装置进行校准、检修，确保设施始终处于高效稳定运行状态，保障废水处置全程可控、达标。生产过程中产生的各类污水统一收集至废水处理系统，经过滤、净化等工艺处理后，出水水质符合回用及外排标准。针对处理后的水资源，公司实行分级利用、精准管控，超 95% 的处理后回水直接返回生产系统，实现循环复用；剩余少量经处理达标后，严格按照环保法规通过指定排放口合规外排，在最大化提升水资源利用率的同时，切实守住生态环保底线。

#### 水资源压力评估

公司及下属各单位将生产用水系统全面纳入日常点检核心内容，制定标准化点检流程，明确点检频次、责任分工及考核标准。一线操作工定期对供水系统的储水设施、输送管线、控制阀门等关键部位进行全面检查，重点查看储水液位、水质达标情况及设施运行稳定性，及时排查泄漏、液位不足等潜在隐患，做到早发现、早处置。通过常态化点检与精细化管控，持续保障供水系统稳定高效运行，确保生产用水按需供应、合规达标，为公司各类生产工序平稳顺行、提质增效提供坚实用水保障。

## 尾矿管理

### ◎ 战略布局

公司将尾矿库全生命周期管理作为矿山安全运营与生态保护的核心要务，以规范高效的尾矿管理保障生产连续稳定与本质安全。公司严格遵守《尾矿库安全监督管理规定》《尾矿库污染隐患排查治理工作指南（试行）》等法规要求，持续跟踪国际尾矿管理最佳实践与行业审查动态。公司以“安全第一、预防为主、综合治理”为核心方针，通过明确的职责划分、标准化的管理流程、严格的考核机制，实现尾矿库安全与环保的双重管控，以高标准治理筑牢安全环保防线。

### ◎ 管治架构

公司按照“谁主管、谁负责”原则构建权责清晰、分级负责的尾矿管理架构，由安全环保部统筹尾矿治理总体工作，具体治理与运营责任落实到各下属矿山单位，形成“矿—厂—工段—班组—岗位”上下协同、专业配合的五级管理架构。

### ◎ 风险管理

公司各矿山单位通过风险矩阵法等专业方法开展风险识别与评价，结合事故发生可能性和后果严重程度，将危险源进行分级管控，针对不同等级危险源制定差异化控制措施，对高等级危险源立即消除风险，中高等级采取针对性管控措施，低等级做常规关注。同时动态开展危险源辨识与更新，通过设置危险控制点标识、制定专项检查表开展常态化风险排查，配套建立标准化的安全对策措施体系，遵循消除、预防、减弱、隔离等技术原则制定风险防控举措，并结合潜在风险制定综合、专项及现场处置类应急预案，开展常态化应急演练与预案优化，形成“识别评价—分级管控—常态排查—应急响应”的全流程风险管理闭环，全面防范化解尾矿库各类安全风险。

针对短时强降雨等极端天气可能引发的尾矿库溃坝、渗漏、次生环境污染等风险，公司下属各矿山单位坚持“预防为主、防救结合”，结合尾矿库实际工况与周边环境特点，均编制了有针对性的尾矿库专项应急预案，明确应急组织机构、响应流程、处置措施及物资保障，为有效防范化解尾矿库安全环保风险、保障生态环境安全筑牢基础。报告期内，各矿山单位严格执行年度应急演练计划，共开展尾矿库应急演练7次，常态化模拟极端天气场景下的应急响应、隐患排查、处置救援等环节，不断提升应急队伍处置能力，强化全员应急防范意识。



下属单位开展尾矿库防洪度汛应急演练

### ◎ 指标与目标

截至2025年底，公司在用尾矿库共计8个（其中德兴铜矿二号尾矿库正在闭库中），尾矿库总库容为21.18亿立方米。所有尾矿库均符合《一般工业固体废物贮存、处置场污染控制标准》要求，尾矿贮存设施管理规范，定期进行安全监测，无潜在高风险尾矿库。公司累计利用低品位矿石2,080万吨，回收铜金属量4.45万吨；尾矿回收铜1,286吨，超计划201吨；受年度降雨量减少影响，尾矿回收硫化铜885吨，较计划有所减少。

#### 报告期内

公司尾矿产生量  
**5,338** 万吨

储存量  
**4,706** 万吨

### ◎ 管理方式与举措

#### 尾矿库管理体系

公司各矿山单位结合自身尾矿库实际情况，制定完善的尾矿库安全管理办法，构建覆盖全生命周期、全流程闭环的一体化管理体系框架。围绕运行管理、风险管控、检查排查、隐患治理、事故处置、应急响应、闭库后管理七大核心环节，建立分级负责、专业协同的管理机制，通过标准化的操作规范、多维度的检查体系、信息化的隐患治理手段、分级分类的风险管控模式、全流程的事故报告处理流程、常态化的应急准备与演练机制，实现运行期从尾矿排放、筑坝防洪到日常操作的全流程标准化管控，同时延伸覆盖闭库后的安全巡查、监测维护与环保管控，辅以刚性的监督考核机制保障各项制度落地执行，形成“事前预防、事中管控、事后处置、全程监督”的完整管理闭环，全面保障尾矿库生产安全与生态环保。

#### 尾矿综合利用

公司坚持“减量化、资源化、无害化、再利用”的原则，持续推动尾矿资源的高效管理和综合利用。在尾矿资源回收方面，公司通过先进的选冶技术，从尾矿中高效回收铜、硫等有色金属，实现了资源的二次开发与价值提升。在尾矿综合利用方面，大力推广尾矿充填采空区、全尾膏体充填等技术，将尾矿作为矿山充填材料，有效降低了地表堆存压力，同时提升了矿山开采的安全性与稳定性，并积极探索尾矿制作建材等资源化利用新路径。

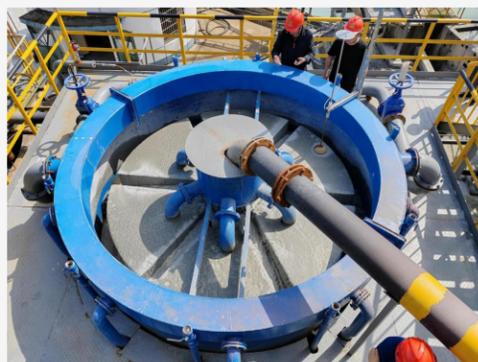
#### 报告期内

公司尾矿综合利用量  
**2,176** 万吨

综合利用率  
**40.76** %

### 粗颗粒沸腾浮选柱尾矿回收技术

通过毫米级粗颗粒沸腾浮选柱成套装备研发应用，突破了尾矿粗颗粒回收技术瓶颈，整体技术达国际领先水平。在德兴铜矿建立全球首套具有自主知识产权的6,000t/d高效粗粒级尾矿回收示范工程，实现了尾矿循环再选的产业化转型，有效推动矿物加工科技进步。



### 利用尾矿生产高附加值功能性材料技术研究

针对细尾砂产品因性质特殊、含水率高而难以销售的问题，公司开展以细尾砂为原料制备矿山膏体充填用胶固粉、超细粉产品及土壤调理剂的关键技术开发，为尾矿规模化增值消纳和资源化综合利用提供技术支撑。

### 2025年公司尾矿回收利用情况



### 尾矿库闭库管理

公司严格遵循国家及地方尾矿库管理法规标准，由各矿山单位自行制定尾矿库闭库销号管理办法，构建全流程规范管控、销号后长效运维的闭库治理体系，全面保障尾矿库闭库后安全与环保合规。对于停止使用的尾矿库、排土场、废石场，公司及时进行闭库和生态修复，并确保闭库期间及闭库后尾矿渗滤液收集等设施正常运行，定期开展外排水、地下水、土壤污染物监测，确保污染物排放符合国家和地方标准。

### 标准化推进闭库全流程

尾矿库达到闭库条件前12个月，委托资质机构完成安全评价与闭库设计，经审批后，由资质单位实施施工监理，严格执行阶段验收与整体验收，6个月内按规定完成全套销号资料提交与申请，全流程合规闭环、资料完备。闭库销号后管理责任由各矿山单位持续承担，严禁库区复用尾矿排放。

### 建立常态化监测运维机制

确保闭库期间及闭库后尾矿渗滤液收集等设施正常运行，定期开展外排水、地下水、土壤污染物监测，实施汛前汛后双巡查和特殊天气加密巡查机制，覆盖防洪、尾矿坝等全维度。

## 绿色生产及绿色矿山

### ◎ 战略布局

公司坚持以“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念为统领，积极践行“成为广受尊敬、可持续发展的全球化资源型企业”的企业愿景，致力于成为绿色生产制造的倡导者和实践者，用绿色引领推动高质量发展。通过打造国家级绿色矿山标杆、培育节能降碳与资源循环利用新动能、供应高附加值绿色铜产品，构建从资源开发到精深加工的全链条绿色发展体系，以绿色引领驱动产业升级。

### ◎ 管治架构

由公司计划与生产部统筹负责绿色生产与绿色矿山建设的总体规划、顶层设计与资源协调，通过强化对所属单位的宏观管理，运用计划手段统筹生产运营资源，提升绿色发展效率与效益；各下属单位作为责任主体，严格按照公司整体战略规划，分解落实绿色生产目标、矿山生态修复、节能减排及资源循环利用等具体任务，形成“总部统筹、单位落实、全员参与”的闭环管理体系，确保绿色生产运营各项举措落地见效。

### ◎ 风险管理

公司将绿色生产与绿色矿山建设中的环境、安全与生态风险纳入全面风险管理体系，围绕矿山采掘、选矿加工、物料储运、设备运行、能源消耗、环保设施稳定运行等关键生产环节，建立风险识别、分级管控、隐患治理与应急处置机制。通过强化生产过程合规管理、优化生产工艺与操作规范、加强设备运维与能耗管控，持续降低生产波动、资源浪费及环保设施失效等风险，保障绿色生产稳定高效运行。各下属单位严格落实生产风险防控主体责任，执行公司统一的风险管控标准，确保绿色矿山建设与生产运营全过程安全、稳定、可控。

## ◎ 指标与目标

2025年，公司各项绿色生产指标稳步提升。酸性水处理能力达到30万立方米/日，冶炼工业水复用率达99%以上，固体废弃物妥善处置率达100%，单位产品二氧化硫排放量、矿山废水达标率等清洁生产指标保持国际领先水平。位于长江经济带的城门山铜矿、武山铜矿新水用量低于0.1吨/吨矿，远优于国家标准的1吨/吨矿要求。下属矿山可复垦废弃地生态恢复率达95%，矿区可绿化面积绿化率达100%，冶炼企业空地绿化率达100%，生态修复与绿化成效显著。

## ◎ 管理方式与举措

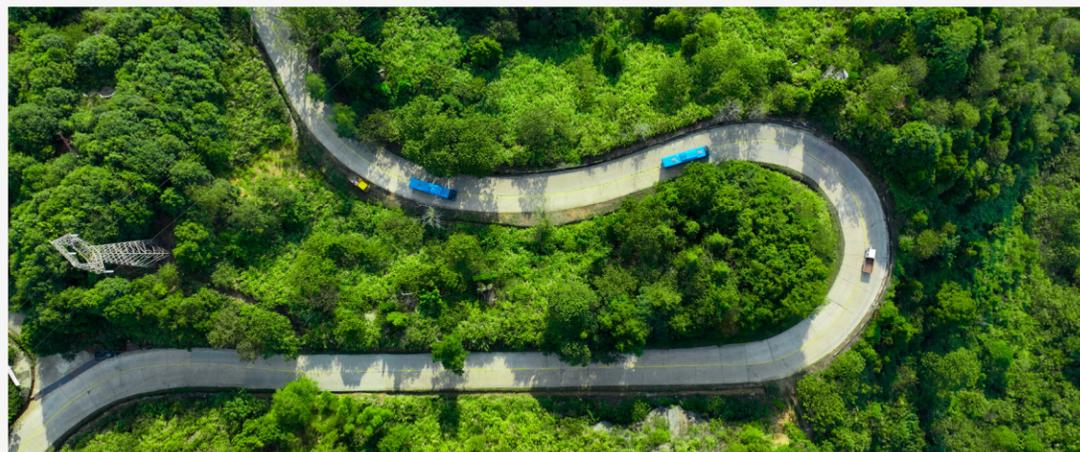
### 绿色矿山

绿色矿山建设是践行“绿水青山就是金山银山”理念、推动矿业可持续发展的关键举措，以统筹矿区资源、环境、生态与经济社会效益为目标，推动资源开发与生态保护协同共进，构建节约高效、环境友好、矿地和谐的绿色矿业发展新模式。截至2025年底，公司已获批国家级绿色矿山3个（银山矿业、武山铜矿、城门山铜矿），德兴铜矿（铜厂矿区）和德兴铜矿（富家坞矿区）通过省级绿色矿山遴选。

### 📌 德兴铜矿：国家级绿色矿山典范

德兴铜矿作为公司主干矿山是世界八大斑岩铜矿之一，矿区面积约58平方公里。矿山日采选综合能力达13万吨，主要产品包括铜精矿含铜近16万吨、黄金3.5吨、白银30吨等，选铜回收率等关键指标国内领先。

作为国家首批绿色矿山，德兴铜矿深入践行生态文明思想，将绿色发展贯穿生产运营全过程。公司累计投入超5亿元，完成生态修复面积800多公顷，推动生态修复由单一复绿向系统构建生态系统转型。通过优化采剥与排土规划、实施连片修复，实现应绿尽绿；杨桃坞等修复区生物多样性显著提升，成为野生动物栖息



家园。同时因地制宜推进景观化改造，打造杨桃坞复垦基地、西源岭矿山公园、生态修复创新示范园等生态名片，尾矿库变身“天鹅湖、白鹭湖”，生态成果惠及民生。

其“从单一复绿到系统恢复”的绿色转型实践，德兴铜矿获央视、新华网等主流媒体专题报道，示范效应突出，实现生态效益、社会效益与经济效益协同提升，为大型矿山绿色可持续发展提供了可复制的江铜方案。

|   |   |
|---|---|
| <p>自然资源部确定为首批国家级绿色矿山试点单位</p> <p>2011年3月</p> | <p>矿产资源节约与综合利用先进技术推广应用示范矿山</p> <p>2013年</p> |
| <p>成为全国首个“国家级绿色矿山”</p> <p>2014年8月</p>       | <p>获得2019年度绿色矿山突出贡献奖</p> <p>2020年1月</p>     |
| <p>获得全国绿色高质量发展二十佳矿山</p> <p>2021年4月</p>      |   |

### 绿色工厂

公司将“绿色生产”理念贯穿生产全过程，深度参与绿色制造体系建设，持续加大绿色投资力度，引导各单位巩固国家级绿色工厂建设成果。截至2025年底，公司总计获批国家级绿色工厂12家（铜箔公司、广州铜材、贵溪冶炼厂、铜业铜材、江铜龙昌、江铜台意、清远江铜、恒邦冶炼、华北铜业、天津大无缝、浙江和鼎），彰显了公司在绿色制造领域的行业引领地位。

### 📌 贵溪冶炼厂：绿色工厂标杆

贵溪冶炼厂是中国第一家采用世界先进闪速熔炼技术、高浓度二氧化硫转化制酸技术、倾动炉、卡尔多炉杂铜冶炼技术和ISA（艾萨法）电解精炼技术的现代化炼铜工厂。贵溪冶炼厂阴极铜产能达百万吨级，为全球最大单体炼铜工厂，形成铜、化工、稀贵金属三大系列50余种产品，可高效回收铜、硫、金、银、铋、硒、碲、铂、钨、铈等多种有价元素。



### 环境保护

深践生态文明理念，严抓环保“三同时”，累计投入超 20 亿元，建成环保装置 180 余台（套），年运行费用超 5 亿元。污染物排放总达标率 100%，实现工业废水“零排放”，工业水复用率 97% 以上，获评江西首批清洁生产示范企业，厂区呈现“花园式”生态面貌。

### 循环经济

推进铜冶炼渣选铜等工程，巩固“绿色冶炼”模式。冶炼及制酸废渣综合利用率 100%，实现资源高效循环与环境协同发展。

### 能源管理

不断完善能源管理体系建设，依靠科技进步优化能源结构，持续提升能源利用效率。

## 绿色技术

公司高度重视绿色技术研发与应用，围绕节能减排、资源综合利用、污染防治等领域持续开展技术攻关。公司建立了以技术创新体系为核心，加强与高校、科研院所的合作，推动绿色技术的研发与产业化应用。

2025 年，公司在含硫金属矿山废弃地微生物原位修复、酸性水提铜、尾矿综合利用、余热回收利用等绿色技术领域取得重要突破并先后获得多项奖项。同时，公司大力推进成果转化应用，包括无石灰清洁选矿、全尾砂膏体充填、pH 自动监控装备、冶炼渣及烟灰资源化、贵金属综合回收等一批绿色技术成功落地，有效提升资源利用效率、降低污染物排放，为绿色矿山与绿色冶炼发展提供坚实技术支撑。其中，贵溪冶炼厂主导的“绿色智能铜闪速强化熔炼关键技术与成套装备”获 2025 年度中国有色金属工业科学技术奖一等奖。

## 含硫金属矿山废弃地微生物原位修复技术

该技术通过对酸性矿山废弃地酸化机理、微生物群落结构及植被恢复限制因子研究，构建了以微生物调控为核心的生态修复技术，破解了酸性矿山酸化产污、植被难生长易退化的生态修复技术瓶颈，填补了国内空白。目前，该技术已应用于长江经济带、粤港澳大湾区等国家重点区域的 70 余项、1,800 多公顷矿山治理工程，治理成本降低 50% 以上，土壤 pH 值稳定在 6.5 以上，重金属排放降低 90% 以上，植被覆盖率达 97% 以上，实现矿山减污增汇协同修复。



## 酸性水提铜技术

通过硫化提铜技术，城门山铜矿酸性废水铜回收项目顺利投产，预计年可回收铜金属 180 吨。公司牵头制定的国家标准《铜矿山酸性废水提取有价金属技术要求》通过全国有色标委会立项答辩，实现技术推广与规则引领双重突破。



德兴铜矿矿区酸性水处理厂 ▶

## 高强高硬低磨耗新型纳米瓷球磨矿成套技术

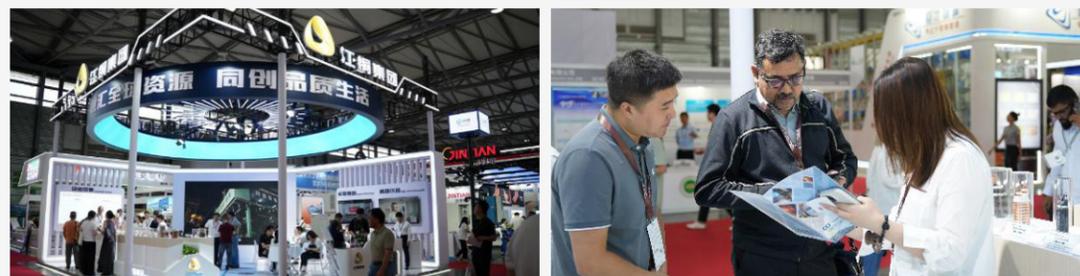
纳米陶瓷球作为新一代研磨介质，具有比重轻、硬度高、耐磨损等优异特性。该技术在德兴铜矿泗洲选矿厂应用后，实现节能 30% 以上、节球超过 50%，显著改善产品粒度分布，减轻过粉碎，提升后续浮选与脱水效率。

## 绿色产品及标准

公司积极推进绿色产品认证，持续提升产品绿色化水平。公司主要产品包括阴极铜、硫酸、黄金、白银等，2025 年累计牵头或参与制修订国家标准 13 项、行业标准 27 项。其中，公司参与制定了 1 项绿色低碳行业标准，分别为 YS/T 1807-2025《温室气体产品碳足迹量化方法与要求阴极铜》。公司将以此为契机，持续研发低碳、节能、可循环的新材料和产品，助力产业绿色转型，为可持续发展贡献力量。

## 参加 2025 上海国际工业材料展览会

公司携系列高性能铜基新材料及精深加工产品亮相“2025 上海国际工业材料展览会·铜”。通过实物展示与技术讲解，公司展示了在铜基新材料研发、高端应用拓展以及绿色低碳制造方面的最新成果，清晰传递了服务国家“双碳”目标、加速铜基新材料国产化进程、推动铜产业链可持续发展的坚定决心，进一步巩固和扩大了江铜品牌的行业美誉度。



## 循环经济与资源利用

### 土地资源管理与循环利用

公司高度重视土地资源的保护和合理利用，严格遵守《中华人民共和国土地管理法》等法律法规，确保土地资源合规使用。为加强土地资源管理，公司制定《土地管理办法》，实施土地资源与土地资产并重原则，提升土地资产资本效益。报告期内，公司完成土地资产台账更新，推进土地管理向数字化、可视化发展，细化整理城门山铜矿、银山矿业、德兴铜矿等主要生产区域宗地红线，将宗地界线按坐标点投射至影像图，实现宗地红线与产证对应、产证与管理台账对应，初步建成“宗地一张图”可视化管理体系，进一步优化土地边界管理，保障项目建设用地合规性，持续提升土地资源使用效益。

在矿山开发过程中，公司始终坚持“谁损毁，谁复垦”原则，严格按照土地复垦方案推进土地复垦工作，通过常规生态复绿与土地复垦腾退建设用地指标两种方式，针对性恢复土地生态功能，有效促进环境保护与土地资源合理利用，推动可持续发展目标实现。

### 包材管理与循环利用

公司积极推进包装材料减量化，通过优化产品包装设计减少包装材料使用，并鼓励使用可回收、可降解的包装材料，减少包装废弃物产生。

#### 报告期内：公司主要产品包装材料使用量

|         |              |         |
|---------|--------------|---------|
| 木材消耗量   | 其他材料（钢带等）消耗量 | 木材回收量   |
| 2,125 吨 | 2,104 吨      | 7,180 吨 |

此外，公司对供应商的包装材料也作出要求和规范，以推动供应链上包材可持续利用。例如，在选矿药剂采购合同中明确规定包装物应符合运输、储存及环保要求，且保持外包装完好，以确保产品质量不受影响；合同还明确约定，若包装物需要回收，供应商应无偿回收，并确保回收和处置符合国家环保法律法规。报告期内，公司回收选矿药剂包装桶 34,622 个，有效减少了危废处理费用，并为供应商节省了包装成本，进一步推动了包装材料的循环利用和环保管理。

### 矿产资源管理与循环利用

公司秉承“资源为王”发展战略，高度重视矿产资源综合利用，稳步推进内部矿山资源升级勘查、深边部找矿及矿权问题处置，积极推进低品位矿石、共生伴生矿产资源的开发利用，已建立从勘探到开采的成熟管理体系。尾矿库管理内容详见本报告“尾矿管理”部分。

#### 勘探

公司遵循《固体矿产勘查工作规范》（GB/T 33444-2016）和《绿色地质勘查工作规范》（DZ/T 0374-2021）等相关标准，制定《地质勘查项目管理办法》，确保地质勘查工作持续、绿色、健康发展，推动资源战略实施，增加矿山资源储量，提升资源级别及综合利用水平。

#### 采选技术

公司采用先进采选技术，依据《矿山采掘（剥）技术计划管理办法》合理控制开采规模，确保生产矿量平衡，减少采矿损失与矿石贫化，持续提高矿石回采率和选矿回收率。报告期内，公司铜矿山回采率达 99.3%、选矿回收率达 86.2%、共生伴生矿产资源综合利用率达 70%，分别高于《有色金属行业绿色矿山建设规范》中 95%、80.5%、45% 的目标值，资源利用效率持续领跑行业。

采矿权

公司严格遵循《中华人民共和国矿产资源法》等法律法规，落实生态文明战略，出台《矿业权管理办法》，推动下属矿山矿产资源合理开发与综合利用，指导本年度矿业权许可证即将到期的单位办理延续，保障能源资源安全。

其他资源能源循环利用

公司将积极拓展环保产业业务，逐步完善废水处理、废渣利用、尾矿提铜、生态修复、节能技术研发的业务版图，积极推进余热余压利用、废水循环利用、废气回收利用等资源循环利用工作，将其作为节能降碳和可持续发展的重要抓手，积极践行循环经济理念。

在冶炼环节，贵溪冶炼厂实施倾斜炉冶炼烟气超低排放及余热回收技术改造项目，对冶炼高温烟气进行余热回收，用于发电和供热，有效提升能源利用效率。公司通过优化蒸汽管网、实施蒸汽自平衡攻关，推进蒸汽产自平衡，减少蒸汽损耗。在矿山环节，通过优化空压机运行、实施智能化改造，降低压缩空气系统能耗。

德兴铜矿废矿物油回收奖励机制

德兴铜矿针对矿山机械设备维护产生的大量废矿物油，积极响应资源循环利用要求，建立废矿物油回收奖励机制，通过经济激励与“利益共享”模式充分调动基层单位积极性。一方面设立全员回收奖，对各单位回收的废矿物油按矿内回收价 100% 全额奖励相关单位及部门；另一方面设立保卫监管奖，对保卫部查扣、追缴的废矿物油给予回收价 50% 的奖励，在强化环境风险防控的同时，有效提升废矿物油规范回收与资源化利用水平。

城门山铜矿选矿药剂优化试验研究

该项目通过选矿药剂与工艺优化试验研究，解决了城门山铜矿入选原矿硫品位升高、高碱度选铜工艺影响后续硫矿物回收、尾砂中硫品位波动大等资源综合利用难题，有效提高铜硫选矿技术指标，对提升资源综合利用水平具有积极意义。

生物多样性保护及生态修复

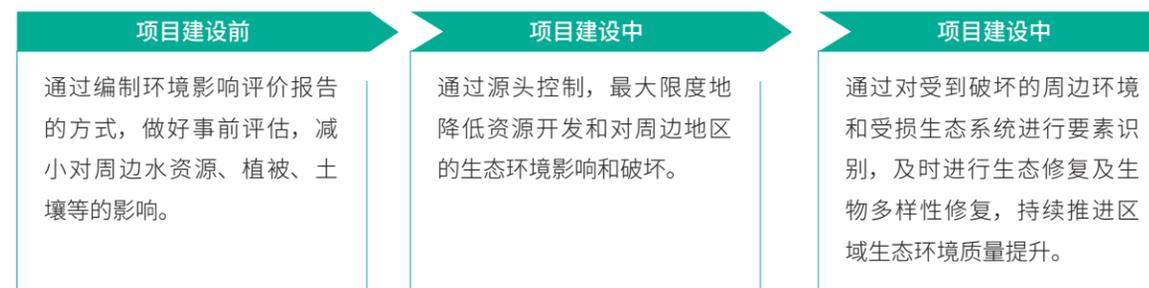
生态修复

公司始终将生态环境保护作为高质量发展的重要前提，恪守国家有关生态环境保护、水土保持、野生动植物保护、自然保护区等相关法律法规要求，不在自然保护区、生态敏感区及生态红线管控范围内进行任何勘查、开采和建设活动，重点关注矿区生态环境保护工作。公司制定《生态修复工程验收暂行规定》，牢固树立生态优先、绿色发展理念，主动扛起生态环境保护主体责任，将生态修复贯穿采矿全流程，科学推进矿区土壤改良、边坡治理、植被重建等各项工作。

报告期内，公司统筹推进 7 项生态修复工程，新增生态修复面积约 7.04 公顷，投入约 786.21 万元。下属桃林公司参建的“兆河庐南矿山生态修复项目”获评“全国山水工程第三批典型案例”；德兴铜矿、城门山铜矿生态项目先后获评“有色金属工业优质工程”；德兴铜矿“生态修复系统化+因地制宜景观化+修复成果共享化”生态修复 3.0 模式，成功入选全国第二批生产矿山生态修复典型案例；西源岭观景台、杨桃坞生态创新示范园转型蜕变，获央视专题报道，呈现“山川披绿，游人如织”的和谐画卷。

项目全生命周期生态管理

公司坚持源头管控、预防为主，在项目选址前期充分结合区域生态环境承载力开展可行性研究，重点分析项目建设可能引发的环境风险，杜绝选址不符合环保要求的情况。公司依法依规完成项目环境影响评价，委托具备资质的专业单位开展初步设计，确保设计方案全面衔接环评要求，将生态环保理念贯穿项目选址、规划、建设全过程，并在项目建设中严格落实环评及批复文件要求，确保环保措施落地见效。



生态修复长效机制

公司各矿山单位严格遵循“边开采、边修复”原则，坚持开采与修复同步推进。聚焦采矿场固定边坡、终了边坡等生态薄弱区域，持续开展系统性生态修复工作，采取边坡修整、土壤改良、植被种植、水土保持等综合措施。各单位每年结合生产实际与生态修复目标制定年度修复计划，建立长效巩固机制，定期开展修复区域巡查、养护与监测，及时补植补种、优化修复措施，着力打造“开采有序、修复有效、景观优美”的生态修复示范标杆。

### 生态修复风险识别与管控

各矿山单位定期对修复区域开展巡查，重点识别土壤改良不达标、植被存活率低、水土流失等潜在风险，通过协同推进风险隐患整改，及时化解各类生态修复风险，确保修复工作提质增效、稳步推进。

### 生态技术创新与转化

公司高度重视生态修复技术创新与成果转化，积极搭建产学研协同创新平台，鼓励各单位对接高校、科研院所，围绕矿区生态修复、土壤改良、生物多样性保护等重点领域开展合作项目。公司设立专项资金和资源倾斜，鼓励技术领先、实用性强、效益显著的优质合作项目。

为破解矿区生态修复痛点，公司采用“原位基质改良+直接植被”“微生物成矿防渗+原位基质改良+直接植被”等组合生态修复技术。以原位基质改良为基础改善土壤结构，以微生物成矿防渗实现污染源头防控，以直接植被快速恢复地表覆盖。目前，已实现生态修复率超90%，矿区生态环境持续向好。

### 桃林公司产学研合作及生态修复技术成效

公司下属桃林公司与广东省科学院生态环境与土壤研究所、中山大学、华南理工大学等多所高校及科研院所保持密切合作，开展一系列生态修复科研项目，取得多项奖项。依托2025年江西省生态文明实践成果推介会平台，全方位展示生态修复技术及应用成效，有效提升公司在生态修复领域的行业影响力。

- 与广东省科学院生态环境与土壤研究所合作研发国家级项目1项、省级项目2项，取得奖项3项。
- 与中山大学合作研发省级项目1项，取得奖项1项。
- 与华南理工大学合作研发国家级项目1项、省级项目1项，取得奖项1项。
- 与生态环境部土壤与农业农村生态环境监管技术中心、中国科学院生态环境研究中心、中南大学、北京师范大学、浙江农林大学、中地宝联（北京）国土资源勘查技术开发集团有限公司合作取得奖项1项。

### 前瞻布局金属矿山碳汇核算体系

公司前瞻布局金属矿山碳汇核算体系，以德兴铜矿为试点，联合矿冶科技集团等科研院所开展产学研协同攻关，聚焦金属矿山生态修复区碳汇核算关键技术开展专项研究，着力构建国内领先的金属矿山生态修复自愿减排方法学体系，为生态碳汇价值量化、交易转化奠定技术基础。

## 生物多样性保护

公司高度重视生物多样性保护，在矿山开发过程中积极采取措施保护野生动植物及其栖息地。在生态修复过程中，特别注重提升修复区域内动植物的多样性与植被覆盖率，营造多样化生境，为野生动物提供栖息场所。通过酸性矿山微生物源头抑酸控污与微生物-植物耦联促生修复技术，构建“功能微生物-耐性乔灌木”近自然生态多样性修复体系，实现微生物驱动的低碳、低成本、长效治理。同时，公司积极开展生物多样性保护宣传教育，持续提升员工生物多样性保护意识。

在生物多样性修复工作中，各矿山单位在生态修复前期开展矿区生物多样性本底调查，明确区域内珍稀动植物种类、分布范围及栖息环境。修复过程中优先选用乡土适生植被，构建多元化植物群落，减少采矿及修复作业对生物栖息地的扰动，逐步恢复矿区生物链完整性。修复后要求：生态修复区域内（不含硬化区域）植物覆盖率达到90%（含）以上，木本植物群落大于150株/100m<sup>2</sup>，植物多样性超过七种（含）及以上，单块最大裸露面积低于3m<sup>2</sup>（含）；同时建立有效的排水系统，避免积水现象，确保植物健康生长。



## 绿色运营

### 绿色办公

公司积极倡导节约资源、保护环境的绿色办公理念，通过专项文件及工作提示明确办公节能核心要求，推行无纸化办公、节约用水用电、实行垃圾分类、深化节能改造等系列措施。公司建立常态化用电检查机制，定期通报检查结果，以刚性约束压实各部门节能责任，引导全体员工将节能意识融入日常办公细节，从源头减少能源浪费。

| 报告期内               |                |                 |
|--------------------|----------------|-----------------|
| 公司总部办公大楼用电量        | 同比下降           | 办公用水量           |
| <b>284.49</b> 万千瓦时 | <b>19.01</b> % | <b>24,013</b> % |
| 节能照明改造面积           | 开展绿色办公宣导活动     |                 |
| <b>11,069</b> 平方米  | <b>8</b> 次     |                 |

### 在公务用车管理方面

公司稳步推进新能源车辆配置比例，强化车辆调度管理，通过科学派车、鼓励合并用车提高单车使用效率，从源头减少不必要的出行和排放。2025年，公司共有公务用车33辆（含新能源车辆6辆），全年累计行驶里程65.28万公里，累计出车4,543台次，基本满足各项公务出行需求。全年累计用油68,067.6升，百公里油耗10.43升，整体油耗控制在合理范围。

### 在垃圾分类方面

公司积极践行源头减量与闭环回收。在食堂就餐区、取餐区及办公楼层公共区域、各部门办公室合理配置分类垃圾桶，明确分类标准与投放要求，通过张贴宣传海报、发放指引手册等方式引导员工规范分类投放。所有垃圾均袋装密封后投入对应分类垃圾桶，既避免环境污染，又便于后续集中清运与回收处理，有效提升垃圾资源化利用率。

## 绿色采购

公司坚持安全环保节能优先原则，以《材料、设备、备件供应商管理办法》为依据、《江铜物资供应系统绿色采购指南（试行）》为指引，将绿色理念深度融入采购全流程，在采购文件编制中明确低能耗、环保要求，优先选用清洁能源、绿色物流、绿色可回收包装等，建立绿色产品界定、负面清单、绿色供应商及合同管理体系。公司强化绿色采购考核与追踪，将新设备、新材料、新技术推广应用纳入行政督办，并在内部绩效考核中设置“绿色采购、节能环保”指标，实行按月跟踪、按项加分。通过持续推广节能设备、开展供应商培训与技术交流，不断提升绿色采购实效。报告期内，节能设备累计节电5,004.86万千瓦时、节约成本3,254.06万元；采购天然气替代标煤约8.24万吨，减少碳排放约5.19万吨，以绿色采购助力企业低碳高质量发展。

### 节能设备推广应用

公司主动对接优质供应商，成立《稀土永磁滚筒等节能设备推广应用》专题课题组，制定针对性实施方案，分步推进新产品试用。在节能电机推广方面，持续推动高能耗电机淘汰更新，全年采购节能电机268台套。在永平铜矿试用高效高扬程渣浆泵，较原输送方式节电率超30%；在其他矿山单位推进双级压缩永磁变频螺杆空压机替代普通螺杆空压机，以及空气悬浮、磁悬浮鼓风机替代传统鼓风机，德兴铜矿数据显示单台双级压缩永磁变频螺杆空压机节电率达40%以上；在冶炼加工企业引进智慧行车、新型节能大拉机等设备，节电效果明显。

## 绿色建筑

公司加强建筑物内部环境管理，积极采用节能材料和节能技术，降低建筑能耗，推动绿色建筑认证，提升资源利用效率，减少建筑施工和运营过程中的能源消耗。报告期内，公司通过实施地下车库节能照明改造项目，完成建筑节能改造面积11,069平方米，有效降低了建筑能耗；通过对核心区照明系统实施节能改造，解决江铜数智大厦设备房照明能耗偏高问题，改造后每日总能耗2,188.5W，较改造前减少10,123.5W，节能成效显著。

## 绿色培训

### 环保培训

公司将绿色低碳环保意识融入企业文化建设，围绕生态环保法律法规、环境风险防控、污染治理技术、应急处置流程、危废规范化管理、清洁生产与节能降碳等重点内容，系统组织开展环保专题培训。报告期内，累计开展环保培训40余次，培训覆盖环保管理人员、基层操作人员及新进大学生，通过集中授课、现场实操、案例教学等多种形式，实现环保知识与实操技能同步提升，全年累计培训达7,600余人次。

公司坚持分层分类、精准施教，针对环保管理人员强化环境管理体系运行与合规管理能力；面向基层员工突出岗位环保责任、日常操作规范与风险隐患识别；对新进大学生开展入职环保通识教育与安全环保红线宣贯，实现管理层到操作层、老员工到新员工的全覆盖。通过常态化、系统化培训，进一步夯实全员环保责任意识，提升环境管理专业化水平与应急处置实战能力。



公司组织开展环保、“双碳”管理培训班



银山矿业开展世界环境日“美丽中国我先行”环保培训



城门山铜矿开展危险源和环境因素辨识专题培训



## 环保宣传

为增强全员环境保护和节能减排责任感，公司积极倡导各单位组织环保宣传活动，下属单位积极响应，精心策划了一系列形式多样的宣传教育活动。

2025年，公司以生态文明宣传月为契机，采用“线上+线下”模式多维度普及生态文明知识，旗下各矿山、冶炼厂通过制作宣传手册、开设公众号专栏、组织观看主题视频等形式，传播低碳环保知识与绿色生产规范，强化管理层绿色低碳发展责任。



公司总部大楼中庭布设环保知识主题海报展



德兴铜矿举办第二届“强体魄 提素养”环杨桃坞生态园健康跑



贵溪冶炼厂开展“美丽中国我先行”绿色环保交流讨论



永平铜矿开展“不负春光，为绿充‘植’”主题植树活动

## 绿色股权投资

公司秉持“主业聚焦、创新突破、资源增储、高质发展、迈向一流”的战略原则，在股权投资领域持续加大对绿色化、高端化、新材料等战略性新兴产业的布局力度，以资本之力赋能绿色转型。

公司建立了规范的股权投资管理与决策流程，涵盖项目搜集、甄别、立项、论证、决策、交割及投后管理等完整环节。项目立项及决策前，均需通过投资评审委员会审议，矿产资源项目则提交矿产资源项目投资委员会审议，充分听取专业部室及专家意见。针对海外投资项目，特别是社区关系复杂的项目，公司严格执行 ESG 尽职调查，必要时聘请中介机构出具专项 ESG 报告，并提出针对性解决措施，确保投资决策充分考虑 ESG 因素。

2025年，公司在战略性新兴产业领域完成9个股权投资项目，总金额达6.02亿元，其中环保领域项目4个，投资金额4.53亿元，新材料领域项目5个，投资金额1.49亿元。公司通过投资布局环保与新材料领域，持续推动绿色技术创新与资源高效利用，主动履行社会责任，为低碳可持续发展贡献力量。

### 硅碳负极材料项目

该项目是南昌大学科研团队成果产业化的示范项目，也是公司响应江西省“1269”行动计划、加大新材料及新能源领域产业布局的重要举措。项目一期500吨硅碳负极材料产能已于2025年底竣工。硅碳负极材料应用于锂电池负极，被视为下一代理想负极材料，现有二代产品性能优异、技术领先。

### 高性能复合材料公司

该项目公司由江铜研究院与中国科学院宁波材料技术与工程研究所及其科学家团队共同发起设立，瞄准第二代大功率半导体及第三代半导体散热需求，开发了一系列高性能复合材料，可应用于大功率芯片封装、5G通讯、新能源汽车、3C家电、航空航天等领域。2025年6月，项目公司为加速科技成果转化、进一步扩产，完成B+轮融资，公司参与跟投。

## 精益治理 夯实稳健经营基石

江西铜业以精益治理为抓手，持续完善中国特色现代企业制度，构建规范高效、权责清晰、监督到位的治理体系，将治理优势转化为发展效能。公司坚持党建引领与法人治理有机融合，优化董事会决策机制，强化内控合规与风险管理，以制度精益、流程精益、管理精益提升决策质量与运营效率。聚焦全产业链协同与高质量发展，严守合规底线、严控经营风险、提升资产效益，以稳健治理护航企业行稳致远，为打造具有全球核心竞争力的世界一流企业筑牢坚实根基。

## 精益治理，夯实稳健经营基石

### 党建强企

公司深入贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，将习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述融入国有企业现代化治理，坚持将党的领导贯穿决策治理全过程，推动党的领导优势转化为公司治理效能。

#### 持续强化党组织领导地位

公司探索建立了以大党建为统领，大风控、大科创、大监督、大协同、职位体系、全面预算、对标创标、数字赋能、企业文化为支撑的“1+9”十位一体具有江铜特色的现代化企业治理体系，纵深推进“1+3”系统性改革，全面完成“国企改革深化提升行动”改革任务。

#### 充分发挥党委决策领导作用

公司通过健全“三个一”前置研究机制，制度化规范化党委研究讨论程序，确保决策程序规范、决策风险可控、决策效率提升。

#### 将党的建设融入运行管理全流程

公司持续深化“党建入章”，进一步夯实党组织法定地位；构建“四位一体”考核体系，通过考核结果挂钩实现党建与业务同向发力；实施党委稽核、支部特色、党员创星“三大载体”，推动党组织和党员作用融入治理环节，实现治理体系与党建载体的有效结合。

#### 将党内监督嵌入经营监管全领域

公司搭建新时代江铜“大监督”体系，形成以党内监督为统领，审计、财务、法务等监督力量为支撑的监督格局，推动党内监督有效融入企业大风控管理，并通过构建巡察工作体系充分发挥党委巡察监督在企业现代化治理中的重要作用。

#### 加强基层党建工作夯实阵地

公司通过开展党建督导与“一对一”精准服务、建立“2+1+1”联点帮扶机制、与南昌大学开展战略合作、完善江铜数字党建平台等方式持续加强基层党建工作和专业化党务工作队伍建设。报告期末，公司党员总人数为7,801人，占全公司员工23.64%。

#### 以铜产业链党建推动产业发展

公司启动铜产业链党建试点工作，牵头成立了铜产业链党委，将党的领导向铜产业链延伸拓展，建立链上企业需求清单协商机制，构建铜产业链人才库，先后与中国矿业大学、矿冶科技集团有限公司开展铜产业链党建共建活动，搭建联动共建平台，推动链上深度融合共赢，提升铜产业链供应链韧性和安全水平。报告期内，公司编制《铜产业链党建成果汇编》，成果入选国务院国资委《国企新型智库实践与创新论坛》；公司参与控股股东江铜集团的研究课题《铜产业链党建引领铜产业链高质量发展》入选2025年度“国企党建创新优秀成果（案例）”。

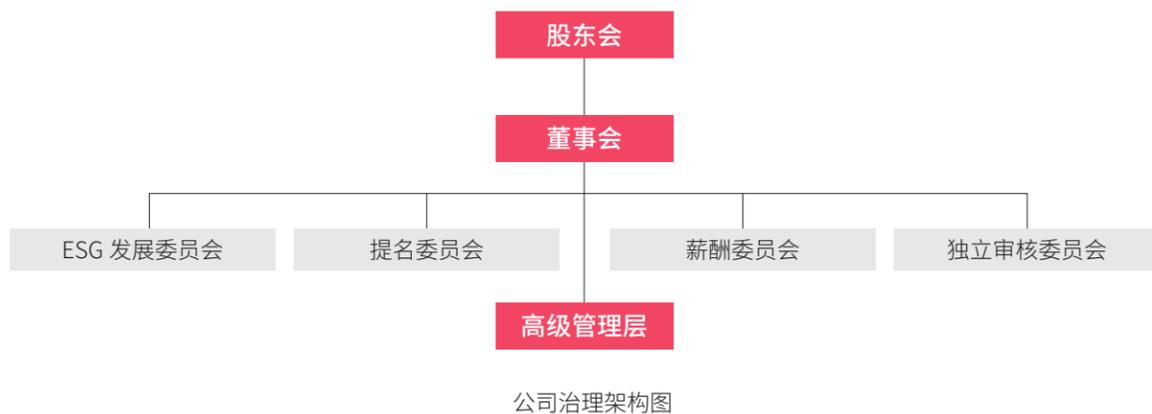
## 现代公司治理

### ◎ 战略布局

公司坚持中国特色现代企业制度，以合规经营、风险防控、信息披露为核心，持续完善权责清晰、协调运转、有效制衡的治理机制，形成科学决策、授权经营、监督到位、激励相容的治理闭环。公司严格按照《中华人民共和国公司法（2023修订）》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》《香港联交所上市规则》等境内外法律法规、规范性文件要求及《公司章程》，不断完善公司治理结构，规范公司运行。

### ◎ 管治架构

公司股东会为最高权力机构、董事会为决策机构、高级管理层为执行机构，各机构依据各自的议事规则和工作细则行使职权。公司建立了完善有效的决策机制、管理机制和权力制衡机制，股东会确保股东的权利通过公司治理架构得到平等、充分地行使，并及时获得相关信息，董事会、高级管理层行为受到独立董事、股东的监督和制约。2025年，公司依法依规取消了监事、监事会设置，由董事会审计委员会行使原监事会相关职权。



### 股东会

股东会是股东按照法定方法和程序，决定投资计划、经营方针、选举和更换董事等重大事项的权力机构，充分保障股东对公司重大事项的表决权。2025 年，公司根据《股东会议事规则》召开了 2 次股东会（其中 1 次年度股东会，1 次临时股东大会），共审议通过 15 项议案，不存在否决议案情况，2 次股东会都采取现场投票和网络投票相结合的方式，并对中小投资者投资进行单独计票。

### 董事会及专门委员会

公司制定《董事会议事规则》规范董事会及内部机构运作，确保董事会高效运作和科学决策。公司董事会对股东会负责，下设 ESG 发展委员会、提名委员会、薪酬委员会和独立审核委员会。董事会及各专门委员会依法履行职责，严格按照股东会决议和授权，认真执行股东会通过的各项决议内容。报告期内，公司共召开董事会会议 9 次，审议议案 42 项；共召开董事会各专门委员会会议 10 次，其中审核委员会会议 4 次，提名委员会会议 4 次，薪酬委员会会议 1 次，ESG 发展委员会会议 1 次。

#### 董事会多元化

公司依据《公司章程》对董事进行提名和选举，采取董事会多元化政策，对董事会成员的年龄、性别、教育背景、工作经验、技能和知识等因素综合进行考量，确保董事会成员兼具行业背景、专业技术资质、复合型治理经验等多重优势，保障董事成员的多元化和专业化。

#### 董事会独立性

公司董事会中有数量适当的独立董事，制定《独立董事工作制度》，公司董事会下设专门委员会中独立董事占多数，并确保审核委员会中至少有一名独立董事为会计专业人士，以确保其独立性。

截至 2025 年末，公司共有 9 名董事，其中，内部执行董事 3 名，外部执行董事 2 名，独立非执行董事 4 名。其中，女性董事 2 名，占比为 22.22%。所有董事会成员详细信息均已刊载于公司 2025 年度报告。

| 董事姓名 | 职务            | 性别 | 角色     |        |         | 任职情况      |       |       |         |
|------|---------------|----|--------|--------|---------|-----------|-------|-------|---------|
|      |               |    | 内部执行董事 | 外部执行董事 | 独立非执行董事 | ESG 发展委员会 | 提名委员会 | 薪酬委员会 | 独立审核委员会 |
| 郑高清  | 董事长、执行董事      | 男  | √      |        |         | √         | √     |       |         |
| 周少兵  | 执行董事、副董事长、总经理 | 男  | √      |        |         | √         |       |       |         |
| 喻旻昕  | 执行董事、财务总监     | 男  | √      |        |         | √         |       |       |         |
| 高建民  | 执行董事          | 男  |        | √      |         |           |       |       |         |
| 梁青   | 执行董事          | 男  |        | √      |         |           |       |       |         |
| 刘淑英  | 独立非执行董事       | 女  |        |        | √       | √         | √     | √     | √       |
| 赖丹   | 独立非执行董事       | 女  |        |        | √       |           | √     | √     | √       |
| 刘志宏  | 独立非执行董事       | 男  |        |        | √       |           | √     | √     | √       |
| 王丰   | 独立非执行董事       | 男  |        |        | √       |           | √     | √     | √       |

### 高级管理层

高级管理层作为公司经营管理的执行机构，严格按照相关法律法规及公司治理制度要求，在董事会的授权范围内履行经营管理职责，统筹推进公司生产经营、战略落地、风险管理、合规运营等各项核心工作，确保公司经营决策的科学性、执行的高效性与运营的规范性。总经理作为公司生产经营管理的负责人，严格执行股东会、董事会的各项决议与授权事项，定期向董事会报告经营管理情况、财务状况及重大经营事项进展，主动接受董事会的监督与考核，确保经营决策与公司战略方向高度一致。当前公司管理团队经验丰富，积极参与公司治理，具有行业内专业、领先的管理水平。所有高级管理层成员详细信息均已刊载于公司 2025 年度报告。

### ◎ 风险管理

公司以全面风险管理、内部控制为核心抓手，将风险管理深度嵌入公司治理与生产经营全流程，建立了具有江铜特色的风险管理“江铜模式”，形成以“一个体系、两监管理、三道防线、四位一体、五大领域、六个完善”为核心的多层次、全过程、全员、全方位风险管理格局，构建了系统化、常态化、数智化风险防控机制。详细管理机制与体系，详见本报告“内控合规与风险管理”章节。

### ◎ 指标与目标

公司围绕提升治理能力、强化合规经营等核心目标，形成“外部监管引导 + 内部自主提升”的治理能力提升体系。报告期内，累计开展内外部培训 14 次，涉及上市公司治理、信息披露、合规管理、ESG 实践赋能、宏观形势与行业动态等关键领域，覆盖董事、高级管理层、相关职能部门员工，有效提升了公司治理水平与核心管理人员履职能力。

## 管理方式与举措

### 权责体系分配方面

公司建立有效的权责划分机制，制定《集分权手册》，清楚界定公司总部及职能部门、各下属单位的各类事务的决策权责，提高管理效果和效率。

### 法人治理运管方面

作为股东，公司严格按照《控股子公司法人治理指导书》对控股子公司进行管理和监督，持续健全控股子公司法人治理运营管理体系，保障出资人权益。

### 审批决策机制方面

公司制定《“三重一大”制度决策实施办法》，明确“三重一大”有关事项（即重大决策事项、重大项目安排、重大人事任免和大额资金使用）的集体决策方式、决策权限、决策程序，建立并实施各项重大业务的授权审批和决策机制。

### 关联方交易方面

公司与控股股东江铜集团按照法律法规及《上交所股票上市规则》规定，开展日常关联交易，相关交易事项形成议案依次提请董事会、股东会审议批准，并通过聘请独立财务顾问、独立董事发表独立意见等方式，确保程序合规。

### 薪酬绩效考核方面

公司建立现代企业薪酬制度，形成了覆盖董事、高级管理层、职业经理人、员工的分层分类薪酬绩效考核体系，以《专职董事履职考核评价办法》《职业经理人薪酬管理办法》《职业经理人绩效考核办法》《员工绩效管理指导意见》等制度为依据，确保薪酬分配与岗位价值、履职表现、经营业绩及 ESG 实践紧密挂钩。

公司董事、高级管理层的薪酬方案由薪酬委员会拟定，经董事会审议通过后实施。董事及高级管理人员的薪酬由基础薪酬与绩效薪酬构成，绩效薪酬以年度考核结果为核心依据进行核算；独立董事实行年度津贴制。报告期内，公司董事、高级管理层人员实际支付报酬合计为【】万元。

经理层和职业经理人薪酬与绩效考核依据专门管理办法执行，薪酬结构与考核指标紧密贴合岗位目标与公司战略要求，与经营业绩考核得分直接挂钩，并在相关管理办法中明确安全环保等可持续发展领域的重大事故或不良事件将直接影响经理层薪酬水平，进一步强化了 ESG 相关绩效对薪酬的约束作用。

员工薪酬与绩效坚持按劳分配、按岗分配的原则，不断完善覆盖全体员工的薪酬体系，将绩效激励与员工岗位价值、工作技能、绩效表现、贡献度等相匹配，通过科学的绩效评价与分配机制，充分调动员工的主动性、积极性和创造性。报告期内，公司发放员工基本工资 13.6 亿元，员工津补贴 2.29 亿元。

## 投资者关系管理

### 战略布局

以“构建稳定优质投资者基础、获得长期市场支持”为核心目标，公司将投资者关系管理纳入公司日常重点工作，通过规范信息交互、强化股东权益保障、优化投资回报机制，实现公司、股东及相关利益者合法权益最大化，同时树立理性投资导向，夯实公司资本市场公信力。

### 管治架构

公司严格按照《投资者关系管理制度》持续完善投资者关系管理体系及架构，依托制度化实现投资者关系工作的标准化、常态化运作。董事会秘书是公司投资者关系管理负责人，董事会秘书室是负责投资者关系的日常管理事务的具体执行部门，核心职责包括投资者的信息沟通、信息披露、会议筹备、公共关系维护、媒体合作、网络信息平台管理、危机处理等。

### 风险管理

#### 信息披露风险防控方面

公司通过定期报告与临时公告双重机制，确保信息披露及时、准确、完整，避免因信息不对称引发的市场误解或合规风险。

#### 股东权益保障风险管控方面

公司依托外部监督与单独计票制度，防范股东权利行使不平等等问题，保障中小股东合法权益，降低公司治理合规风险。

#### 舆情与危机管理方面

公司搭建网络信息平台、媒体合作等多元沟通渠道，及时响应市场关切，高效处理潜在舆情危机，维护公司资本市场形象。

### 指标与目标

#### 投资者沟通方面

报告期内，公司开展各类投资者交流活动总计 121 次，分别组织召开了 3 次业绩说明会；参与江西省上市公司投资者集体接待日 1 次，实地参加策略会 6 次，并于会议期间参与投资者见面会 15 次；通过电话及现场调研的形式接待境内外中介机构、基金 96 次。同时公司与瑞银、美银、高盛、摩根士丹利等境外知名机构保持常态化沟通。

### 股东回报方面

公司在不影响正常生产经营及发展所需现金流情况下充分考虑对投资者及股东的合理回报，利润分配政策保持了连续性和稳定性，并以现金分红为主要方式。报告期内，公司先后向全体股东共派发两次现金红利（含税），共计 37.98 亿元。

## 管理方式与举措

### 投资者沟通方面

公司设置多种方式与渠道，保证与投资者开展及时、深入、广泛的沟通，包括向投资者汇报公司 ESG 方面的工作，旨在维护投资者和公司之间的长期信任关系。具体方式包括定期报告与临时公告、年度报告说明会、股东会、分析师会议和业绩说明会、公司网站、一对一沟通、电话咨询、现场参观、媒体采访和报道、路演及其他等。

### 投资者宣贯方面

公司积极响应江西省证监局关于投资者保护工作的号召，在 2025 年参与 3.15 投教活动、防范非法证券期货宣传月、公平竞争宣传周、世界投资者宣传周等活动，通过电子屏、公众号、公司网站等方式，向投资者宣传相关知识，引导投资者树立长期投资、理性投资的理念，将保护投资者合法权益落到实处。

### 股东权益保障方面

公司严格按照《上市公司股东会规则》《上市公司章程指引》等的规定和要求，依规召集、召开股东会，履行保障股东权益的职责，积极推动股东参与公司治理。公司依法聘请独立会计师及律师作为外部监督，对中小股东进行单独计票，确保所有股东特别是中小股东享有平等地位并能充分行使权力。

## 内控合规与风险管理

### 全面风险管理

#### 战略布局

公司以全面风险管理、内部控制为核心抓手，将风险管理深度嵌入公司治理与生产经营全流程，建立了具有江铜特色的风险管理“江铜模式”，形成以“一个体系、两监督管理、三道防线、四位一体、五大领域、六个完善”为核心的多层次、全过程、全员、全方位风险管理格局，构建了系统化、常态化、数智化风险防控机制。

### 管治架构

公司管理层成立风险管理委员会，作为负责公司风险管理和内部控制的专门工作机构。董事会及授权机构作为最高决策中枢，统领风险管理委员会、法务风控部等专业部门及下属单位，通过“三道防线”在公司与下属企业之间，下属单位与企业单位之间进行分级授权管理，实现闭环管理。各主体精准划分决策权、执行权、监督权，设置核心业务部门、支持职能部门、保证职能部门三道防线，形成权责清晰、协同联动的风险管理模式。

### 风险管理

#### 风险识别与评估方面

公司结合自身经营实际与风险偏好，建立健全全面风险识别与评估体系，采用三级风险加风险点描述的标准结构，形成全面风险清单，建立统一风险评估标准和动态优化风险框架。各下属单位在公司标准框架下，制定严于或等同于公司层面的定量、定性评估标准，从风险发生可能性、影响程度开展评估，确定风险等级，形成重要风险清单，保障风险评估工作规范有序、闭环管理。报告期内，行业及公司内外部环境未发生颠覆性变化，相关标准保持稳定适用。

#### 风险预警与监测方面

风险预警与评估是公司大风控体系的核心，公司构建了由责任部门、预警指标、阈值、监控频率、响应程序组成的完整预警机制，实行公司与下属单位两级监控。报告期内，公司进一步明确监控指标、频率与异常响应程序，完善全面风险清单与重点领域风险清单，重点围绕贸易业务模式、第三方仓储存货、交叉授信等高风险环节实施持续监测与管控。

##### • 公司层面

由归口职能部门分工负责专业领域风险预警，例如财务管理部监控资产负债率、应收账款等财务指标；安全环保部监控安全环保指标；工程管理部监控重点工程进度与质量；法务风控部监控经营贸易领域资金与货权相关风险。

##### • 基层层面

各下属单位建立本级预警机制，依托公司风控管理平台开展日常监控与预警，公司对其运行情况实施年度考核。2025 年，各单位预警机制运行有序，部分单位成功识别风险苗头并及时有效化解。

### 指标与目标

公司严格遵循《风险管理与内部控制管理办法》等制度，每年制定年度全面风险管理与内部控制工作计划与实施方案，持续健全大风控体系，通过在公司管理的各个环节和经营过程中明确风险管理对象、风险管控目标、具体管控措施、风险管理职责，培育良好的风险管理文化，推动实现全面风险管理。报告期内，公司持续推动下属企业完善体系建设和风险分级管控，明确风险管控标准与流程，细化岗位职责与风险责任。针对购销贸易、仓储物流、货权管理、境外业务等高风险领域，公司持续强化风险识别、评估与预警，建立业务规范指引与双重防控机制；通过专项检查、现场核查、交叉检查等方式，深化风险排查与问题整治，构建闭环整改机制，持续提升风险防控有效性。

## 管理方式与举措

### 考核问责方面

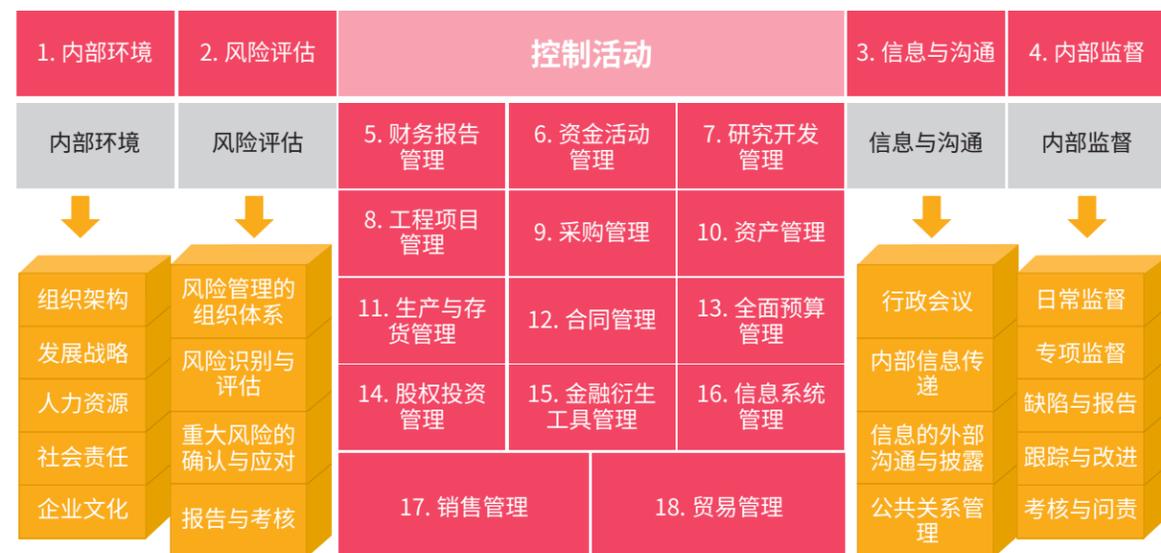
公司建立了风控绩效考核机制，对下属单位及其风控分管高管进行考核，考核内容包括年度重点工作完成情况、日常风险管理、风险文化宣传等。2025年，公司制定下发了年度《所属单位2025年度风控绩效考核方案》《所属单位风控高管2025年度履职考核方案》，发挥风控绩效考核作用，通过风控绩效考核的导向作用，促进公司全面风险管理体系不断健全。

### 协同与整改方面

公司建立风险事件与整改事项定期跟踪督导机制，督促各单位报送风险处置与整改进度；定期分析风险状况并出具风险管理报告，开展内部控制有效性自我评价并发布年度自评报告。同时强化跨部门、跨单位协同联动，统筹推进重点领域风险化解，提升整体风险应对能力。

### 能力提升与长效保障方面

一方面，公司积极推动风控数智化能力建设。推进风控管理平台迭代升级，实现与业务系统数据对接，搭建风险指标监控与智能分析体系，提升风险监测自动化、智能化水平，助力风控模式向数字化、智慧化转型。另一方面，公司不断强化专业能力与文化培育。加强风控与审计队伍专业能力建设，持续培育风险管理文化，开展系统化培训与研修，提升从业人员专业素养，持续提供长效保障。



公司内部控制体系框架

## 合规管理

公司遵循控股股东印发的《合规管理办法（2023年版）》，以防控合规风险、提升依法合规经营水平为核心目标，开展了包括制度制定、风险识别预警、合规审查、合规风险应对、合规报告、合规评价、违规责任追究、合规培训等管理活动。

公司明确合规管理重点领域与方向，制定合规清单，涵盖公司治理、投资管理、采购交易、贸易业务、资本运作、内部融资担保、工程建设、财务税收、知识产权、商业伙伴、网络数据安全等领域，同时强化安全环保、劳动用工、产品质量等相关合规管控，聚焦制度制定、经营决策、运营管理等重点环节。同时，健全了境外合规管理制度与管控机制，覆盖境外业务领域、部门及员工，贯穿决策、执行、监督全流程，结合对外贸易、境外投资等业务类型，严格遵循我国及所在国法律法规，防控相关合规风险，健全境外合规管理制度与管控机制。



公司组织开展合规管理培训

2025年，公司大力推进合规管理体系建设工作，建立健全合规管理工作体系，完成了贸易、采购等重点领域外法内规收集、合规义务梳理及风险识别，编制了合规管理“三张清单”、合规专项指南、合规手册及相关工作指引，强化合规管理以保障业务规范运行。此外，公司不断加强合规管理能力建设，组织举办了覆盖全公司160余名法务及合规管理人员的“法律知识暨合规管理培训班”，内容包括合规管理体系建设、新公司法解读等方面，以持续提升相关员工的合规管理、公平竞争、商业道德意识和法务实务能力。

## 内部控制与合规体系

### 内部控制

公司依据企业内部控制规范体系及《企业内部控制评价指引》《风险管理与内部控制管理办法》《2025年度内部控制评价工作通知》，以管理和业务流程为主线，构建与ESG管理相融合的内部控制体系，并按规定开展内部控制评价工作，目标是合理保证经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进实现发展战略。内控活动覆盖公司及下属单位全部运营活动，包括销售与收款、资金管理、财务报告、信息披露、环境管理、社会责任履行等关键领域，通过内控体系建立、定期评价、缺陷整改、体系优化的闭环管理，确保内控有效落地。

公司内控体系运行遵循“公司统一领导、各级分层负责、专业归口实施”原则，确保相关内控要求自上而下有效传导。2025年，公司修订了《内部控制手册（2025版）》，涵盖了内部环境、风险评估、控制活动、信息与沟通、内部监督五项核心要素，识别形成18项核心管理流程的风险控制矩阵和流程图，持续健全内部控制体系。

公司建立完善的内部控制自我评价机制，每年下发自评通知并按流程实施备案。公司制定明确的内控缺陷认定标准，采用定性与定量结合方式划分为重大、重要、一般三类，重点关注ESG相关缺陷，并通过穿行测试、抽样等方法开展自评，编制自评报告明确缺陷并积极推进整改。

## ◎ 内部监督与审计

### “大监督”体系

公司构建了完善的“大监督”体系，设置大监督工作领导小组及下设办公室，下属各单位同步建立对应组织机构，形成分级负责、协同联动、上下贯通的监督组织架构。内部监督以协同监督为核心，整合职能监督、基层日常监督等各类监督力量，强化纪律约束，通过专项检查、业务核查、基层监督网络、稽核审计等多种方式，实现监督覆盖无死角、无盲区。同时，以监督效果为导向，建立健全检查、考评、评价、问责四项机制，配套完善信息管控、考评问责等闭环运行机制，推动监督模式向系统集成、注重实效转变。

为提升监督工作系统性与协同性，报告期内，公司设置重点监督检查考核事项清单，涵盖综合业务、安全环保、固定资产与工程管理、财务、股权投资、贸易购销、领导干部经济责任审计等 16 个领域，推进问题整改与源头管控，全面保障公司经营管理合规、业务运行规范。

### 内部审计

公司依据《中华人民共和国审计法》等法律法规及监管要求，制定《内部审计工作规定（2022 年版）》，建立健全内部审计体系，覆盖公司及下属单位，为公司合规运营、风险防控提供坚实保障。内审重点涵盖财务收支、内部控制、风险管理、固定资产、自然资源资产与生态环保、境外资产等领域，严格按照相关要求实现审计全覆盖，同时结合公司经营发展重点，适时开展专项审计、专项核查等工作。审计结果作为公司经营决策、干部考核任免、薪酬分配的重要依据。同时，针对审计过程中发现的问题，督促相关单位完善管理制度、优化业务流程、强化责任追究，充分发挥内部审计的监督、评价和改进职能，助力公司提升经营管理水平、防范化解各类风险，保障公司持续健康高质量发展。

同时，公司根据《领导干部经济责任审计规定（2022 年版）》《经济责任审计操作规程》等文件对领导干部开展离任审计工作。重点内容包括贯彻执行经济方针政策情况、落实公司发展战略情况、重大经济事项决策情况、法人治理与内部控制执行情况、财务与风险管控情况、生态环保情况、廉洁从业情况等，全面覆盖领导干部履职过程中的核心经济责任领域，客观评判其履职成效与责任落实情况。

## 商业道德与公平竞争

### ◎ 反贪污反腐败反贿赂

公司高度重视反贪污反腐败反贿赂工作，将廉洁建设融入公司治理与生产经营全过程，构建起权责清晰、防控到位、监督有效的廉洁风险防控体系，一体推进“不敢腐、不能腐、不想腐”的体制机制建设，并制定《廉洁风险防范管理实施办法》，营造风清气正的经营管理环境。

公司成立工作领导小组统筹推进全公司反腐败工作，建立公司、下属单位、基层单元三级廉洁风险防控体系，重点聚焦采购、工程、贸易、财务、金融等贪污腐败贿赂行为高发领域，对关键业务与管理岗位开展全维度廉洁风险识别、

评估与防控。通过前期预防、中期监控、后期处置的全流程管理，结合廉洁教育、内部监督、审计检查、信访举报等多元举措，精准识别并防范岗位职责、业务流程、制度机制、外部环境等方面的廉洁风险。公司不断健全监督与问责机制，搭建多渠道投诉举报平台，将反贪污反贿赂工作落实情况纳入考核评价，对违规违纪违法行为坚持“零容忍”，切实筑牢廉洁经营防线。

报告期内，公司围绕廉洁风险关键环节完善制度体系，新增、修订核心管理制度 20 余项，建立两级禁止交易名单，从源头防控供应链廉洁风险；聚焦物资采购、金融投资、招投标等高风险领域开展专项监督检查 106 次；深入推进“靠铜吃铜”违规关联交易排查，重点关注关联交易、利益输送等问题；构建清单化监督、多部门联动与闭环整改机制，紧盯重要节日节点及关键岗位，通过明察暗访、约谈调研等方式防范廉洁风险，完成 36 项突出问题及 96 条措施整改。

在廉洁文化建设方面，公司搭建多元化廉洁教育体系，针对关键岗位与高风险领域开展专项教育，通过典型案例、现场警示等沉浸式教育覆盖职工 3 万余人次；公司不断创新廉洁文化传播载体与实践形式，相关成果荣获全国企业文化优秀成果一等奖，推动崇廉拒腐理念深度融入企业运营，为公司高质量可持续发展提供坚强保障。

廉  
守  
初  
心  
铜  
凝  
正  
氣



公司廉洁文化作品展示

### ◎ 公平竞争与反垄断

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，坚守公平竞争、诚信经营原则，将合规经营理念融入生产经营全过程。公司不断强化主体责任，持续提升管理人员及员工的法治意识与合规意识，坚决防范和制止虚假宣传、商业诋毁、侵犯商业秘密、垄断及其他不正当竞争行为，切实维护市场秩序，有效保障经营者与消费者合法权益，促进市场经济健康有序发展。2025 年，公司组织开展法律知识专题培训，累计 160 余人次参与，进一步提升全员公平、合规经营意识与风险防范能力。报告期内，公司未发生涉及不正当竞争、反垄断等相关法律诉讼，无相关行政处罚记录，公平竞争合规管理体系运行平稳有效。

### ◎ 举报与保护机制

公司建立健全举报与举报人保护机制，畅通职工群众监督渠道，强化重点领域与关键岗位监督，切实维护举报人合法权益，筑牢合规经营防线。公司开设书信邮寄、电话举报、实地走访反映、网上举报等多元举报渠道，全年受理信访举报 70 件，对违规经营、不当履职、违反道德与职业操守、涉嫌贪污贿赂等违法违规行为实施责任追究。

同时，公司对举报信息执行严格的保密管理要求，全程防范信息泄露风险；明确严禁任何组织和个人打击报复举报人，建立刚性责任追究机制，对打击报复举报人、泄露举报信息、隐瞒谎报缓报重大举报信息等侵害举报人合法权益的行为，将根据情节轻重对相关责任人严肃追责。

## ◎ 合作伙伴行为约束

公司高度重视合作伙伴商业道德建设，依据《供应商管理实施细则》相关要求，将廉洁诚信作为合作准入前提，所有供应商须签订《廉洁承诺书》后方可开展业务往来。细则明确供应商行为规范与责任义务，针对不履行报价承诺、质量问题处置不力、提供假冒伪劣产品等违约行为，制定清晰的处罚标准与处置程序，以制度刚性约束合作伙伴合规经营，共同营造风清气正、诚实守信的商业合作环境。

## ◎ 反洗钱

公司严格遵守《中华人民共和国反洗钱法》等相关法律法规，将反洗钱与反恐怖融资纳入全面风险管理与合规管理体系，建立健全反洗钱内部控制、客户尽职调查、交易记录留存、可疑交易监测及报告等全流程管理机制。公司持续强化资金往来、贸易结算、供应链交易等重点环节的风险排查与管控，加强反洗钱合规培训与风险意识宣导，切实防范洗钱及相关违法犯罪风险。报告期内，公司未发生洗钱、恐怖融资等相关违法违规事件，未涉及相关行政处罚与法律诉讼。

## ◎ 依法纳税

公司始终坚持依法经营、诚信纳税，严格遵守国家税收法律法规及相关政策规定，认真履行纳税人义务，建立健全税务管理内部控制体系，规范税务核算、申报、缴纳等全流程管理，确保各项税费依法足额及时缴纳。公司积极践行企业社会责任，主动融入地方经济社会发展大局，以稳定、合规的税收贡献助力财政增收与区域高质量发展。报告期内，公司依法诚信纳税，无重大税务违法违规行为，无重大税务行政处罚。更多公司税务方面信息详见公司2025年度报告。

# 信息公开透明

公司严格遵循《中华人民共和国公司法（2023修订）》《中华人民共和国证券法》等国家有关法律法规、监管部门规章制度、上海和香港两地交易所有关信息披露的要求与程序，开展信息披露工作，并建立健全信息披露管理体系，确保信息公开透明以保障全体股东合法权利，杜绝虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，持续提升信息透明度与规范化水平。

## 信息披露管治架构

公司构建了以董事会为责任主体的信息披露管理机制，确保披露行为合规、内容真实、传递及时、披露公平。公司董事会秘书及证券事务代表是公司信息披露的具体执行人和上海证券交易所的指定联络人，协调和组织公司的信息披露事项。

## 信息披露制度与风险合规

公司建立以《信息披露事务管理制度》为核心的制度矩阵，通过制度闭环与流程管控，夯实信息披露合规基础，强化内幕信息管控、年报质量追责与披露豁免管理，促进公司依法规范运作。

## 信息披露类型与执行

公司公开披露信息分为定期报告与临时报告两类，定期报告包括年度报告、中期报告、季度报告，临时报告包括重大事项、关联交易、公司治理等其他披露事项。报告期内，公司信息披露工作均按照交易所及信息披露管理规定进行，按时完成定期报告披露，对重大事项、关联交易等关键信息依规及时公告，A、H股公告内容保持一致，未出现信息披露违规情形。2025年，公司共计披露报告304个，其中定期报告4个，临时公告300个；按A/H股分类：A股公告98个、H股公告206个。

# 知识产权保护

## ◎ 专利权管理

公司高度重视知识产权开发、保护与运用，持续强化专利技术的归集、布局与申请工作，全面提升公司专利管理综合水平，以知识产权创新赋能企业高质量可持续发展。

公司制定并实施《专利管理办法（试行）》，对专利申请、维护、奖励、专利申请权与专利权转让、专利技术实施及许可使用等全流程事项作出系统规范，构建起标准化的专利管理体系。公司建立健全专利激励机制，对获得专利权的发明人、设计人给予一次性奖励，并设立专利组织奖，专项奖励专利管理相关工作人员，充分调动创新创造与专利管理积极性。

截至2025年底，公司累计持有专利1,022件，其中发明专利315件。年度新增专利358件，同比增长80.8%；其中新增发明专利147件、实用新型专利211件，专利数量与质量同步显著提升。报告期内，公司无法院判决书判定的重大知识产权违法事件，知识产权管理规范有序、合规可控，为公司技术创新与可持续发展提供了坚实的知识产权支撑。

## ◎ 商标与品牌保护

公司高度重视商标与品牌保护工作，将其作为维护品牌声誉、保障核心价值的重要抓手，根据《商标使用管理办法》《公司品牌管理办法（2021年版）》等制度，对商标进行全生命周期管理，明确商标注册、使用、许可、维权等各环节的责任与流程。

在商标注册与布局方面，公司根据业务发展与产品布局，对商标进行全类别注册，并及时开展续展、变更等维护工作。截至报告期末，公司与控股股东江铜集团共同持有“江铜”牌注册商标15件，公司单独持有“贵冶”牌商标3件，通过马德里协定国际注册的商标6件，形成了覆盖境内外核心业务领域的商标保护网络。

在商标使用与授权管理方面，公司通过品牌建设与管理领导小组，协同审批下属单位的商标使用许可申请，同时开展品牌调研督察，对下属单位商标使用行为提出合理化建议，规范品牌使用行为。

在商标维权与风险防控方面，公司建立主动监测机制，及时发现并处置第三方侵犯商标权益的行为。2025年，公司持续开展商标维权工作，就侵犯公司注册商标权益的相关商标向国家知识产权局提起商标异议或无效宣告程序，打击恶意注册和商标攀附等不正当竞争行为。

## 同心共荣 凝聚人心共创合力

江西铜业坚持以夯实人才资源基础为根本，以深化人力资源机制改革为动力。2025年，公司贯彻“引进来、走出去”的人才强企战略，构筑以竞争力薪酬福利、全生命周期职业规划、职业安全健康保障体系、职业发展赋能与文化活动凝聚及高归属感工作环境为核心的人才引力场，全面激发人才创新活力，培育新质人力资源，统筹发展与激励保障，为建设世界一流企业提供坚实的人才支撑。同时，公司积极履行社会责任，助力慈善公益与乡村振兴事业，深化社区关系建设与海外履责实践，以内外协同的责任体系凝聚发展合力。



# 同心共荣，凝聚人心共创合力

## 尊重人权与平等雇佣

### ◎ 人权保障与合规雇佣

公司依据最新修订的《劳动用工管理规定（审议稿）》等文件规范，明确劳动合同、劳动派遣、集体合同及供应商层面等各类雇佣关系中均遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国禁止使用童工规定》等法律法规要求，禁止雇佣童工与抵债劳工，禁止强迫劳动，并对劳动薪酬、工作时间、休假权利、社会保险及福利、女性员工权益保护、技能培训和开发、监督和争议处理等作出说明。

针对海外雇佣关系中人权保障，江铜及下属公司参考和借鉴《联合国工商业与人权指导原则》（UN Guiding Principles on Business and Human Rights）在内的国际通行准则，将尊重人权、依法合规用工作为企业治理和项目管理的重要组成部分，并在实际经营中积极了解所在地区的法律和文化风俗以持续推进相关要求的落实。

报告期间，江铜及国内外下属公司均未发生任何童工、强迫劳动等人权相关违法行为和诉讼。

### ◎ 平等雇佣与多元化建设

公司尊重员工的基本权益保障和多元化需求，为每个人提供平等的就业和发展机会。公司以公平、公正、透明为雇佣原则，不受宗教、民族、性别、年龄、婚姻、残疾等因素影响，并鼓励员工能够在工作中进行多元化的沟通和合作。

#### 平等和多元雇佣

公司坚持人才第一发展战略，关注并应对外部人才结构和行业市场波动的影响。2025年，公司继续贯彻落实有关规定，实现“统一招聘规范、统一招聘网站、统一计划管理、统一监督管理、统一检查督导”招聘全流程的五个统一，通过校园招聘、社会招聘、内部招聘、退伍士兵安置、柔性引才等渠道，以公平公正公开原则进行多元人才招聘与录用。公司全年引进新员工927人；其中新招录引培生23人，包含聚焦主责主业研究方向的地质学及矿产勘测、国际化经营战略储备阿拉伯语专业语言人才等。

### 哈萨克斯坦钨矿项目多元化人才建设

江西铜业下属公司—佳鑫国际作为哈萨克斯坦钨矿项目的重要执行主体，在招聘时明确遵循中国、中国香港和哈萨克斯坦劳动法，涵盖薪资、福利、工时、年假、职场安全等权益保障要求。

为吸引和挽留最符合公司发展需求的人才，员工多元化建设情况如下：在性别上，项目前期建设以男性员工居多，并在各岗位平等吸纳女性员工；年龄结构上，以30-50岁的中坚力量为主，兼顾了青年与资深员工梯队；国籍与种族方面，员工来自中国内地、中国香港及哈萨克斯坦、俄罗斯、乌克兰等多个国家和地区，涵盖汉族、哈萨克族、侗族等多个民族，充分体现了公司在人才多元化方面的实践与成效。

#### 报告期末

|                 |                |                |
|-----------------|----------------|----------------|
| 公司员工总数          | 江西省本地员工雇佣占员工总数 | 女性员工占比         |
| <b>28,514</b> 人 | <b>61.62</b> % | <b>16.03</b> % |
| 弱劳员工占比          | 少数民族员工占比       | 外籍员工占比         |
| <b>0.92</b> %   | <b>1.17</b> %  | <b>0.01</b> %  |

员工基本情况

| 指标   |     | 2025 年度数据 |        |        |
|------|-----|-----------|--------|--------|
|      |     | 人数        | 占比     |        |
| 员工人数 | 总人数 | 28,514    | 100%   |        |
|      | 性别  | 男         | 23,942 | 83.97% |
|      |     | 女         | 4,572  | 16.03% |
|      | 年龄  | 30岁及以下    | 6,818  | 23.91% |
|      |     | 31-40     | 7,164  | 25.12% |
|      |     | 41-50     | 6,566  | 23.03% |
|      |     | 50岁以上     | 7,966  | 27.94% |
|      | 学历  | 博士        | 312    | 1.09%  |
|      |     | 硕士        | 1,445  | 5.07%  |
|      |     | 大学本科      | 7,156  | 25.10% |
| 大学专科 |     | 6,410     | 22.48% |        |
| 中专   |     | 1,995     | 7.00%  |        |
|      | 技校  | 2,371     | 8.32%  |        |

| 指标   |    | 2025 年度数据 |        |        |
|------|----|-----------|--------|--------|
|      |    | 人数        | 占比     |        |
| 员工人数 | 学历 | 高中        | 2,861  | 10.03% |
|      |    | 初中及以下     | 5,964  | 20.92% |
|      | 地区 | 江西        | 17,571 | 61.62% |
|      |    | 北京        | 12     | 0.04%  |
|      |    | 四川        | /      | /      |
|      |    | 天津        | 295    | 1.03%  |
|      |    | 广东        | 1,823  | 6.39%  |
|      |    | 上海        | 120    | 0.42%  |
|      |    | 山东        | 8,618  | 30.22% |
|      |    | 香港        | 75     | 0.26%  |
|      | 分类 | 管理人员      | 4,889  | 17.15% |
|      |    | 工程技术人员    | 4,779  | 16.76% |
|      |    | 生产操作人员    | 15,934 | 55.88% |
|      |    | 服务操作人员    | 2,580  | 9.05%  |
|      |    | 不在岗人员     | 332    | 1.16%  |

• 决策层

以董事长、总经理为主的安全生产委员会为最高决策机构，统筹部署职业健康安全重大工作，研究解决核心问题，审定考核细则与奖惩方案，把控整体战略方向；

• 执行层

安全环保部作为归口管理部门，履行制度制定、监督检查、教育培训、应急统筹等日常管理职责，各职能部门按“三管三必须”原则，落实分管业务领域的职业健康安全管理责任；

• 监督层

纪委、工会、审计等监督部门分工协同，纪委负责事故失职追责与纪律监督，工会开展群众监督与员工职业健康权益保障，审计部对安全环保资金使用、制度落实进行审计监督；

• 基层

各生产经营单位按要求设置安全管理机构或配备专 / 兼职管理人员，将职业健康安全责任层层分解至车间、班组、岗位，落实具体管控措施与现场管理要求。

## 职业安全与健康

### ◎ 战略布局

公司将职业安全与健康深度融入企业发展核心战略，以“安全第一、环保优先”为根本导向，锚定源头防控、系统建设、全员履责、长效发展四大核心，把职业安全与健康要求贯穿生产经营全流程，覆盖全体员工（包括承包方等相关工作人员）。通过技术工艺升级构建双重预防机制，强化安全环保专项投入与标准化、体系化建设，建立分层分类管理与考核机制，以规范化、科学化的安全管理体系，筑牢企业高质量发展的安全根基。

### ◎ 管治架构

公司构建起决策层、执行层、监督层、基层四级分层的职业安全与健康治理架构，形成权责清晰、协同联动的闭环管理体系。

### ◎ 风险管理

#### 风险识别方面

公司定期开展全面风险评估，涵盖生产作业、设备运行、危险物品管理、外包单位等关键领域，重点辨识职业病危害、火灾、设备事故、高处作业等风险点。

#### 风险防控方面

通过制定专项管理制度（如外包单位安全管理、特种设备管理、消防安全管理等），公司积极落实“三同时”制度（安全与职业卫生设施与主体工程同时设计、施工、投入使用），强化作业许可管理与现场监护，配备符合标准的劳动防护用品与应急装备。

### 风险处置方面

公司建立分级事故应急救援体系，制定生产安全事故应急预案并定期演练，明确事故报告、调查、处理流程，严格执行“四不放过”原则，同时通过安全生产责任目标考核、事故追责、黑名单管理等措施强化风险管控责任落实，防范同类事故再次发生的可能性。

## ◎ 指标与目标

2025 年，公司纵深推进安全生产治本攻坚三年行动，持续深化重大事故隐患“动态清零”专项行动，全面压实全员安全生产责任，精准发力风险管控与隐患治理，稳步提升安全治理体系和治理能力现代化水平。公司于年初印发《关于切实做好 2025 年安全环保工作的通知》，从 10 个方面系统部署全年安全、消防、环保及“双碳”工作，通过与 22 家生产单位签订《安全生产目标管理责任状》，推动目标逐级分解至部门、车间、班组与岗位，实现安全责任全员覆盖、层层压实。同时，各下属单位通过推进智能化、数字化改造等措施，显著降低职业健康风险与安全事故概率。

公司已明确职业安全目标：一般性生产安全事故受控，力争实现重伤及以上事故为零，杜绝较大以上生产安全事故，月均千人负伤率控制在 0.53‰ 以下，在岗职业健康检查率达 100% 以上，粉尘浓度合格率达 85% 以上。

报告期内，公司未发生较大及以上生产安全事故，工亡人数为零，工伤保险覆盖率为 100%，安全生产总投入为 5.57 亿元，圆满完成年度生产经营任务，为公司高质量发展奠定了坚实安全基础。

## ◎ 管理方式与举措

### 职业安全与健康管理体系

公司构建了以《安全生产管理办法（2025 修订版）》为核心，以《生产安全事故管理制度》《职业健康管理办法》及《全员安全环保责任制》等制度为支撑的制度体系。该体系全面覆盖公司下属各单位及全体员工，并明确将承包商及相关方人员纳入统一管理，通过签订安全生产管理协议、实施入场安全教育培训等措施，实现全过程安全管控。公司已通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，建立系统化的安全管理机制，并定期开展安全管理体系审核。

职业健康安全管理体系认证 ▶



## ◎ 安全生产考核体系

公司搭建严苛的安全生产绩效考核与激励体系，将安全绩效与管理层薪酬直接挂钩。依据《安全生产责任目标考核方案》，把事故控制、指标完成情况与下属单位领导班子绩效年薪兑现比例绑定，实施直接经济奖惩，对达标单位予以奖励；同时严格执行《安全环保考核管理制度》，并推动各单位落实《事故隐患举报奖励办法》，2025 年共接收隐患举报 9,899 条、核实 6,544 条，发放奖励 21.40 万元，二级单位排查安全隐患 12,700 条、执行考核 149 万元，切实营造“人人查隐患、人人管安全”的安全管理氛围。

## ◎ 生产安全防范与排查

公司聚焦生产安全防范，以风险分级管控为核心推动安全管理向事前预防、系统管控转型，持续提升风险辨识、评估、管控及隐患治理的系统化能力。每年组织开展从班组到厂矿的全层级全面风险再辨识，动态更新“红、橙、黄、蓝”四色安全风险分布图，建立并完善公司、厂矿、班组三级风险管控清单，实现所有风险责任人、管控措施落地到位。

2025 年，公司以深化安全生产治本攻坚为主线，系统开展各项安全检查活动，排查作业活动、设备设施、工艺环境及人员行为中的风险点与危险源。通过构建“日常检查 + 专项督查 + 举报奖励”三位一体安全督查模式，在关键节点与重点领域，综合运用“四不两直”检查、专家驻点督导、外部专家会诊等多种专业方式，增强检查的针对性与实效性。

2025 年 5 月，公司启动重大事故隐患“动态清零”专项行动，围绕“清零存量、遏制增量”目标，按照“单位自查自改、专项督查、全面再排查再梳理”三个阶段稳步推进，取得阶段性显著成效，重大风险防控基础得到进一步夯实。

### 报告期内

全年组织公司级综合检查  
**4** 次

专项检查  
**4** 次

查出各类隐患  
**501** 条

整改完成率  
**100** %



下属单位开展安全隐患排查

### 消防安全防范与整治

在消防安全方面，公司着力构建“人防、物防、技防”一体化火灾防控体系，开展系统化专项治理，实施消防通道专项攻坚，持续清理占用、堵塞疏散通道与安全出口等隐患，保障“生命通道”畅通。强化重点场所常态管控，对人员密集场所、老旧区域、“九小场所”及高层建筑等开展常态化检查与设施维护，推动消防安全管理标准化。报告期内，推进电动自行车安全隐患全链条整治，全年新增集中停放点 7 个、停车位 884 个、充电接口 214 个，并配套安装监控、定时断电等技防设施，从源头防范火灾风险。



下属单位开展消防安全整治

### 职业健康风险保障

公司坚持并深化“预防为主、防治结合”的职业健康工作方针，全面加强全员健康保障和风险防控体系建设。在持续推动生产工艺技术改造、改善现场作业环境的基础上，公司依法落实职业病危害因素定期检测与评价，严格规范劳动防护用品的配备与使用监督，为全体员工（包括承包商等相关方工作人员）建立健全职业健康监护档案，实现年度在岗职业健康检查覆盖率 100%。针对突发性疾病风险，公司在年度体检中增强心脑血管等专项筛查，并依托班前健康询问、联保互保等机制，提升一线健康预警与现场应急处置能力。此外，公司通过持续开展职业健康安全管理体系内部审核，推动管理闭环与持续优化，致力于构建覆盖全员、贯穿全程的职业健康综合保障网络。

### 应急预案与应急演练

为规范生产安全事故应急管理工作，提高应对风险和防范事故的能力，公司制定了《生产安全事故应急预案》，涵盖 12 大类生产安全风险，明确相应分级、应急组织机构及职责、现场应急指挥、后期处置等一系列规范，提升对突发事件的综合处置能力。

2025 年，公司推动应急管理从“被动应对”向“主动备战”转变，全年围绕“提升基层应急管理”核心任务，紧密结合生产实际与风险特点，以实战化、无脚本演练为主要形式，组织开展各类应急演练 500 余场，覆盖超过 15,000 人次，持续增强员工应急反应和协同处置能力。



下属单位开展安全应急演练

### 安全文化建设

公司高度重视安全文化建设，积极营造“人人讲安全、事事重安全”的氛围，依托“安全月”“职业病防治周”等主题活动及常态化培训，持续提升员工安全意识和技能，增强员工自我保护意识。

2025 年，公司创新培训方式方法，推动安全培训从“文本化”向“可视化”转型，采用图解手册、实操视频等形式生动解析操作规程，增强培训的感染力和记忆度。同时，围绕内部典型案例，制作事故还原动漫短片，以可视化、场景化方式增强警示教育针对性。报告期内，针对管理人员、业务骨干及关键岗位人员，分层分类举办安全管理、消防安全等专项培训班，全年累计培训超 1,000 人次，有效提升安全管理队伍专业素养。

### 下属单位教育培训



德兴铜矿开展新入职员工安全第一课



德兴铜矿职业病防治专题



银山矿业开展急救能力提升专训



永平铜矿安全文化故事会

## 组建兼职矿山救援队伍建设

公司联合国家矿山安全监察局江西局，以“理论+实操+考核”模式对下属7家矿山70名骨干完成系统培训与考核，成功组建七支兼职矿山救援队，实现江西省非煤矿山兼职救援队伍“零的突破”。



## 员工待遇、关怀及培养

### 薪酬分配与福利保障

江西铜业按照《江西铜业股份有限公司员工绩效管理指导意见》等制度，践行“以岗定薪、因能差异、按绩取酬”薪酬理念，同工同酬，建立岗位与薪酬调整机制，完善员工职位体系，明确“三条件晋升”、打通“四序列通道”、推进“十六级发展”，不断完善员工工作绩效考核和工资管理分配的管理体系，将公司福祉绩效创利于员工，共享于员工。报告期内，公司劳动合同签署率、社保覆盖率、员工体检率均为100%，未发生劳动纠纷。

#### 薪酬结构

基本工资（以岗定薪）、绩效工资（按绩取酬）、津补贴（职位津贴、司龄津贴、高温津贴、中晚班津贴、优秀生津贴等）。

#### 福利保障

公司为员工提供法律规定之外的企业年金和补充医疗保险、员工健康管理等，共计六险二金，并由人力资源部追踪、工会监督薪酬、津补贴和带薪假期落实情况。

#### 补充医疗保险

2025年，公司持续深化补充医疗保险改革，优化报销流程、拓展服务渠道，公司主动组织医疗、保险机构“送服务下基层”活动4次，将关爱延伸到一线，累计服务2,131名员工；截至2025年底，公司补充医疗保险惠及6,381名员工，有效减轻重疾职工医疗负担。

#### 核查社保权益

公司于报告期连续第二年荣膺“江西省本级社会保险依法参保企业红榜单位”称号，积极协调解决工龄认定、特殊工种等历史遗留问题，切实维护职工合法权益。

#### 互助保障保险

公司为员工建立多层次医疗保险体系，减少员工因病致困等可能的一系列风险。2025年，公司累计出资422.66万元资助职工购买互助保障保险，全年累计保障685人次，累计救助261人次。

#### 企业年金

公司于报告期修订《企业年金投资管理人绩效考评办法》，通过优化对投管人的业绩督导，不断提升管理效能，截至2025年12月底企业年金净值29.14亿元、年化收益率6.26%；并将年金领取年限由360个月调整为180个月，使员工能更早享受待遇。

#### 残障员工保障

公司肯定残障人士社会价值，支持各单位通过多种渠道、多种形式，保障残疾人平等就业的权利。公司依据《中华人民共和国残疾人保障法》《江西省残疾人就业办法》等法律法规开展残疾人就业管理工作并编制了《江西铜业股份有限公司残疾人就业保障金缴纳管理办法》保障其基本权益。同时，员工因工负伤致残、因工死亡以及患职业病，均能按国家有关法律法规规定享有相关保险待遇。

#### 女性员工保障

公司落实《女职工劳动保护特别规定》等法律法规，不以结婚、怀孕、生育、哺乳为由解除女员工劳动合同，女性员工在孕期、产期和哺乳期“三期”依法享有禁忌劳动的特殊保护。同时，公司为保护女性员工健康，提供妇科疾病、乳腺疾病的补充检查和“两癌”的筛查。

#### 民主沟通管理

公司坚持职工代表大会制度，一线职工代表占比超60%，并保障女职工、青年职工、劳动模范（先进工作者）等群体代表占比合理，确保民主管理的广泛性与代表性。2025年，公司常态化组织各级职工代表开展专项巡视，聚焦安全生产、劳动保护、职工福利设施、食堂膳食健康等职工核心关切，问题整改落实率达100%。同时，公司同步开展集体合同履行情况、工会劳动法律监督情况调研，对包含直属单位劳动合同在内的“职工稳定性因素风险”进行全面排查，精准掌握员工基本权益执行情况与满意度，推动民主沟通与权益保障落地见效。报告期内，公司下属德铜工会、贵冶工会、城门山工会、武山工会先后获评江西省总工会“六有六规范”示范单位，为民主管理与职工服务筑牢组织基础。

### 生活基础设施

公司规划建设南昌人才公寓及配套项目——职工活动中心已于报告期内完成施工，人才公寓正在进行内部装修收尾。

### 女性员工培养

公司关注女性员工成长与发展，积极为女职工搭建学习提升、岗位建功、职业晋升的多元平台，充分发挥女性在企业中的独特作用。公司坚持平等用工、权益保障与人文关怀并重，不断优化女职工发展环境，激励广大女职工在各条战线展现担当、贡献力量。

## 职业发展与技能培训

### 职位体系建设

近年来，公司持续深化人力资源管理，创造性地提出员工职位体系改革，明确晋升条件、序列通道及发展层级，并辅以过程管控、绩效管理、培养评价等举措，从而系统地拓宽员工职业发展通道、激发人才活力。公司遵循集团修订《员工职位体系管理办法》，职位体系由职位序列、职级和职位名称构成，并根据岗位工作性质设置管理、技术、职能及技能四个职位序列。2025年，为落实国家“新八级工”政策要求，进一步优化职位体系框架，在既有技能序列基础上增设2个职级，并规范技能序列16级的职位名称。同时，公司明确年度贡献积分标准，推动形成以能力为导向、与业绩相衔接的高技能人才待遇体系。

### “三八”女职工先进表彰

公司于2025年3月4—6日，于德铜举办“三八”女职工先进表彰培训活动，多家单位共计120多名女性干部参加活动，全面展示了新时代产业女工的专业能力和示范作用。



### 人才培养体系

公司以人才促发展，面对瞬息万变的市场挑战，公司为员工打造契合环境变化的培训体系与多元化发展路径。2025年，公司立足全球化、数智化新格局，系统构建国际化和现代化人才培养体系，加强产业工人改革，为公司现代化管理和核心海外业务拓展提供前瞻性人才保障。

### 外籍员工培养

公司重视外籍员工队伍建设，完善外籍员工培养、培训与成长机制，持续提升外籍员工专业技能与综合素养。通过校企合作、技能培训、岗位实践与境内外交流实习等多元渠道，助力外籍员工成长成才，推动中外员工融合共进、协同发展。杰特苏钨业2025年扎实开展各类员工培训，累计培训217人次、46,719学时，同时深化校企合作，组织员工参训学习、为院校学生提供实习岗位，实现人才培养与校企协同共进。中冶江铜艾娜克矿业启动“启航计划”，首期24名阿富汗专业技术人员赴华培训，为阿富汗员工提供更多能力提升与深造机会。

### 全球化发展海外人才培养

公司制定《国际化人才海外培养方案》，明确以“1项核心能力锻造+4大核心机制赋能+N项定制化举措深化”为架构的“1+4+N”海外人才培养体系。报告期间，公司首期国际化人才海外培养项目在中南大学开班，公司精心选拔32名优秀学员参加，聚焦“国内专业深化+海外实践历练”既精通专业、又具备跨文化沟通能力与国际化视野的复合型人才培养。



外籍员工交流培训

### 优秀毕业生人才培养

公司修订《优秀大学毕业生管理办法》，主张规划引导、个性化培养等人才发展主张，开展集中培训、岗位轮训、定岗培养和“双导师”师带徒和岗位交流的结构化培养，提供优秀生津贴激励，并建立优秀生人才库。

### 常态化培训

报告期内，公司持续推进管理职能、专业技能、新兴科技应用及可持续发展等常态化培训机制，赋能员工职业发展及新兴技术转型的综合能力建设。2025年，公司共有19,020名员工参加培训，总共培训59,116人次，员工参加培训总时长1,426,319学时；其中数字化智能化相关培训总次数为5次，总人数超过300人。

### 2025年度常态化培训覆盖情况



### 产业工人队伍建设改革

江西铜业高度重视一、二产业工人技能培养，自2020年4月成为江西省产业工人队伍建设改革（以下简称“产改”）全面试点企业以来，锚定“1269”行动计划持续推进工人技能培训、职业发展通道建设和权益保障等各项工作。截至2025年，已有18家二级单位成立产改工作领导小组，广泛鼓励产业工人投身技术、管理、产品、服务等领域创新实践。报告期内，公司持续完善制度支撑并组建两级观察员队伍，充分发挥其“传感器”作用。

### 产改领导力培训

工会牵头强化基层组织力量开办产改培训班，邀请全国工会产改专家授课指导，70余名基层单位工会主席、分会主席参训，为产改工作深入开展注入动能。



公司产改培训班

### 人才平台载体

公司严格落实控股股东江铜集团技能大师工作室管理办法，充分发挥高技能人才技术攻关、技能推广、带徒传艺作用。2025年新增公司级技能大师工作室2个，省部级以上技能大师工作室达4个；新增行业级劳模创新工作室2个，新命名公司级劳模（工匠）创新工作室8个，6家获评优秀。

### 樊梦婷工匠创新工作室获评江西省首批省级女职工创新工作室

樊梦婷工匠创新工作室于2024年6月成立，由34名平均年龄36岁的女职工组成，下设4个专业小组。截至报告期末工作室完成技术攻关4项、课题11项，发表论文2篇，获实用新型专利3项；成员朱苗苗获江铜集团浮选工技能竞赛第四名，创银山矿业历史最好成绩；潘月红多次荣获集团先进个人及技能竞赛奖项。



### 技能学习与等级认定

公司完成新时代“铜行业”网上工匠学院系统升级，优化42个工种题库，构建“理论强基+实操教学+成果检验”全维度学习环境。落实新八级工制度，启动特级技师、首席技师认定，2025年新增高级技师15人、技师31人、高级工187人、中级工83人、初级工52人，技能人才结构持续优化。

### 评价标准体系

公司修订技能人才培养评价管理办法，建成“初级工—首席技师”完整职业发展通道；积极参与国家职业技能标准开发，承担《露天采矿工》《选矿工》《贵金属冶炼工》3个工种编写并完成初审。



劳模工匠素质提升培训班

### 产教融合新突破

公司积极深化校企协同育人模式，深度参与由控股股东江铜集团、江西理工大学、江西冶金职业技术学院牵头组建的“江西省有色金属行业产教融合共同体”建设，通过资源共享、优势互补、协同创新，推动教育链、人才链与产业链有机衔接，成功入选首批省级行业产教融合共同体，为行业高素质技术技能人才培养提供了坚实支撑。

### 劳动表彰与职业认同

公司先进集体、劳动模范和先进劳动者的评选管理工作依据控股股东江铜集团制定的《“双先”评选管理办法》开展，每两年评选出一届“双先”，并进行表彰。2025年，公司下属单位贵溪冶炼厂刘亮获评全国劳模，并受邀前往北京现场观摩“九三”阅兵仪式；马士兵成为江铜第一位“大国工匠”；赵海亮、聂艳春获评全国机械冶金建材行业“行业工匠”。



先进集体和先进个人表彰

### 技能竞赛与交流

公司于报告期共完成 10 项公司级技能竞赛，并与江西现代职业技术学院、江西省电子信息技师学院等联合举办了机修钳工、维修电工、化学检验员等赛项。在江西省“天工杯”竞赛中，公司选手先后包揽了机械冶金行业竞赛维修电工、机修钳工和化学检验员三个赛项的一、二、三等奖，并在班组长综合管理竞赛中斩获一等奖 1 个、二等奖 2 个、三等奖 3 个。

### 公司代表队创“中铝杯”焊工比赛历史最佳

公司参与 2025 年“中国铝业杯”第十八届全国有色金属行业职业技能竞赛，包揽焊工赛项冠亚季军，荣获团体优胜奖第一名，创历史最好成绩。获奖选手被授予“行业技术能手”称号。



### 公司包揽“中铜杯”班组长竞赛前十，全员获奖



公司参与 2025 年“中国铜业杯”全国有色金属行业班组长综合管理技能竞赛，选派出 4 支队伍共 20 名选手参赛，全员斩获奖项，包揽竞赛前十名。其中，18 人获一等奖，2 人获二等奖。此外，公司 3 名裁判员获评“优秀裁判员”；前十名选手被授予“行业技术能手”称号。

### 海外企业属地班组长综合管理技能培训

2025 年 10 月，“中国铜业杯”海外企业属地班组长综合管理技能培训在中冶江铜艾娜克矿业战略合作院校莱芜职业技术学院正式开班。培训旨在提高海外矿业项目运营中班组所需的统筹协调、团队管理、风险应对等关键能力，解决在实际工作中面临的管理挑战。



## 员工关怀与文化活动

### 员工关怀与帮扶

公司秉持“保障职工家庭基本生活、体现企业人文关怀”原则，为员工及其家庭提供多方面关怀与支持，健全帮扶慰问长效机制，形成全覆盖、多渠道的帮扶格局，让公司发展成果惠及全体员工。

### 走访慰问

公司在重要节假日积极开展走访慰问活动。2025 年春节、八一建军节，公司对军转干部及退役士兵进行走访慰问并每人发放 500 元慰问金。

### 困难帮扶

公司重视员工的生活需求和财务健康情况，常态化开展《帮扶送温暖办法》相关工作，以帮扶送温暖工作领导小组为带头，从公司、厂矿、车间、班组四级帮扶组织网络和各级干部联系帮扶困难职工，开展志愿帮扶服务、姐妹献爱心等活动，重点实施助困、助学、助医帮扶的帮扶送温暖工程。同时，公司为员工在全国工会帮扶工作智能化平台建立困难职工档案信息，为困难职工争取中央、省财政专项帮扶资金。

### 节日补充福利

公司为传递组织关怀、提升员工幸福感，连续第三年送上元旦暖心福利，工会采购 40 万余斤蜜柚，送至 17,897 名会员；三年节日福利累计共计 1,100 余万元。



### 女职工关爱

公司着力促进女职工在工作和生活中的平等，关注女职工在工作、家庭和个人生活的平衡和具体需求，保护她们的身体和心理健康。公司每年为女职工送一份“幸福险”，为女职工办理“幸福险”理赔慰问，增强女职工家庭抵御风险能力。此外，公司定期组织开展女职工健康心理讲座，帮扶困难单亲女职工，进一步关注孕期和哺乳期女职工特殊权益保护。2025 年公司“爱心妈咪小屋”建成使用增至 10 家，进一步提升了女职工的幸福感和获得感。



永平铜矿“爱心妈咪小屋”验收和座谈交流

### 员工文体活动

公司着力丰富员工在工作之外的文化、体育及社会生活，开展全公司范围职工文体比赛，充分调动广大职工参加文体活动的积极性，满足职工身体和精神发展需求，弘扬和传递了向上、向善、向美正能量。2025 年，公司全年共组织开展文体活动 272 项，2.6 万余人次参与其中，举办职工气排球、羽毛球、网球等公司级体育赛事 19 项，1,297 名职工参与竞技。

### 女职工读书风采展示赛

公司举办“悦读新时代 书香绽芳华”女职工读书风采展示赛在南昌成功举办，共汇集 22 家单位 26 个形式多样、内涵丰富的精彩节目，280 余名职工参与，展示女职工们在繁忙工作之余坚持阅读，不断充实内心、提升自我，以更加自信、从容、智慧的丰满生活。德兴铜矿作品《书是一束光》《呼兰河传》《谁是最可爱的人》，银山矿业作品《不被定义的“她”》，城门山铜矿作品《诗词里的中国》等 5 个作品荣获一等奖。



### 组织开展系列体育活动



“互保杯”篮球邀请赛



第八届高新区运动会

## 慈善公益与乡村振兴

### ◎ 乡村振兴

在控股股东江铜集团下发的《乡村振兴帮扶工作管理办法》等文件支持下，公司紧紧围绕“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”发展总要求，以“四融一共”和美乡村建设为抓手，加快推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。公司自2021年设立“定点帮扶工作领导小组”，在充分发挥领导小组牵头抓总、统筹协调作用下，全力助推乡村振兴工作方面已落地见效。

#### 报告期内

投入乡村振兴帮扶资金（含一次性专项捐赠）

**5,944.7** 万元

采购帮扶产品

**175** 万元

### ◎ 支持乡村产业振兴

公司领导多次深入定点帮扶村井冈山市东上乡瑶前村实地调研，通过座谈会、实地参访、走访慰问等形式，精准指导乡村发展与特色产业提质增效，推动产业红利精准惠及村民。经过多年发展，瑶前村产业基础持续夯实，农产品种类日益丰富，全村已种植油茶300亩、白莲300亩、奈李650亩，发展林下养蜂300箱，村集体经营性收入连续三年突破百万元，获评江西省第二批“美丽细胞”建设优秀案例（美丽村庄）。在此基础上，公司计划以瑶前村为中心，辐射带动周边7个行政村，推动白莲种植从百亩扩至千亩，并带动油茶、奈李、蜂蜜等特色产业协同发展。

同时，公司充分发挥国企优势，搭建“产供销”一体化平台，通过会员节日福利团购、会员爱心认购等形式开展消费帮扶，解决帮扶产品销售难题。



瑶前村新屋场白莲种植基地

### 防止返贫监测与帮扶

公司积极配合乡村两级做好防止返贫监测帮扶，重点关注“两不愁三保障”和饮水安全，坚持常态化入户走访，协助落实低保户认定、集中供养、医保代缴、雨露计划等保障政策。一方面，公司通过“以工代赈”，聘请脱贫户参与产业基地日常管理、采摘、包装等，有效实现联农带农；另一方面公司积极开展走访慰问，为40户脱贫户、监测户送上慰问物资及慰问金。

### 村庄建设与社区共建

公司投入基础设施建设资金78万元，重点推进乡村内道路硬化延伸、村庄照明提升等公共设施建设，推进“四融一共”和美乡村建设点建设。公司针对村内老人和儿童较多的现状，建设“一老一小幸福院”，相关设备设施已基本完善。公司以数字化赋能乡村治理，打造“数字瑶前”，通过三维全景管理，完善乡村治理、服务产业等模块。同时充分发挥村民文化活动中心作用，开展系列文体活动，配合井冈山市开展“庆国庆·迎中秋”湘赣边贸乡镇“乡BA”篮球邀请赛等。

### 民心港湾关爱留守儿童

公司通过“童心港湾”常态化开展关爱留守儿童活动，每周末召集志愿者开展学业辅导、红色教育、兴趣培养、亲情陪伴、自护教育等活动，围绕建军节、暑期生活、开学季及传统节日开展主题活动10余次。持续加大教育帮扶力度，2025年，公司投入帮扶资金10万元，捐助东上乡“金秋助学”活动，全年为33名学生发放奖学助学金。



瑶前村童心港湾开展科学小实验

### ◎ 社会公益

公司积极履行社会责任，通过赞助体育赛事、开展志愿服务、支持教育事业等方式回馈社会、服务民生。

#### 报告期内

捐赠资金共计

**510** 万元

公益慈善捐赠

**180** 万元

体育捐赠

**330** 万元

赞助体育赛事，助力全民健身

2025年，公司积极响应国家全民健身战略，以总冠军或战略合作伙伴形式赞助支持上饶半程马拉松赛、“庐山杯”九江马拉松赛、井冈山马拉松赛，分别赞助金额150万元、30万元、150万元，助力地方体育事业发展，提升品牌影响力。

开展志愿服务，传递江铜温暖

公司积极弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，组织员工开展形式多样的志愿服务活动。

敬老爱老志愿服务

1月4日，德兴铜矿组建青年志愿服务队，走进当地敬老院开展“暖冬敬老行”主题活动，与老人拉家常、表演节目、包制爱心饺子。



学雷锋志愿服务

3月1日，贵溪冶炼厂联合社区组织40多名青年志愿者开展学雷锋志愿服务活动，设置电脑检修、健康义诊、免费理发、小家电维修等项目，并为空巢老人、困难群众等提供上门服务。3月5日，德兴铜矿联合相关单位开展学雷锋志愿服务，提供电器维修、焊接、磨刀、反诈宣传等服务。



支持教育事业，助力人才培养

公司持续关注教育事业发展，通过捐资助学、科普教育等方式助力人才培养。6月9日，德兴铜矿开展“铜心润童心—铁路安全进校园”活动，向学生普及铁路安全知识。公司积极协助开展大学生“三下乡”社会实践活动，被评选为优秀承接单位。



社区关系与发展

社区关系发展

江西铜业紧扣现代化社会发展需求，积极投身海内外社区建设与地方公益事业，以产业发展推动经济、环境与社会协同共赢。

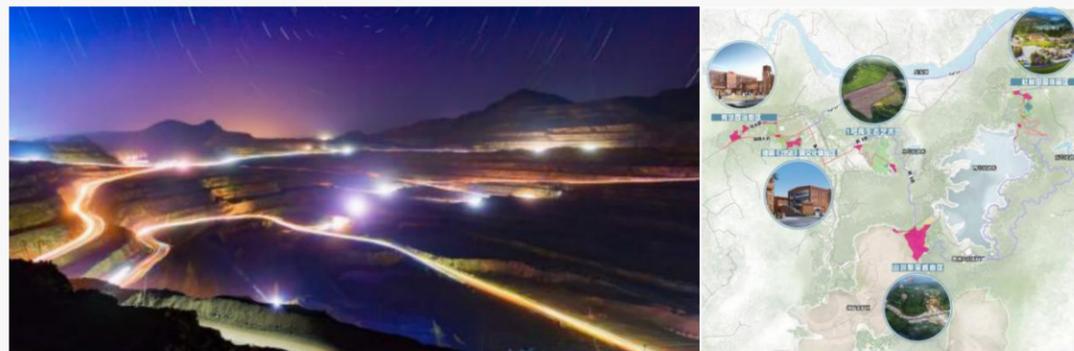
在中国，公司重视社会的全面进步，在中国ESG特色社会责任概念下通过支持乡村振兴、推动社区经济发展、保障居民权益，以及特别关注城市化进程中的乡村留守儿童和老人的心理健康与教育需求，努力为每一个人创造更加公平和谐的生活环境。同时，公司以社区基础设施发展与建设为基础，以产业振兴为抓手，让人人享有平等的发展机会，推进共同富裕。

在国际市场，公司始终恪守当地法律法规，高度尊重和理解文化差异，并将联合国可持续发展目标作为我们的指导守则。公司积极鼓励并促进驻地员工与当地员工及社区之间的深入交流与融合，把体面工作、经济增长、负责任消费和生产融入管理目标，致力于通过海外项目推动当地基础设施建设，带来民生福祉和社会经济发展共赢。

德兴工矿游项目以文旅赋能社区发展

德兴工矿游项目是公司与合作方合作，结合产业和文化可持续发展践行“两山”理念的生动实践，致力于打造具有国际影响力、国内标杆性的工矿文化主题景区。项目坚持“差异化打造”理念，依托德兴铜矿发展历程与千年矿冶历史文脉，充分盘活四冶、泗洲铜材线缆厂老厂房及德兴铜矿大型设施、采矿坑、尾

矿库等特色资源，严格按照国家 4A 级景区标准，规划构建“一心、一轴、四组团”空间布局：以山川聚宝核心区为引领，以工矿风旅游轴线为脉络，串联芳华四冶街区、德铜 1958 铜文化体验区、1 号库生态艺术园区、杜村田园休闲区四大功能板块。



- 识别及评估将有重大影响的气候相关风险及机遇；制定应对气候变化的策略，设定减少温室气体排放的目标并指导实施工作；
- 定期举行会议，以讨论并确定管理团队须解决的环境、社会与管治相关问题；
- 向董事会报告与环境、社会与管治相关的风险、机遇及表现；
- 就环境、社会与管治报告、策略、举措及目标向董事会提供建议。

## 风险管理

矿产富集地区多处于生物多样性等自然资源充沛、政府与社区关系复杂、人权和环境等配套法制尚在建设中的发展中地区，公司将以《企业境外履行社会责任工作指引》为参考，以支持跨地区经济、环境和社会发展为己任，开展相关风险识别、管理和应对。

### 哈萨克斯坦钨矿项目

#### 环境风险管理

##### 气候风险

公司已对物理和转型风险进行短、中、长期跨度评估和潜在财务影响分析，并将在未来生产阶段进一步科学分配资源用于气候相关投资，减轻气候风险带来的影响。

##### 生物多样性

关注与自然保护区的良性互动，公司已完成生物多样性调查，将于后续生产环节中进行追踪。针对矿山生产环节废弃物产生酸盐排水及金属溶浸（ARDML）的可能性，公司计划根据 TSF 防渗漏处理和安全管理。

##### 水资源

对于周边查仁河流和国家公园的水源风险，公司在应对气候变化方案中已包含最大限度的回收再利用水资源，并已与国家公园签署协议，确保取水和供水系统的合法合规。

##### 矿山复垦及闭矿

根据底土使用合约，将年度采矿成本 1% 缴入清算基金，以保障未来闭矿责任的实施。

#### 社会风险管理

##### 人权

公司对供应商提出 ESG 管理评选要求，截至报告期公司未发生人权相关问题。

##### 员工安全生产、生活

公司最少每月开展一次安全检查，及时整改发现的问题，保障员工职业健康与安全；同时，该项目不涉及钨气体或粉末生产程序，无钨中毒职业健康风险。为员工提供补充安全教育和应急培训，在海外雇员行为指引基础上进一步加强风险意识和应对能力；为中国雇员举行安全会议，提供哈萨克斯坦地方发展情况和预防措施，及时发布安全警报并作安全案例分享。同时，公司与地方大使馆及当地执法部门保持密切沟通。

## 海外履责

### 战略布局

公司坚定推进实施“国际江铜”战略，以“一带一路”为链大力实施“走出去”战略。公司高度重视与项目所在地方政府、社区的合作，主动参与社区建设和地方公益事业，致力于构建和谐、互信、友好的政企、社区关系，实现经济、社会和环境效益互惠共享机制。

### 管治架构与配套机制

公司依据《江西铜业股份有限公司境外投资管理办法（试行）》《江西铜业股份有限公司股权投资项目尽职调查工作指引》《江西铜业股份有限公司矿产资源风险勘查项目管理办法（试行）》，将矿区所在区域的人权、社区关系、生物多样性、水资源、教育和经济发展等具体因素纳入尽职调查和风险分析。各矿区在项目开展前均聘请第三方独立技术顾问对矿产资源、开采、加工、成本、环境与社会风险等进行事先评估，对于识别出的相关风险事宜交由在地环境、社会与管治工作小组负责。江铜下属海外项目公司已围绕环境、社会和管治政策要求对矿场环境及生态、矿山土地复垦计划、人力资源、健康与安全、建业管理、现场安全评估和商业道德等配套政策及规则。

### 哈萨克斯坦钨矿项目环境、社会与管治工作小组职责

- 处理所有环境、社会与管治相关事宜；
- 监督及评估公司在中国及哈萨克斯坦可能面临的任何环境、社会与管治相关风险；
- 培养安全的企业文化，严格执行职业健康安全体系，确保考量到所有健康安全因素；

### 治理风险管理

#### • 人身及生产安全保障

委托给第三方具有安保资质的机构，公司负责日常管理对接，保护项目区域、甲方财产和员工安全，防止盗窃和财产损失，确保物资进出项目区域的秩序，维护公共秩序。安保承包商负责现场安保工作和承担对其员工的培训工作，公司定期与安保承包商现场主管和经营层开会讨论工作原则和要求。

### 秘鲁项目 · 社会风险管理

下属责任单位定期向政府部门和机构提交报告严格依政府要求完成税务、财务、环境、卫生、职业健康、社区履责等各类月度、季度、年度报告，确保公司合规运营和信息及时报送。

报告期间，公司已启动周边社区土地、人口、经济活动、历史承诺、诉求等方面的全面摸底，分类建立台账，在此基础上将在 2026 年一季度细化社区工作方案。

责任单位以“自由、事先、知情、同意”为原则已完成社区咨询公司 Grupo Estrategia 的聘请，为公司在民意调查、社会政治风险分析、舆情监测等方面提供第三方专业支持。

### 管理方式与举措

公司海外责任主体深度参与地方自然资源保护、社区基础设施建设和地方产业经济发展。

### 哈萨克斯坦钨矿项目

#### 环境

#### • 水资源保护

2025 年，公司为查仁自然保护区援建 200 万元人民币野生动物饮水及供水管道系统。



援建查仁自然保护区供水系统开工、竣工现场

#### • 生态公益支持

公司基于 2023 年在生态公益活动“公园行进”框架，向查林国家公园（Charyn State National Park）提供赞助支持。



#### 社会

#### • 本地员工权益保障

公司尊重本地风俗，建有哈方员工专用餐厅，为本地员工提供免费食宿、通勤车，建有健身和娱乐设施，丰富员工业余生活；公司为新入职员工开展职业安全培训，安排两批次共 20 人参加萨特巴耶夫大学组织的高级培训，安排 82 人参加奇利克技术学院组织的特种作业取证培训，2025 年共培训 217 人次，共计 46,719 小时。

#### • 教育及能力支持

公司在 2023-2025 年间向努拉村幼儿园及学校提供支持援助，报告期内捐赠价值近 50 万元人民币助教物资，用于改善当地农业生产条件及教学事业。



努拉村幼儿园及学校



向努拉村社区赠送的农业机械设备

#### • 支持地方文化活动

公司积极参与区域政府和社区活动，2025 年为英别克哈萨克区政府老人节、努尔吉斯·特伦季耶夫百年诞辰、《我的村庄，金色摇篮》及 10 月 25 日共和国日等一系列不同形式的活动，提供资助资金 15 万元人民币。

2025 年向索根特乡村地区长者委员会（阿克萨卡尔委员会）提供支持



#### • 灾后援建

公司参与哈萨克斯坦全国洪水灾后恢复慈善援助，2024—2025 年为巴尔托盖水库洪水灾害应急与处置工作协助提供特种设备以支持灾后恢复。

• 社区与基础设施

自 2021 年以来，公司协助解决当地历史遗留问题，于 2021 年偿还灌溉用水相关欠款约 2,000 万坚戈，并投入约 6,300 万坚戈采购特种设备以支持公共与应急保障需求；2022 年，投入约 6,800 万坚戈采购农业机械，助力提升当地农业生产条件。

• 公益慈善

公司响应地方政府请求持续提供社会公益支持。2025 年，应英别克哈萨克区政府请求，公司向孤儿儿童提供社会支持约 1,000 万坚戈。截至报告期末，总计受益人数约 4,000-5,000 人次。

秘鲁项目

融入当地文化，开展社区沟通

• 落实职业安全

全年实现“零工伤、零致命事件、零职业病”目标，开展安全检查 68 次，组织员工职业健康培训 3,922 小时。

• 支持社区发展

2025 年公司为社会提供就业机会、基础设施建设、医疗和教育发展共计投入 26.1 万美元。

• 加强社区沟通

公司积极与社区进行深度对话，报告期间组织社区村庄会议 22 次，参与人数达 599 人，邀请专业人士开展酸奶制作、大棚种植等技能培训，提升居民生产生活能力；按季度开展社区水质检测，邀请居民全程参与，及时公示检测结果，赢得社区广泛认可。

深度参与地方经济和产业共建

公司于报告期，应邀参与了多个秘鲁政府部门、英国大使馆、国际组织、地方矿企主办的国际会议，就区域资源禀赋转化、促进北部区域经济协同发展、提升当地居民收入水平、巩固拓展脱贫攻坚成果等重点议题开展深入交流研讨，进一步夯实了政企沟通合作基础。

中冶江铜艾娜克矿业

• 地方环境治理员工赋能

公司派遣 3 名阿方员工参加中国应急管理部在内蒙古农业大学举办的水土保持与荒漠化防治培训班，旨在提升参训人员在生态环境保护与荒漠化治理方面的专业技能和知识水平，帮助阿方员工掌握先进的水土保持技术和防治策略，为未来的环境保护工作提供有力支持。

• 员工外事交流与参与

公司参加由中国应急管理部在应急管理部国际交流合作中心主办的“一带一路”国家矿山救援培训班。该培训班旨在加强“一带一路”沿线国家在矿山安全与应急救援领域的合作与交流，提升参与国的专业救援能力和技术水平，为促进国际应急救援合作与技术支持作出积极贡献。



• 水资源管理交流学习

2025 年 6 月，公司向卢格尔大学主办的水资源管理研究会议提供了总计 715.45 美元的资金支持。在高等教育学院及公司的鼎力相助下，卢格尔大学成功举办了全省地表水与地下水评估的科研研讨会。此次活动吸引了来自省政府、相关机构及非政府组织的约 200 名人士参与。



• 支援基础设施建设

2025 年 6 月，公司为有效解决项目周边村民出行难问题，在阿富汗艾娜克矿区东北部山区的偏远村庄投入 1,500 美元支持地方交通建设。

• 抗震救灾

2025 年 8 月 31 日，阿富汗楠格哈尔省发生 6.2 级强烈地震，造成重大人员伤亡和财产损失。公司紧急制定援助方案，向灾区提供总价值约 2 万美元的紧急救灾物资，并同步捐赠 2 万美元现金，用于帮助受灾群众缓解燃眉之急。



# 科创赋能 质安链稳数智护航

江西铜业以“世界一流企业”为发展标杆，立足行业“链长”责任定位，通过深化利益相关方合作与机制建设，积极构建透明、稳定的负责任供应链，与客户和供应商共同发展。公司将以“产品卓越”为核心追求，以超一流客户需求为技术攻关目标，严把产品安全与质量关，以高品质产品筑牢品牌卓著基石；依托科技创新及数智转型赋能，持续积累科创势能，推动有色金属生产环节向智能化、绿色化迈进，最终实现技术、发展与治理现代化的深度融合，打造行业可持续发展示范体系。

# 科创赋能，质安链稳数智护航

## 产品质量与安全

### 战略布局

公司为大力推进世界一流企业建设，贯彻落实《质量强国建设纲要》部署，在制度框架下严格遵守《中华人民共和国产品质量法》及当前行业内的一切适用标准和法律法规，深度运用质量全生命周期管控思维导入，将全球领先的国际质量管理体系作为对标，从制度建设、管理流程、进度追踪、合规与监督支撑产品全生命周期的质量服务需求。

报告期内，公司持续推进建立和完善江铜品牌识别系统，强化质量管理，确保产品质量与公司品牌战略规划协同发展。截至 2025 年底，公司共获得江西省名牌产品 7 个。



江铜牌硫酸铜·江西名牌产品证书

### 管治架构

在公司的质量管理管治架构中，计划与生产部作为质量管理的归口管理部门，全面负责统筹协调公司质量管理体系的运行、监督与持续改进工作。同时，公司制定《江西铜业股份有限公司质量管理小组活动管理办法》，组建质量管理小组（QC 小组），围绕现场、攻关、管理、服务、创新等实际产品和质量提升需求开展专项活动。计划与生产部负责公司整体 QC 小组活动的规划和管理，所属各单位的质量管理部门负责本单位 QC 小组活动的管理工作，负责向公司推荐本单位优秀 QC 小组。报告期内，公司定期组织 QC 小组成果发布，并择优推荐至江西省及全国有色行业参与交流评比，激发员工参与质量改进的积极性与创造性。

### 风险管理

#### 质量管理体系风险防控

公司严格对标 ISO9001 质量管理体系认证标准，规范生产全流程质量管控，推动体系文件落地执行与内部审核常态化。通过持续改进、过程监督与外部认证相结合，不断提升质量管理体系的符合性、有效性和运行效率，为产品品质稳定和企业高质量发展提供坚实保障。



质量管理体系认证证书 ▶

#### 计量管理体系风险防控

公司制定《江西铜业股份有限公司计量管理办法》，组织建立公司统一计量标准，统筹协调计量资源，并制定《计量要求识别表》，从生产控制、安全环保、能源计量、物料核算、计量标准、检验检测、设备维护七大方面识别并导出计量要求，提升整体计量保证能力，积极推进计量数据的管理与实际应用。



测量管理体系认证证书 ▶

#### 产品计质量投诉风险处置

公司为落实大风控体系建设，制定《江铜产品计质量投诉处置管理办法》，明确细分各单位部门相应职责，提高投诉的处置机制和时效性指导产品质量提升工作；一般投诉由各生产责任单位进行调查整改，制定实施纠正预防措施，由公司计划与生产部监督；重大投诉由公司计划与生产部组织相关单位进行调查分析，制定实施纠正预防措施并跟踪效果。

#### 生产设备运行风险防控

2025 年大力推进设备全生命周期预防性检修。组织开展设备管理业务培训。公司邀请业内专家讲解全寿命周期设备管理理念，转变设备管理方式，实现设备管理从“被动响应”向“主动规划”、从“经验驱动”向“数据驱动”转型，为长周期生产奠定基础。同时指导各单位开展预防维修，充分运用红外热成像、振动频谱、声波诊断等技术动态监测设备状态，借助工业互联网平台，实现设备运行数据的实时采集、远程监控和智能分析，为预测性维修提供技术支持。

#### 原料与库存质量风险管控

公司建立供应商供货质量动态监督机制，重点监控月度组合样及抽检杂质含量超标单位的到厂货物质量，严格把控原料入厂关口；2025 年新增贵冶黄金库存管控，重点优化其库存结构，推动采购、生产、销售端形成合力，加快含金物料周转效率，降低库存质量风险。

### 指标与目标

#### 质量与安全目标

公司根据“年度生产经营计划”和“质量管理体系运行计划”均制定有主要产品质量目标，动态监控、定期比对分析，及时采取纠正预防措施。在生产过程环节实行在线监测或抽样检测，质量周报、月报定期统计分析，不合格产品均回炉处理；质量管控方面，推动生产单位内部自检，外部送检，质监部门强检，注册产品定检；行业协会有色产品实物质量认证、委托第三方满意度测评。报告期全年实现主要产品合格率 100%，未发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故。

## 产量、规模及品牌目标

2025年，公司下属单位贵溪冶炼厂阴极铜产能规模达到百万吨，成为世界最大的单体炼铜工厂，拥有铜、化工、稀贵金属三大系列50余个产品，回收铜、硫、金、银、铋、硒、碲、铂、钯、铕等元素。产品质量均达到国际同类产品先进水平；其中“JCC”牌阴极铜被评为中国名牌产品，硫酸连续19年被评为国优金奖，主产品“贵冶”牌阴极铜，“JCC”牌白银、黄金、ISA阴极铜相继在英国伦敦LME成功注册。

## 管理方式与举措

### “四位一体”管理体系

公司构建了计划管理、执行管理、原料管理、金属平衡管理“四位一体”的计划管理平台，实现产品生产全流程的高质量程序控制。同时，为加强体系运行过程监督检查，公司制定《江铜一体化管理体系成熟度评价规范》，采用“过程—运行—绩效—整合”四个维度对过程进行评价、“水平—趋势—对比”（Le-T-C）对结果进行评价，通过赋分评级考核各单位体系成熟度情况，并以年度开展内审和改进工作。

### 铜全产业链溯源体系建设

公司以客户溯源需求为契机，系统梳理从海外矿端到国内冶炼、加工的全链条业务流程，形成信息脱敏后的完整溯源资料。通过高效内部协同与积极外部沟通，铜箔公司获得客户关于贵溪冶炼厂“阳极板—阴极铜”与英美资源Chagres“铜精矿—阳极板”的溯源铜路径确认，成功打通铜溯源路径，可满足更高标准的客户溯源需求，并有效提升相关铜箔产品利润。

### 专业培训与行业交流

2025年，公司坚持内培外赛相结合，持续提升质量管理水平。对内，通过开展多批次专项培训，于5月举办两期QC小组培训班，8至9月举办两期一体化管理体系骨干能力提升班，强化人员专业素养与体系运行能力。对外，公司积极组织QC小组参与行业竞赛，全年共获有色行业优秀奖5个、江西省质量协会优秀奖26个，通过行业交流推动成果转化与质量工作持续改进。

全国有色金属行业质量管理小组优秀（特级）奖 ▶



### 参与国际标准制定

公司实行《标准化管理办法（2023版）》，为促进产品质量提升和技术进步，积极参与国内外标准制修订，提供标准化工作激励和指导。报告期内，公司积极开展国际标准研制重点与发展趋势跟踪研究，指导各单位精准申报国际标准：公司牵头提出的国际标准提案《银锭》被国标委列为重点推进项目，已启动立项投票；主导修订的国际标准《铜铅锌镍精矿干燥法测量损失》成功立项。

## 客户关系与满意度

### 客户韧性风险管理

江西铜业为构建互惠共赢的商业生态，提升客户产品质量体验与客户层面风险韧性建设，制定《客户信用管理办法》，建立客户信用分级管理体系。公司将客户划分为优质、良好、一般、不良四大类共六个等级，并实施“优先巩固优质与良好客户合作，审慎开展一般客户业务，严格管控不良客户风险”的差异化合作策略，保障优质客户的产品及服务体验，实现公司客户层面风险精准应对，保障业务稳健运行。

### 客户权益保障与客户满意度

公司秉承“与顾客共创价值”的经营理念，遵循高水平商业道德准则，构建“人本化”客户管理体系，以高透明度管理保障客户权益。

#### 制度建设与权益维护

公司建立详细、精准的客户档案及管理机制，开展客户评价和资信管理，全流程严格遵守保密规定，对客户档案材料实施定级保密管理，切实维护客户的信息安全权、受尊重权及公平交易权。

#### 满意度提升

通过高层级诉求对标，公司逐层落实售后权责，积极应对产品质量反馈，保障多链条客群的长期经营和洞察，有效加深公司与客户的连接。2025年，公司客户整体满意度调查达95.27%。

### 售后与投诉处置

为保障客户售后权利，公司明确售后服务权责划分制定《江铜产品计量质量投诉处置管理办法》等文件，形成“投诉受理—识别—分析—方案—审核—实施—评价”的闭环管理流程。报告期内，公司产品投诉解决率为100%，未发生产品质量召回及投诉事件。

| 售后管理 | 具体举措   |
|------|--|
| 客户收货 | <ul style="list-style-type: none"> <li>明确客户收货情况，获取货权转移的相关凭证，确保货物交换、转移有据可查；</li> <li>销售业务部门在收到客户异议后24小时内作出反应，并沟通下一步处理意见；</li> </ul> |
| 结算对账 | <ul style="list-style-type: none"> <li>完成结算后，提交结算单据至财务部开具发票，并在当月将发票交付客户；</li> <li>对任何存在异议的产品订单采取积极处理并做出调整；</li> </ul>              |

| 售后管理       | 具体举措  |
|------------|---|
| 售后咨询       | <ul style="list-style-type: none"> <li>记录客户意见和建议，并做出后续改进；</li> <li>耐心接受客户咨询，包括产品技术性能、使用说明、投诉处理等内容；</li> <li>不断提高咨询专业水平和响应速度；</li> </ul>   |
| 产品使用跟踪     | <ul style="list-style-type: none"> <li>销售业务部门跟踪客户产品使用情况，了解客户对产品品质及服务的个性化需求；</li> <li>对存在瑕疵的产品应作出明示，并与客户约定异议处理方式；</li> </ul>   |
| 客户异议及投诉处理  | <ul style="list-style-type: none"> <li>做好客户对产品存在的各方面意见记录；</li> <li>加强与客户沟通，有针对性地答复相关意见和异议；</li> <li>加强日常沟通，减少投诉事件；</li> <li>将产品质量投诉反馈至相应管理部门，并做出改进；</li> <li>投诉处理意见结果为退货、换货或降价销售等；</li> </ul> |
| 投诉处理结果责任划分 | <ul style="list-style-type: none"> <li>投诉处理后，销售业务部门会同公司计划与生产部开展原因分析，进行责任划分；</li> </ul>  |
| 退、换货处理     | <ul style="list-style-type: none"> <li>对有问题的货物进行退换货处理；</li> </ul>   |
| 降价销售赔偿处理   | <ul style="list-style-type: none"> <li>对降级货物作出降价处理；</li> <li>对客户因使用公司产品造成的机器设备损坏、产品质量问题等情形作出赔偿处理；</li> </ul>  |
| 监管与考核      | <ul style="list-style-type: none"> <li>销售业务部门向风险管理部门作出关于因退货、降价及赔偿造成的订单异常的备案说明；</li> <li>计划与生产部根据投诉处理结果及客户反馈意见，督促生产单位进行相应整改；</li> </ul>  |

## ◎ 负责任营销与客户教育

公司坚持负责任营销，通过多元化渠道深化客户关系，加强客户教育与服务支持。

### 多元沟通

通过不定期走访、举办座谈会、年度“客户答谢会”等措施，保持密切的客户关系，确保需求传递充分，正向反馈渗透有效。

### 教育支持

依托客户档案管理机制，为客户提供订单引导、品牌推介及专业咨询维护服务。在售后咨询环节，耐心接受客户关于产品技术性能、使用说明等内容的咨询，不断提高咨询专业水平和响应速度，帮助客户正确使用产品，实现双方价值共创。

## 负责任供应链

### ◎ 战略布局

打造负责任供应链是江西铜业可持续发展战略的核心，公司不断优化供应商评价体系，通过引入廉洁承诺倡导良性竞争、倡导 ESG 理念、开展单耗承包采购模式，推动公司与供应商共创价值。通过对供应商全生命周期的立体评价，定期举办供应商授牌大会，与供应商共谋新材料、新装备、新技术与绿色低碳等各类未来发展机遇。

公司将 ESG 的要求深度融入供应链管理顶层设计，正在制定《绿色供应商管理办法》预计于 2026 年发布”，通过对供应商绿色环保成效评定，推动全链条绿色发展。

### ◎ 管治架构

材料设备部作为公司采购管理与供应商管理的牵头责任部门，统筹负责采购策略制定、采购过程管控、供应商准入、评价与全生命周期管理，构建规范透明、风险可控、可持续的供应链管治体系，保障供应链安全、稳定与合规运行。

### ◎ 风险管理

在采购风险管理中，公司借助数智化手段，将风险防控关键指标与采购管理系统深度融合，实现了风险阈值的稳定控制，确保其始终处于目标区间内，有效监测并防范各类风险事件的发生。

#### 风控体系建设方面

公司先后制定《材料设备部合规管理办法》《材料设备部 2025 年全面风险管理工作实施方案》《材料设备部 2025 年全面风险管理绩效考核方案》，贯通实际工作各环节有效防范化解重要领域风险隐患，提高风险管理水平。

#### 供应链尽职管理方面

公司制定《江西铜业股份有限公司黄金和白银供应链尽职调查管理办法》及配套尽责黄金和白银供应链合规小组，确保公司黄金、白银供应链尽职调查流程的合规性，在人权保障、杜绝腐败、职业安全、环境风险等方面的国际要求，已获得伦敦金银市场协会（LBMA）颁布的负责任采购证书。



伦敦金银市场协会负责任黄金、白银认证证书

### 供应商人工风险筛查方面

公司为解决供应商“幕后关系”等供应商风险人工筛查的问题，与外部大数据服务商合作，将供应商关联关系筛查功能嵌入供应商准入和采购执行环节，实现自动查询、自动提示风险等功能。

## 指标与目标

2025 年公司扎实推进采购服务提质与供应保障增效，核心指标达成优质成效，采购满意度评价达 99.62%，较年度考核目标值提升 4.62%；供应保障及时性实现 100%，全面完成既定目标。

2025 年，公司及下属单位在中国有色金属工业协会组织开展的 2025 年度有色金属企业管理现代化创新成果评选中，共获九项荣誉，全国一等奖、二等奖、三等奖各三项。在江铜集团第五届创新创效项目评选中，公司选送的 6 个项目脱颖而出，“打造创新高效规范适己的江铜内部商城”获得管理创新奖，“绿色采购之危化品包装的回收利用”等 5 个项目获得全员创效奖。

## 管理方式与举措

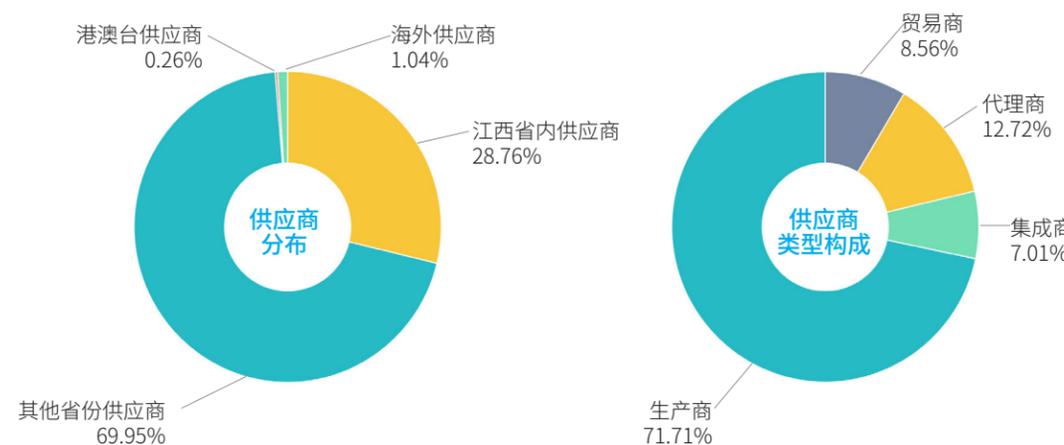
### 供应商全生命周期管理

公司根据《江西铜业股份有限公司材料、设备、备件供应商管理办法》《材料设备部供应商管理实施细则》等制度文件，公司对供应商进行了严格的分类管理、准入设置和跟踪监督，从源头保障产品及生产供应的风险可识别、可控制。供应商选择秉持生产商优先、质量优先、适用性优先、安全环保节能优先、服务信誉优先、技术领先优先的“六优先”原则全方位构建优质供应链。



2025 年，公司重点推动全生命周期管理理念在供应商管理中的应用，从准入机制、信息化采购平台、供应商分级分类管理、优质供应商授牌、廉洁风险联防联控、公开比价和权力制约进行全面梳理和实施评价。

截至报告期末，公司供应商总数达 1,158 家，其中江西省内 333 家、江西省外 810 家、港澳台地区 3 家、海外地区 12 家。全年新引进供应商 39 家，其中单项冠军、专精特新“小巨人”等行业头部企业 28 家，在破解单一来源依赖、助推寻源采购及新装备、新材料、新技术推广应用发挥着协同作用。同时，公司严肃执行制度，从严管理、平等对待每一家供应商，报告期对问题供应商处理 13 家，引导供应商强化契约精神及其商业信誉。



### 绿色供应商规范与推广

自 2022 年起，公司在供应商选择中新增多项环境保护方面的评价要求，其中包含但不限于新增对于供应商在安全环保绿色发展水平、产品节能降耗水平等方面的评审要求；在生产型供应商调查中，除必备的资质、研发、质量管理、研发等常规项材料，供应商还需要在节能减排、循环利用等绿色资源以及推动新材料、新技术装备的应用方面作出专项说明。

公司于报告期内设立稀土永磁滚筒等节能设备推广与运用等“绿色”课题研究项目，尝试发挥公司骨干和年轻人的生力军作用，积极探索绿色节能装备推广和应用。同时，公司开放江铜商城平台，推广头部电商的绿色产品池，与市场共享低碳解决方案。

### 关注本土及中小供应商

公司一视同仁地平等对待每家供应商，在 2025 年度授牌大会的 46 家 A+ 级供应商中，外资企业、国有企业、民营企业的比例为 1:3:5，体现了公司长期以来坚持平等对待各类市场主体、持续营造公平透明营商环境的坚定理念，也成功吸引大量国家级优质企业加入江铜供应链体系。报告期间供应商名录中汇聚工信部制造业单项冠军企业 55 家、国家级专精特新“小巨人”企业 128 家、国家级高新技术企业 620 家。行业头部与创新型企业的高度聚集，为公司高质量发展提供了强劲支撑。与此同时，公司在公开采购中确保中小企业享有公平竞争的机会，未设置企业规模、高注册资金、参保人数等歧视性门槛。公司严格遵守付款规定，不随意拖欠供应商款项，尤其是针对中小企业、民营企业及涉及农民工工资项目的款项支付，确保及时到位，进一步彰显“链主”企业的责任与行业担当。

### 重要物资应急保供

公司制定《重要风险物资应急保供管理办法（试行）》管理制度，遵循“预防为主、快速反应、统一领导”三大原则；划分“商务、管理、供应商管理”三大应急保供板块，品类清单分明；在应急预案方面，加紧梳理并不定时更新重要风险物资目录。

### 技术攻关与国产化替代

公司对2024年度单一来源采购进行系统性分析，并根据单一来源类型和2025年攻关项目数进行梳理分析。报告期间，通过持续攻关，公司已成功实现德铜卡调系统、贵冶转炉送风机、铜箔分切机等255项关键进口设备的国产化替代，报告期末，国产化采购比例已达96%。

### 单耗承包模式推广

2025年，公司围绕“重质量、提效益、促转型”推动单耗承包模式推广工作，以有效提高供应商产品质量、减少库存资金的平均占用量，基本实现单耗承包模式在公司范围内的全面启动。公司全年共完成新增单耗承包项目92项，总采购金额2.93亿元，预计年均产生直接采购效益3,074.66万元。

### 搭建供应链生态体系

公司坚持从“价格博弈”到“价值共生”，从“单向输出”到“生态共建”，2025年召开以“链聚共生、绿创未来”为主题的江铜供应商授牌大会，邀请了46家供应商代表齐聚南昌，以开放协同的理念积极推进供应链合作模式转型升级，共建稳定高效的供应链生态体系，促进供应商间的交流和合作。



江铜A+级供应商 12个



江铜金牌合作伙伴 15个



江铜卓越合作伙伴 7个



江铜功勋合作伙伴 12个



优秀供应商荣誉评选



优秀供应商授牌仪式及供应链合作恳谈会

## 科技创新与数智转型

### 战略布局

#### 科技创新战略

公司制定出台《全力打造原创技术策源地实施方案》，围绕建设高水平科技人才团队、打造高能级科技创新平台、构建高品质学术交流与科技情报信息平台、强化关键核心技术研发四大方向进行系统布局。方案明确聚焦国家重大需求、行业科技前沿、公司发展战略，确定采选冶新技术、绿色低碳、数智赋能、新材料、高端装备制造五大领域及34个重点研究方向，绘制未来十年原创技术攻关路线图，持续提升原创技术需求牵引、源头供给、资源配置、转化应用四大能力。

#### 数字江铜战略

公司以更大的发展格局和数字化、智能化、绿色化的变革趋势，构建全面、精确、高效、智能、安全的“数字江铜”治理体系，形成以数字化转型为主线，智能化升级为方向，高端化转型为市场的战略。

公司遵循控股股东“数字江铜顶层设计”战略规划，全面推进大系统、大平台、大数据建设，秉持统一理念、统一架构、统一数据、统一管控的“四个统一”原则，坚持价值导向、问题导向，实施“118N”路径，推进有色行业深入持续实施数字化转型建设，并推动“四个一律”等新型管理模式落地，实现数字赋能与管理创新的协同发展，全产业链、全方位打造企业数字化转型标杆。

2025年，公司进一步聚焦数据治理和AI+赋能，遵循问题导向、价值导向，推动江铜全产业链、供应链数字化转型，推动江铜业务流程的持续迭代，体系化开展数据治理工作，在部署构筑“30P智算+2560VCPU通算”算力设施的基础上，有序推动AI模型的部署、训练、推理运用，建设培育、复制推广一批成熟的数字化、智能化AI+运用场景。

## ◎ 管治架构

公司由科技部、江铜研究院协同管理并推动科技创新工作，由运营提升部负责数智转型整体工作，围绕科技创新与数智转型搭建了系统化的管治架构，通过制度体系建设、资源统筹配置、平台矩阵搭建，形成全流程、分级分类的管理体系，为两大领域发展筑牢制度与管理基础。

### 科技创新治理体系

#### 科研项目分级管理

公司依托《科研项目分级管理办法》，对重大项目优化资源配置、实施重点管控；设立院级科学技术奖，实施分级考核模式，让绩效管理更精细化、个性化，持续推动关键技术攻关。

#### 研发资金专项保障

公司出台《江西铜业股份有限公司研发准备金制度（试行）》，科学规划研发资金、规范资金管理，为研发项目提供稳定专项支持，助力长期技术和高难度攻关项目推进。

#### 成果转化激励配套

公司逐年完善《促进科技成果转化管理办法》《科技创新专项考核办法》等一系列管理办法，按年度开展科技成果转化评估与奖励，激励员工发明创造，打通创新成果落地通道。

#### 创新布局与平台建设

2025年，公司聚焦五大创新布局，联动国内外大院大所，推进“从人才向研发”的能力建设；下属江铜研究院获批“国家高新技术企业”“有色金属新材料中试平台”等资质，组建“关键金属选冶及高纯制程全国重点实验室江西基地”，打造国家级重点研发平台。

### 数智转型管理体系

#### 顶层设计与规划引领

遵循《江铜集团信息化建设总体方案（2023年—2027年）》，推进数字化转型顶层设计，启动数字化办公平台、司库系统等10个核心项目建设，助力业财一体化、数字办公等领域数字化升级。

#### 考核与管理规范配套

依据《数字化项目建设专项考核办法（试行）》《“数字江铜”项目建设管理规定（试行）》，优化数字化考核体系，推动项目全生命周期管理水平提升。

#### 专项人才管理

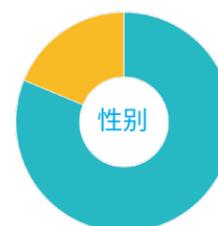
公司配套数字专家库管理办法，强化数智转型领域专业人才的统筹与管理，为项目建设提供人才支撑。

## ◎ 风险管理

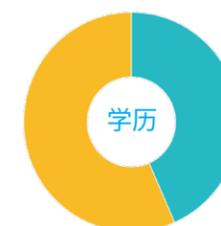
公司从人才储备、产学研融合、数智化安全与运营、产业协同等维度，构建科技创新与数智转型的风险防控体系，保障各项工作稳步推进，降低发展过程中的各类风险。

### 科研人才储备风险防控

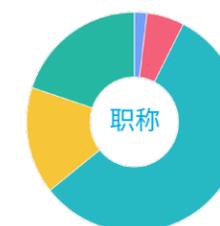
公司打造“从人才向研发”的能力建设和平台矩阵搭建，现已逐步构建起全员创新体系。2025年引进领军人才2人，现有领军人才12人，其中院士2人；高层次人才共532人，其中：



● 男性 432 人 (81.2%)  
● 女性 100 人 (18.8%)



● 硕士 231 人 (43.4%)  
● 博士 301 人 (56.6%)



● 正高级职称 10 人 (1.9%)  
● 中级职称 302 人 (56.8%)  
● 初级职称 84 人 (15.8%)  
● 暂无职称 106 人 (19.9%)

### 技术研发与转化风险防控

公司持续深化产学研深度融合，联动高校、科研院所共同攻关核心技术，降低单一研发主体的技术攻关风险，提升成果转化效率。公司与南昌大学联合申报“3D打印用球形纯铜粉关键技术”等4项科研项目，共建研究生实习实践基地；与中国科学院金属所、中国核动力研究院联合申报“四代堆型材研制与示范应用”2030先锋工程重大专项。

### 数智化建设运营风险防控

质量与进度管控方面，公司建立数字化项目质量、跟踪及满意度调查机制，定期调查项目执行效果与用户意见，及时整改问题；开展月度数字化项目调度，不定期现场调研，全面掌握建设进度。

网络安全与人才能力方面，公司开展网络安全与人工智能应用培训、新进员工数字化转型培训等 5 场数字化智能化相关培训，覆盖超 300 人次，提升员工网络安全意识与数智技术实操、管理能力，保障数智化平台安全稳定运行。

标杆示范与激励方面，公司设立数字化奖项标杆示范奖励机制，对获得省级及以上数字化荣誉的单位给予奖补，激发转型积极性，同时以标杆引领规范项目建设，降低转型失败风险。

## ◎ 指标与目标

### 数字化战略目标

- 到 2030 年，公司数字化治理水平全面提升，位居全国前列，90% 以上单位完成数字化、网络化、智能化改造升级。

### 高端化发展目标

- 瞄准铜基新材料、矿冶化工、稀贵稀散金属材料、智能设备、未来材料五大方向，加大研发力度，加快成果产业化速度，延伸拓展产业链。

### 智能化升级目标

- **矿山板块**，完善基础网络建设，构建资源数字化管理系统和综合生产管控平台，基础设施全面数字化改造，实现采选生产系统智能化、决策智慧化。
- **冶炼板块**，深入实施全工艺链智能化改造，建立核心工序数字孪生系统，部署全域感知网络和数据采集架构，开发工艺知识图谱。
- **加工板块**，加快重点工序智能化改造，构建全流程数字化生产体系，完善生产、设备、安环、能碳等智能管理功能。

2025 年江西铜业坚持产业化导向，科技创新与数智转型均取得显著成果，多项核心指标达成预期，行业标杆效应凸显。

## 科技创新指标

2025 年，公司持续加大科研硬件投入，截至报告期已建成近万平方米研发中心、2 万多平方米中试基地，布局高纯铼金属、铜锡合金等 9 条中试线，实现研发设施跨越式升级。同时，公司创新平台先后获批江西省“十大创新中心”“科创中国”产学研基地、稀贵稀散金属材料江西省重点实验室，并积极推进与中国科学院金属所、矿冶集团、中国有研等机构共建联合研发平台的共建。报告期间，公司分析测试中心获 CNAS 认证，多款产品通过 ISO-9001、国军标等体系认证。

报告期内，公司新增科研项目 117 项，其中国家、省部级项目 13 项，同比增长 200%。5 个项目获批 2025 年度国家科技重大专项；1 个项目获批应急管理部重点研发计划；1 个项目获批江西省“2030 先锋工程”重大专项，3 个项目获批江西省重点研发计划。

此外，公司 2 项成果获省部级科技进步奖，3 项成果获 2025 年度有色行业科学技术奖，德兴铜矿粗颗粒沸腾浮选柱应用、银山矿业深部高效开采、高防护性 B1 级轨道交通用电缆等 132 项科研成果转化应用，创造总产值 28 亿元。同时，公司全年组织“Friday Seminar”技术论坛共 9 次，有效促进知识共享与协同攻关。

### 露天矿高陡边坡安全风险智能预测与预警关键技术研发

公司面向工程应用，开发具备自适应能力的边坡灾害防治智能决策平台。通过知识图谱构建边坡灾害知识体系，引入策略优化机制，实现风险预警一应对策略一工程措施的自动匹配及实时优化。

### 3D 打印用球形纯铜粉制备技术研究与开发

公司面向低空经济、具身智能、精密制造等领域，开发高质量球形铜粉稳定制备技术，开辟增材制造用铜基新材料新赛道。

### 四代堆用大尺度耐高温辐照钼铼合金型材研制与示范应用

项目为满足四代堆需求，旨在攻克大尺度钼铼合金中杂质与组织的协同控制难题，通过研究制备全流程机理，掌握成套技术，实现材料自主化与工程应用。

### 高性能稀土永磁晶界扩散用浆料开发

项目旨在解决稀土永磁用浆料的易燃与分散不均问题，通过攻关溶剂、阻燃及聚合物技术，实现了高性能阻燃浆料的自主开发。

### 百克级单壁碳纳米管制备技术研究

单壁碳纳米管是新能源领域的关键原材料，公司下属单位江铜研究院正开展深入研究，并取得一定突破。

### 高单晶率碲锌镉晶体制备关键技术研究

公司针对碲锌镉材料的国外技术封锁，项目致力于攻克其晶体生长的核心难题，通过系统性优化温场与界面，实现高单晶率碲锌镉晶体制备的自主可控，支撑高端探测器产业发展。

### 数智转型指标

2025年，公司数字江铜建设成果显著，全年斩获国家级、省部级奖项及标杆示范认定 41项；所属 4家企业数字化转型完成规划编制，1家企业数字化转型规划批复；完成 8家单位 24个智能化数字化项目的初审、技术评审及立项推荐工作，项目质效持续提升。公司 3家下属单位项目入选 2025年全国智慧企业建设最佳实践案例。

报告期内，公司牵头制定了 2项中国有色金属行业智能制造标准《散装重有色金属精矿智能取样系统技术规范》《有色金属矿山矿用车联网管控平台技术规范》，3项智能制造团体标准《有色金属行业硫酸智能发运系统技术要求》《铜选矿数据采集技术要求》《有色金属露天矿山电动轮自卸汽车无人驾驶系统技术要求》。近年来，公司累计牵头制定智能制造领域国家、行业、团体标准 12项（已发布 9项，在研 1项，获批立项 2项）。

此外，公司征集、筛选 AI+应用场景 30余项，覆盖矿山、冶炼、加工、管理运营四大核心领域。

#### 贵溪冶炼厂·闪速炉熔池液面视觉检测

针对传统人工检测精度低、响应慢、安全风险高等痛点，基于 AI 视觉识别与大数据建模技术，构建熔池液面智能检测系统。通过高精度工业相机实时采集熔池图像，运用深度学习算法自动识别铜渣液面高度，结合大数据建模分析实现液面动态精准预测与智能调控，有效提升闪速炉工艺稳定性与冶炼效率，降低安全操作风险。

#### 德兴铜矿·牙轮钻机智能操控

针对传统牙轮钻机人工操作效率低、定位精度差、作业质量难以实时把控等痛点，基于多源感知数据与运行监测数据，构建牙轮钻机远程智能操控系统。通过融合高精度定位、视觉识别与大数据分析技术，实现钻机一键智能寻孔对位、自动找平及远程钻孔作业，实时采集分析作业数据，精准判断设备健康状况与矿岩硬度变化，有效保障穿孔质量，提升采矿作业效率与安全性。

#### 德兴铜矿·电动轮汽车无人驾驶系统

德兴铜矿持续推进“电动轮汽车无人驾驶系统”技术升级改造项目。通过“车、地、云”协同的无人驾驶运输解决方案，对 8 台电动轮矿卡及配套电铲、推土机等辅助设备进行智能化改造，并新建 5G 专网、高精定位基站、云控平台等基础设施，实现“装、运、卸”全流程无人化编组作业，将司机从高危、高粉尘环境中解放，转移至监控中心远程作业，从源头减少安全事故发生率。

### 全面预算智能问数

针对非技术人员数据利用难、报表取数周期长等痛点，运用 Text2SQL、NoETL 和 ChatBI 等大模型技术，实现自然语言取数、智能分析和报告自动生成，打通 PI 时序数据、全面预算等多源数据，让业务人员无需掌握技术要领即可快速获取数据洞察，显著提升生产报表、预算报表及实时数据监控的自动化水平。

## 管理方式与举措

### 平台建设贯通

公司为数智化从管理到生产一体化发展，已打破生产壁垒，通过数据、业务双驱动，实现信息管理、生产管控一网协同及高效化，形成了完善的工业互联网平台体系和统一的数据底座、数据标准、数据平台。2025年，公司进一步紧跟前沿技术的市场化应用，推动 AI 等数智技术与生产经营各环节深度融合，建设数字采矿平台，数字孪生控制系统，集控管理系统，设备管理系统，数字矿山、厂区综合管控平台等，推进公司所属核心企业智能制造全覆盖，引领行业和江西工业数字化转型升级。

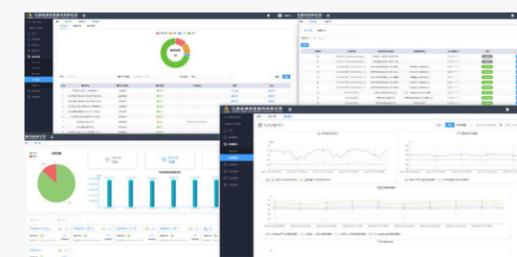
### 大数据平台

公司对标行业标杆产品，应用试点先行，开展生产指标预测多模型研究，梳理数据中台实施方法论和统一实施过程标准，实现数据采、存、用、管四大功能；分主题、分层规范化数据治理，建设业务领域数据驾驶舱，为相关企业提供决策依据，实现数据价值最大化。



### 江铜工业互联网平台

截至 2025 年，公司连续两年入选江西省工信厅“省级工业发展专项”，获得第七届工业互联网大赛行业赛全国总决赛领军组二等奖。江铜工业互联网平台依托泛在连接、要素集聚、数据分析应用等能力和优势，推动制造业全要素、全产业链、全价值链深度变革。



### 江铜云平台

以总部云平台为核心，充分兼顾对二级厂矿云、三级边缘云的管理能力；结合厂矿云、边缘云平台规范化建设，形成云平台数据共享，实现集团系统“一朵云”的云边端协同部署，助力两化深度融合的价值创造。



### 配套建设数字采矿平台、数字综合管控平台等

公司围绕“矿石流”勘探、采矿、选矿、冶炼、加工，全环节、全工序、全场景实施智能制造等生产升级改造，推进公司及所属核心企业智能制造全覆盖，持续向智能智慧要生产力。



### 人才培养

公司聚焦科技创新与数智转型，构建引育并举的人才培养体系。围绕核心技术攻关，完善高层次人才引育与激励机制；依托数字江铜建设，强化数字化、复合型人才培养，深化产教融合与实战实训。以人才队伍提质赋能技术创新与产业升级，为高质量发展提供坚实支撑。2025年度开展的数字化智能化相关培训总次数为5次，总培训人次超过300人。

### 网络安全与人工智能应用培训

培训旨在贯彻落实“网络强国”和“人工智能+”行动等重要国家战略，总结“护网-2024”演习以来的工作，就推进 Deepseek 和 AI+ 在公司应用等展开讲解，切实提高自身理论实操和科学管理水平。



### 2025 新进员工数字化转型培训

培训围绕“构建自主可控的数字底座”与“网络安全意识提升”两大主题展开，深入介绍公司在工业互联网平台建设方面的探索与实践、系统讲解企业网络安全基础与风险防范要点。培训旨在帮助新员工快速融入公司数字化发展体系，增强对“数字江铜”战略的认同感与执行力。



### 行业交流与沟通

公司组织参加 2025 中国数字经济产业大会，集中展示了“十四五”期间数字化转型的标志性成果，覆盖智能矿山、智慧冶炼、智能加工以及端到端供应链协同等关键环节，荣获包括国家科学技术进步奖二等奖、工信部“数字领航”企业及国务院国资委数字化转型试点企业等在内的 70 余个国家及省部级数字化转型标杆示范，彰显了江铜在行业数字化领域的领先地位。展会现场，江铜数字人“铜慧”与井下智能巡检机器狗的实时演示公司在智能化、无人化作业方面创新。



## 数据安全与隐私保护

数据安全与隐私保护是“数字江铜”建设基础，是大数据和 AI+场景应用时的技术伦理，也是数字时代预案管理和应对气候等新型可持续风险的关键。

### 管理原则与制度建设

#### 管治架构

公司成立网络安全与信息化领导小组，统一管理公司网络信息与信息安全、数据安全工作，公司董事长、副董事长、总经理为网络安全第一责任人。

#### 管治制度

公司建立《信息化建设相关管理制度》《信息安全管理制度》《信息系统备份和恢复管理制度》等 9 项制度及配套操作规程，从体制机制上保障公司数据安全和隐私。

#### 资源保障

公司加大对网络与信息安全的财力物力支持和保障力度，2025 年新增信息网络安全及基础设施完善服务费 90 万元，用于进行公司关键信息系统等级保护测评、国产商用密码应用安全性评估及信息网络基础设备运维保障服务；新增网络安全运营风险评估及改进项目专项经费 200 万元，用于系统性强化公司网络安全能力培养。公司下属单位根据数字化转型规划安排年度网络安全经费预算，保障各单位网络与信息安全。

#### 风险管理

公司加强数据安全治理，做好个人信息保护，通过制度化建设与规范严控数据安全风险。公司建立《信息安全保障体系和总体策略》《信息安全管理要求》《数据管控分级分类实施指南》《信息安全运营要求》《信息安全防护通用技术要求》《数据脱敏实施指南》等数据全生命周期管理的相关管理体系文件，为保障安全工作提供了必要保障。

#### 应急处置

公司严格按照网络安全和隐私管理要求，制定网络安全应急预案，提高应对网络安全突发事件的能力。同时，公司不断完善网络安全应急预案及应急演练具体方案，确保在突发情况下能够有效开展互联网通信保障与系统恢复工作。

### 防护能力与培训体系

#### 网络安全整体部署

公司高度重视网络安全工作，将其纳入重要议事日程，系统部署网络安全总体工作，开展“护网-2025”网络安全实战演练，推进网络安全运营风险评估及改进项目，强化意识形态与网络意识形态管理，全面提升网络安全防护与实战能力，筑牢网络、平台及数据安全防线。

#### 数据网络机房建设

2025 年，公司总部完成公司算力中心建设，为公司数字化转型与人工智能应用打下坚实基础。同时，公司为响应国家构建全信创、集约化、绿色低碳的算力设施的政策导向，结合公司实际，采用自建通用算力与租赁智能算力相结合的方式，完成 2560VCPU 全信创通用算力建设、30PFlops 智能算力设备选型及租赁，满足公司管理系统加快数字化转型与推进 DeepSeek 等大模型本地化部署需求。

#### 网络与数据安全演练

公司积极加强与等上级部门的沟通对接，精准落实网络安全工作部署，在网络安全专项排查、实战演习等实际工作中显著提效。报告期内，公司开展网络安全专项排查与渗透测试，建立隐患“发现—整改—复核”闭环机制，实现高危漏洞清零；圆满完成“护-2025”实战演习防守任务，强化值守与应急响应，实现“零攻陷”目标，防守能力显著提升。

## 附录一：年度绩效表

### 经济绩效

#### 财务指标

| 指标    | 单位    | 2025 年度数据 | 2024 年度数据 | 2023 年度数据 | 2022 年度数据 | 2021 年度数据 |
|-------|-------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 营业收入  | 亿元人民币 |           | 5,209.28  | 5,218.93  | 4,799.38  | 4,427.68  |
| 利润总额  | 亿元人民币 |           | 91.09     | 83.80     | 74.92     | 73.01     |
| 归母净利润 | 亿元人民币 |           | 69.62     | 65.05     | 59.94     | 56.36     |
| 期末总资产 | 亿元人民币 |           | 1,931.28  | 1,681.51  | 1,673.31  | 1,610.35  |
| 分红总金额 | 亿元人民币 |           | 24.17     | 20.78     | 17.31     | 17.31     |

#### 业务指标

| 产品      | 单位 | 2025 年度数据 | 2024 年度数据 | 2023 年度数据 | 2022 年度数据 | 2021 年度数据 |
|---------|----|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 阴极铜     | 万吨 | 238.4     | 229.19    | 209.73    | 183.94    | 178.22    |
| 黄金      | 吨  | 118.93    | 118.26    | 112.64    | 88.80     | 71.66     |
| 白银      | 吨  | 1,383.18  | 1,214.18  | 1,351.54  | 1,232.72  | 1,123.71  |
| 硫酸      | 万吨 | 703.43    | 604.12    | 595.79    | 541.64    | 530.11    |
| 铜加工产品   | 万吨 | 191.31    | 206.95    | 181.79    | 176.74    | 165.17    |
| 自产铜精矿含铜 | 万吨 | 19.68     | 19.97     | 20.20     | 20.44     | 20.23     |

#### 科技创新

| 指标            | 单位    | 2024 年度数据 | 2024 年度数据 |
|---------------|-------|-----------|-----------|
| 专利数量          | 件     | 1,022     | 885       |
| 其中：发明专利数量     | 件     | 315       | 199       |
| 新增授权专利数量      | 件     | 358       | 198       |
| 其中：新增授权发明专利数量 | 件     | 147       | 30        |
| 科技研发投入金额      | 亿元人民币 | 54.16     | 60.13     |
| 科技成果转化激励总金额   | 万元人民币 | 4,128.90  | 3,339.66  |
| 在研项目总数        | 项     | 153       | 151       |

| 指标                  | 单位 | 2024 年度数据 | 2024 年度数据 |
|---------------------|----|-----------|-----------|
| 其中：新增一级科研项目         | 项  | 108       | 59        |
| 开展技术创新培训 / 研讨数量     | 次  | 5         | 5         |
| 报告期内技术创新 / 科研成果获奖次数 | 次  | 5         | 14        |

#### 供应商情况

| 指标            | 2025 年度数据 |        | 2024 年度数据 |        | 2023 年度数据 |        |
|---------------|-----------|--------|-----------|--------|-----------|--------|
|               | 数量 (家)    | 占比 (%) | 数量 (家)    | 占比 (%) | 数量 (家)    | 占比 (%) |
| 江西省供应商数量      | 333       | 28.76% | 341       | 28.14% | 353       | 27.86% |
| 江西省外其他省份供应商数量 | 810       | 71.24% | 854       | 70.46% | 895       | 70.64% |
| 港澳台供应商数量      | 3         | 0.26%  | 3         | 0.25%  | 3         | 0.24%  |
| 海外供应商数量       | 12        | 1.04%  | 14        | 1.16%  | 16        | 1.26%  |
| 合计            | 1,158     | 100%   | 1,212     | 100%   | 1,267     | 100%   |

#### 采购情况

| 指标            | 单位 | 2025 年度数据 | 2024 年度数据 | 2023 年度数据 |
|---------------|----|-----------|-----------|-----------|
| 江西省供应商采购支出百分比 | %  | 62.20%    | 58.00%    | 56.87%    |
| 国内供应商采购支出百分比  | %  | 99.50%    | 99.78%    | 95.78%    |
| 本土化替代率        | %  | 96%       | 95.00%    | 94.00%    |

#### 产品情况

| 指标                           | 单位 | 2025 年度数据 | 2024 年度数据 |
|------------------------------|----|-----------|-----------|
| <b>产品质量</b>                  |    |           |           |
| 已售或已运送产品召回率 (不含铜加工及其他小产品)    | %  | 0         | 0         |
| 已售或已运送产品被投诉的数量 (不含铜加工及其他小产品) | 件  | 0         | 0         |
| 产品投诉解决率                      | %  | 100%      | 100%      |
| 产品合格率 (矿产品)                  | %  | 100%      | 100%      |
| 客户满意度                        | %  | 95.27%    | 100%      |
| <b>产品包装</b>                  |    |           |           |
| 木材类消耗量                       | 吨  | 2,125     | 5,653     |

## 管治绩效

### 董事会、股东会情况

| 指标                 | 单位 | 2025 年度数据 | 2024 年度数据 | 2023 年度数据 | 2022 年度数据 | 2021 年度数据 |
|--------------------|----|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| <b>董事会构成</b>       |    |           |           |           |           |           |
| 总人数                | 人  | 9         | 8         | 10        | 11        | 56.36     |
| 内部执行董事             | 人  | 3         | 3         | 4         | 5         | 1,610.35  |
| 外部执行董事             | 人  | 2         | 2         | 2         | 2         | 56.36     |
| 独立非执行董事            | 人  | 4         | 3         | 4         | 4         | 1,610.35  |
| 独立非执行董事占比          | %  | 44.44%    | 37.50%    | 40%       | 36.36%    | 56.36     |
| 女性董事               | 人  | 2         | 2         | 0         | 0         | 1,610.35  |
| 女性董事占比             | %  | 22.22%    | 25%       | 0         | 0         | 56.36     |
| <b>董事会、股东会举行情况</b> |    |           |           |           |           |           |
| 总次数                | 次  | 11        | 17        | 14        | 24        | 56.36     |
| 董事会会议次数            | 次  | 9         | 10        | 8         | 13        | 1,610.35  |
| 股东会会议次数            | 次  | 2         | 3         | 2         | 3         | 56.36     |

### 信息披露情况

| 指标      | 单位 | 2025 年度数据 | 2024 年度数据 | 2023 年度数据 | 2022 年度数据 | 2021 年度数据 |
|---------|----|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 总计披露报告  | 份  | 304       | 249       | 158       | 203       | 178.22    |
| 其中：定期报告 | 份  | 4         | 4         | 4         | 4         | 71.66     |
| 临时公告    | 份  | 300       | 245       | 154       | 199       | 1,123.71  |
| 监管公告    | 份  | 0         | 0         | 0         | 0         | 530.11    |

### 其他管治情况统计

| 指标                | 单位 | 2025 年度数据 | 2024 年度数据 | 2023 年度数据 | 2022 年度数据 | 2021 年度数据 |
|-------------------|----|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 开展各类投资者交流活动的次数    | 次  | 121       | 70+       | 40+       | 35        | 178.22    |
| 开展公司管治有关的内外部培训的次数 | 次  | 14        | 13        | 17        | 18        | 71.66     |
| 利益相关方申诉举报总数       | 次  | 0         | 0         | 0         | 0         | 1,123.71  |

3 公司从 2019 年开始做固定边坡的大面积修复工作，目前内部生态修复已逐步完成，固定边坡均已基本复绿，故相较于往年数据差异较大，且未来都会维持在相对低水平的修复量。

4 测算方法学说明：公司一直致力于节能减排，近年来温室气体排放量逐年降低。公司采用国家最新发布的电力二氧化碳排放因子进行碳排放核算。

## 环境绩效

### 环境表现

| 指标      | 单位    | 2025 年度数据         | 2024 年度数据 | 2023 年度数据 | 2022 年度数据 | 2021 年度数据 |
|---------|-------|-------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 环保总投入   | 亿元人民币 | 5.46              | 4.04      | 5.45      | 12.20     | 7.86      |
| 生态修复总投入 | 亿元人民币 | 0.0786            | 1.20      | 0.91      | 3.20      | 2.86      |
| 生态修复总面积 | 公顷    | 7.04 <sup>3</sup> | 108.21    | 101.01    | 272.00    | 234.68    |

### 温室气体排放<sup>4</sup>

| 指标          | 单位              | 2025 年度数据 | 2024 年度数据 | 2023 年度数据 | 2022 年度数据 | 2021 年度数据 |
|-------------|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 温室气体排放（范围一） | 万吨二氧化碳当量        | 23.10     | 24.71     | 26.31     | 27.22     | 28.81     |
| 温室气体排放（范围二） | 万吨二氧化碳当量        | 189.52    | 195.26    | 202.46    | 204.29    | 188.16    |
| 温室气体排放总量    | 万吨二氧化碳当量        | 212.62    | 219.97    | 228.77    | 231.51    | 216.97    |
| 温室气体排放强度    | 万吨二氧化碳当量 / 亿元营收 |           | 0.042     | 0.044     | 0.048     | 0.049     |

### 能源结构及消耗

| 指标     | 单位          | 2025 年度数据  | 2024 年度数据  | 2023 年度数据  | 2022 年度数据  | 2021 年度数据  |
|--------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 综合能耗   | 吨标准煤        | 554,208.01 | 554,985.46 | 569,852.92 | 583,156.11 | 582,964.68 |
| 综合能耗强度 | 吨标准煤 / 万元营收 |            | 0.011      | 0.011      | 0.012      | 0.013      |

| 指标    | 单位   | 2025 年度数据 | 2024 年度数据  | 2023 年度数据  | 2022 年度数据  |            |
|-------|------|-----------|------------|------------|------------|------------|
| 直接能源  | 汽油   | 吨标准煤      | 502.29     | 518.64     | 469.20     | 430.19     |
|       | 柴油   | 吨标准煤      | 73,167.97  | 72,214.20  | 76,259.73  | 78,683.40  |
|       | 天然气  | 吨标准煤      | 43,691.56  | 35,415.54  | 38,404.57  | 40,566.73  |
|       | 重油   | 吨标准煤      | 3,888.97   | 14,697.99  | 17,006.25  | 17,457.21  |
| 间接能源  | 外购电力 | 吨标准煤      | 432,773.60 | 428,463.63 | 433,073.01 | 435,453.64 |
|       | 外购蒸汽 | 吨标准煤      | 183.63     | 3,675.45   | 4,640.16   | 10,564.94  |
| 可再生能源 | 使用   | 万千瓦时      | 8,960.50   | 10,205.70  | /          | /          |
|       | 占比   | %         | 2.54%      | 2.26%      | /          | /          |

### 水资源及废水排放

| 指标      | 单位      | 2025 年度数据 | 2024 年度数据  | 2023 年度数据  | 2022 年度数据 | 2021 年度数据 |           |
|---------|---------|-----------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|
| 水资源     | 总用水量    | 万吨        | 113,108.92 | 106,202.37 | 95,979.87 | 83,634.33 | 77,691.70 |
|         | 新水量     | 万吨        | 3,369.56   | 3,595.08   | /         | /         | /         |
|         | 循环水量    | 万吨        | 109,748.13 | 102,601.15 | /         | /         | /         |
|         | 总用水强度   | 万吨/亿元营收   |            | 20.39      | 18.39     | 17.43     | 17.55     |
|         | 工业用水复用率 | %         | 97.03      | 96.61%     | 95.77%    | 94.90%    | 95.86%    |
| 废水及排放因子 | 废水排放总量  | 万吨        | 5,741.77   | 4,783.28   | 5,311.17  | 4,048.20  | 5,392.37  |
|         | COD     | 吨         | 1,038.29   | 1,106.34   | 1,024.79  | 1,011.00  | 1,054.09  |
|         | 氨氮      | 吨         | 64.38      | 68.08      | 59.90     | 56.20     | 58.08     |
|         | 铜       | 吨         | 0.46       | 0.96       | 0.55      | 1.53      | 1.02      |
|         | 锌       | 吨         | 2.63       | 4.13       | 2.62      | 1.68      | 2.61      |
|         | 铅       | 吨         | 0.34       | 0.87       | 1.02      | 1.34      | 1.58      |
|         | 悬浮物排放量  | 吨         | 500.29     | 988.65     | 551.11    | 561.58    | 262.34    |

### 大气排放

| 指标   | 单位       | 2025 年度数据 | 2024 年度数据 | 2023 年度数据 | 2022 年度数据 | 2021 年度数据 |          |
|------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|
| 排放因子 | 二氧化硫     | 吨         | 767.45    | 774.95    | 774.51    | 1,239.00  | 1,458.51 |
|      | 颗粒物 (PM) | 吨         | 52.26     | 43.53     | 88.07     | 181.57    | 196.67   |
|      | 氮氧化物     | 吨         | 77.93     | 62.68     | 39.28     | /         | /        |

### 废弃物处置

| 指标                 | 单位 | 2025 年度数据 | 2024 年度数据 | 2023 年度数据 | 2022 年度数据 | 2021 年度数据 |
|--------------------|----|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 一般废弃物 <sup>5</sup> | 万吨 | 4.69      | 3.68      | 8.14      | 7.20      | 7.00      |
| 危险废弃物              | 万吨 | 6.75      | 6.16      | 3.90      | 3.95      | 4.13      |

### 尾矿处置

| 指标      | 单位 | 2025 年度数据 | 2024 年度数据 | 2023 年度数据 | 2022 年度数据 | 2021 年度数据 |
|---------|----|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 尾矿产生量   | 万吨 | 5,338.00  | 5,341.90  | 5,288.00  | 5,442.44  | 5,454.66  |
| 尾矿综合利用量 | 万吨 | 2,176.00  | 2,150.60  | 1,749.13  | 925.21    | 829.24    |
| 尾矿回收利用率 | %  | 40.76%    | 40.26%    | 33.08%    | 17.00%    | 15.20%    |

### 社会绩效

#### 员工雇佣情况

| 指标    | 单位     |        | 单位     |        | 2025   |          |        |        |
|-------|--------|--------|--------|--------|--------|----------|--------|--------|
|       | 人数 (人) | 占比 (%) | 人数 (人) | 占比 (%) | 人数 (人) | 占比 (%)   |        |        |
| 总人数   | 28,514 | 100%   | 26,411 | 100%   | 26,066 | 100%     |        |        |
| 性别    | 男      | 23,942 | 83.97% | 22,446 | 84.99% | 22,138   | 84.93% |        |
|       | 女      | 4,572  | 16.03% | 3,965  | 15.01% | 3,928    | 15.07% |        |
| 年龄    | 30岁及以下 | 6,082  | 23.91% | 5,524  | 23.03% | 196.67   | 20.04% |        |
|       | 31-40  | 6,275  | 25.12% | 6,368  | 23.76% | 1,458.51 | 24.43% |        |
|       | 41-50  | 6,258  | 23.03% | 6,316  | 23.69% | 196.67   | 24.23% |        |
|       | 50岁以上  | 7,796  | 27.94% | 8,158  | 29.52% | 1,458.51 | 31.30% |        |
| 学历    | 博士     | 312    | 1.09%  | 275    | 1.04%  | 185      | 0.71%  |        |
|       | 硕士     | 1,445  | 5.07%  | 1,015  | 3.84%  | 846      | 3.25%  |        |
|       | 大学本科   | 7,156  | 25.10% | 6,139  | 23.24% | 5,777    | 22.16% |        |
|       | 大学专科   | 6,410  | 22.48% | 5,867  | 22.21% | 5,537    | 21.24% |        |
|       | 中专     | 1,995  | 7.00%  | 1,795  | 6.80%  | 1,685    | 6.46%  |        |
|       | 技校     | 2,371  | 8.32%  | 2,554  | 9.67%  | 2,719    | 10.43% |        |
|       | 高中     | 2,861  | 10.03% | 2,978  | 11.28% | 3,182    | 12.21% |        |
| 初中及以下 | 5,964  | 20.92% | 5,788  | 21.92% | 6,135  | 23.54%   |        |        |
| 地区    | 江西     | 17,571 | 61.62% | 17,098 | 64.74% | 17,644   | 67.69% |        |
|       | 北京     | 12     | 0.04%  | 4      | 0.02%  | 5        | 0.02%  |        |
|       | 四川     | /      | 0.00%  | /      | 0.00%  | 50       | 0.19%  |        |
|       | 天津     | 295    | 1.03%  | 299    | 1.13%  | 193      | 0.74%  |        |
|       | 广东     | 1,823  | 6.39%  | 661    | 2.50%  | 715      | 2.74%  |        |
| 地区    | 上海     | 120    | 0.42%  | 143    | 0.54%  | 163      | 0.63%  |        |
|       | 山东     | 8,618  | 30.22% | 8,159  | 30.89% | 7,287    | 27.96% |        |
|       | 香港     | 75     | 0.26%  | 47     | 0.18%  | 9        | 0.03%  |        |
| 员工人数  | 分类     | 管理人员   | 4,889  | 17.15% | 4,404  | 16.67%   | 4,389  | 16.84% |
|       | 工程技术人员 | 4,779  | 16.76% | 3,321  | 12.57% | 3,249    | 13.16% |        |
|       | 生产操作人员 | 15,934 | 55.88% | 15,981 | 60.51% | 16,110   | 61.80% |        |
|       | 服务操作人员 | 2,580  | 9.05%  | 2,224  | 8.42%  | 1,796    | 6.89%  |        |
|       | 不在岗人员  | 332    | 1.16%  | 481    | 1.82%  | 342      | 1.31%  |        |

<sup>5</sup> 此处一般废弃物统计口径不包括尾矿和废石。

| 指标       | 单位 | 2025 年度数据 | 2024 年度数据 | 2023 年度数据 |
|----------|----|-----------|-----------|-----------|
| 本地员工雇佣率  | %  | 61.62%    | 64.74%    | 67.79%    |
| 女性员工比例   | %  | 16.03%    | 15.01%    | 15.07%    |
| 弱势员工比例   | %  | 0.92%     | 1.08%     | 1.28%     |
| 少数民族员工比例 | %  | 1.17%     | 1.23%     | 1.58%     |
| 外籍员工比例   | %  | 0.01%     | 0.02%     | 0.004%    |

### 员工流失情况

| 指标                  | 单位     | 2025 年度数据 | 2024 年度数据 | 2023 年度数据 |       |
|---------------------|--------|-----------|-----------|-----------|-------|
| 总流失率                | %      | 2.31%     | 2.31%     | 4.14%     |       |
| 性别                  | 男      | %         | 1.81%     | 3.28%     | 1.68% |
|                     | 女      | %         | 0.51%     | 0.86%     | 0.40% |
| 年龄                  | 20岁及以下 | %         | 0.05%     | 0.13%     | 0.06% |
|                     | 21-30岁 | %         | 0.99%     | 1.66%     | 1.34% |
|                     | 31-40岁 | %         | 0.70%     | 1.26%     | 0.53% |
|                     | 41-50岁 | %         | 0.41%     | 0.68%     | 0.08% |
|                     | 51-60岁 | %         | 0.18%     | 0.41%     | 0.07% |
| 学历                  | 博士研究生  | %         | 0.08%     | 0.10%     | 0.11% |
|                     | 硕士研究生  | %         | 0.31%     | 0.30%     | 0.37% |
|                     | 大学本科   | %         | 0.56%     | 1.15%     | 0.70% |
|                     | 大学专科   | %         | 0.39%     | 0.87%     | 0.48% |
|                     | 高中及以下  | %         | 0.98%     | 1.71%     | 0.41% |
| 地区                  | 江西省内   | %         | 0.65%     | 1.70%     | 1.04% |
|                     | 江西省外   | %         | 1.66%     | 2.44%     | 1.04% |
| 员工流失率               |        |           |           |           |       |
| 员工流动情况 <sup>6</sup> | 人      | 1,587     | 2,720     | 4,095     |       |

### 员工权益

| 指标        | 单位    | 2025 年度数据 | 2024 年度数据 | 2023 年度数据 |
|-----------|-------|-----------|-----------|-----------|
| 劳动合同签署率   | %     | 100%      | 100%      | 100%      |
| 社保覆盖率     | %     | 100%      | 100%      | 100%      |
| 员工职业健康体检率 | %     | 100%      | 100%      | 100%      |
| 员工基本工资    | 亿元人民币 | 13.6      | 12.00     | 11.62     |
| 员工津补贴     | 亿元人民币 | 2.29      | 2.18      | 2.21      |
| 高管薪酬      | 亿元人民币 |           | 0.13      | 0.13      |

### 员工培训

| 指标      | 单位    | 2025 年度数据 | 2024 年度数据 | 2023 年度数据 |
|---------|-------|-----------|-----------|-----------|
| 培训覆盖总人数 | 人     | 19,020    | 17,662    | 17,365    |
| 培训覆盖率   | %     | 66.70%    | 66.87%    | 66.62%    |
| 培训覆盖总次数 | 人次    | 59,116    | 58,426    | 57,307    |
| 培训总时长   | 小时    | 1,426,319 | 1,413,060 | 1,405,080 |
| 人均培训时长  | 小时/人  | 74.99     | 80.01     | 80.91     |
| 职业培训总投入 | 万元人民币 | 1,881     | 2,280     | 2,221     |

### 安全生产

| 指标      | 单位    | 2025 年度数据 | 2024 年度数据 | 2023 年度数据 | 2022 年度数据 | 2021 年度数据 |
|---------|-------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 工亡数     | 人     | 0         | 1         | 0         | 1         | 1         |
| 工亡率     | %     | 0         | 0.004%    | 0%        | 0.004%    | 0.004%    |
| 百万工时事故率 | %     | 0.13%     | 0.21%     | 0.56%     | 0.20%     | 0.22%     |
| 安全生产总投入 | 亿元人民币 | 5.57      | 8.77      | 5.42      | 6.30      | 4.52      |

### 乡村振兴及公益慈善情况

| 指标             | 单位    | 2025 年度数据             | 2024 年度数据 | 2023 年度数据 |
|----------------|-------|-----------------------|-----------|-----------|
| 走访困难员工人数       | 人     | 23                    | 108       | 136       |
| 困难员工补助         | 万元人民币 | 37.72                 | 39.13     | 22.48     |
| 扶贫资金（乡村振兴帮扶）投入 | 万元人民币 | 5,944.70 <sup>7</sup> | 605.00    | 591.00    |
| 扶贫产品采购折款       | 万元人民币 | 175.00                | 974.30    | 488.25    |
| 社会公益捐赠         | 万元人民币 | 510.00                | 180.00    | 170.00    |
| 公益慈善 / 捐赠物资折款  | 万元人民币 | /                     | 300.00    | /         |

<sup>6</sup> 统计口径为增员情况加减员情况，不包含退休及死亡。

<sup>7</sup> 其中 5808.7 万元为公司 2025 年向井冈山市人民政府一次性捐赠的“井冈山江铜区域农机服务中心”专项建设项目。

## 附录二：索引表

### 香港联交所《环境、社会及管治报告守则》内容索引

| 内容                         | 对应披露位置索引   |                        |
|----------------------------|--|------------------------|
| <b>强制披露规定</b>              |  |                        |
| <b>管治架构</b>                | ESG 管治架构<br>现代公司治理<br>ESG 风险管理<br>ESG 指标与目标                          |                        |
| <b>汇报原则</b>                | 关于本报告<br>现代公司治理<br>ESG 管理方式与举措                                       |                        |
| <b>汇报范围</b>                | 关于本报告  |                        |
| <b>“不遵守就解释”条文</b>          |  |                        |
| <b>主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标</b> |  |                        |
| <b>A. 环境</b>               |  |                        |
| <b>层面 A1：<br/>排放物</b>      | <b>一般披露</b><br>有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。<br>注：资源可用于生产、储存、运输、楼宇、电子设备等。 | 环境管理体系<br>污染物及废弃物管理    |
|                            | <b>关键绩效指标 A1.1</b><br>排放物种类及相关排放数据。                                  |                        |
|                            | <b>关键绩效指标 A1.2</b><br>所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。      |                        |
|                            | <b>关键绩效指标 A1.3</b><br>所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。      | 污染物及废弃物管理<br>附录一：年度绩效表 |
|                            | <b>关键绩效指标 A1.4</b><br>描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。                     |                        |
|                            | <b>关键绩效指标 A1.5</b><br>描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。     |                        |

| 内容                        |   | 对应披露位置索引                            |
|---------------------------|---|-------------------------------------|
| <b>层面 A2：<br/>资源使用</b>    | <b>一般披露</b><br>有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。<br>注：资源可用于生产、储存、运输、楼宇、电子设备等。                                    | 能源管理<br>水资源管理<br>绿色运营<br>绿色生产及绿色矿山  |
|                           | <b>关键绩效指标 A2.1</b><br>按类型划分的直接及/或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。                          |                                     |
| <b>层面 A2：<br/>资源使用</b>    | <b>关键绩效指标 A2.2</b><br>总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。  | 能源管理<br>水资源管理                       |
|                           | <b>关键绩效指标 A2.3</b><br>描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。   | 循环经济与资源利用<br>绿色运营                   |
|                           | <b>关键绩效指标 A2.4</b><br>描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。                                       | 绿色生产及绿色矿山<br>附录一：年度绩效表              |
|                           | <b>关键绩效指标 A2.5</b><br>制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。  |                                     |
| <b>层面 A3：<br/>环境及天然资源</b> | <b>一般披露</b><br>减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。  | 环境管理体系<br>生物多样性保护及生态修复              |
|                           | <b>关键绩效指标 A3.1</b><br>描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。   | 环境管理体系<br>生物多样性保护及生态修复<br>绿色生产及绿色矿山 |
| <b>B. 社会</b>              |   |                                     |
| <b>层面 B1：<br/>雇佣</b>      | <b>一般披露</b><br>有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 | 尊重人权与平等雇佣<br>员工待遇、关怀及培养             |
|                           | <b>关键绩效指标 B1.1</b><br>按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。  | 尊重人权与平等雇佣<br>员工待遇、关怀及培养             |
|                           | <b>关键绩效指标 B1.2</b><br>按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。   | 附录一：年度绩效表                           |
| <b>层面 B2：<br/>健康与安全</b>   | <b>一般披露</b><br>有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。                      | 职业安全与健康                             |
|                           | <b>关键绩效指标 B2.1</b><br>过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。   |                                     |
|                           | <b>关键绩效指标 B2.2</b><br>因工伤损失工作日数。  | 职业安全与健康<br>附录一：年度绩效表                |
|                           | <b>关键绩效指标 B2.3</b><br>描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。  |                                     |

| 内容   |   | 对应披露位置索引                                   |
|--|---|--|
| 层面 B3:<br>发展及培训  | 一般披露<br>有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。<br>描述培训活动。<br>注：培训指职业培训，可包括由雇主支付的内外课程。 | 员工待遇、关怀及培养                                 |
|  | 关键绩效指标 B3.1<br>按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层）划分的受训雇员百分比。                      | 员工待遇、关怀及培养                                 |
|  | 关键绩效指标 B3.2<br>按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。                              | 附录一：年度绩效表                                  |
| 层面 B4:<br>劳工准则   | 一般披露<br>有关防止童工或强制劳工的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。      | 尊重人权与平等雇佣                                  |
|  | 关键绩效指标 B4.1<br>描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。                                 | 尊重人权与平等雇佣                                  |
|  | 关键绩效指标 B4.2<br>描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。                                | 尊重人权与平等雇佣                                  |
| 层面 B5:<br>供应链管理  | 一般披露<br>管理供应链的环境及社会风险政策。  | 负责任供应链                                     |
|  | 关键绩效指标 B5.1<br>按地区划分的供应商数目。   | 负责任供应链<br>附录一：年度绩效表                        |
|  | 关键绩效指标 B5.2<br>描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及相关执行及监察方法。               |  |
|  | 关键绩效指标 B5.3<br>描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。                  |  |
|  | 关键绩效指标 B5.4<br>描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。                   |  |
| 一般披露<br>有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签、私隐事宜以及补救方法的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 | 产品质量与安全<br>客户关系与满意度   |  |
| 层面 B6:<br>产品责任   | 关键绩效指标 B6.1<br>已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。                           | 产品质量与安全<br>客户关系与满意度<br>知识产权保护<br>数据安全与隐私保护 |
|  | 关键绩效指标 B6.2<br>接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。                                  |  |
|  | 关键绩效指标 B6.3<br>描述与维护及保障知识产权有关的惯例。                                     |  |
|  | 关键绩效指标 B6.4<br>描述质量检定过程及产品回收程序。                                       |  |
|  | 关键绩效指标 B6.5<br>描述消费者资料保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。                            |  |

| 内容             |  | 对应披露位置索引                          |
|----------------|--|-----------------------------------|
| 层面 B7:<br>反贪污  | 一般披露<br>有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。  | 商业道德与公平竞争                         |
|                | 关键绩效指标 B7.1<br>于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。   | 商业道德与公平竞争                         |
|                | 关键绩效指标 B7.2<br>描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。  |                                   |
|                | 关键绩效指标 B7.3<br>描述向董事及员工提供的反贪污培训。   |                                   |
| 层面 B8:<br>社区投资 | 一般披露<br>有关以社区参与来了解营运所在社区需要并确保其业务活动会考虑社区利益的政策。  | 慈善公益与乡村振兴<br>社区关系与发展              |
|                | 关键绩效指标 B8.1<br>专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。   | 慈善公益与乡村振兴<br>社区关系与发展<br>附录一：年度绩效表 |
|                | 关键绩效指标 B8.2<br>在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。   |                                   |
| 气候相关披露         |  |                                   |
| 管治             | 发行人须披露有关以下方面的资料：<br>(a) 负责监督气候相关风险和机遇的治理机构（可包括董事会、委员会或其他同等治理机构）或个人的资讯。<br>(b) 管理层在用以监察、管理及监督气候相关风险和机遇的管治流程、监控措施及程序中的角色   | 气候变化及温室气体排放<br>附录一：年度绩效表          |
| 策略             | <b>气候相关风险和机遇：</b> 发行人须披露其资讯，以让人理解其合理预期可能在短期、中期或长期影响其现金流量、融资渠道或资本成本的气候相关风险和机遇。<br><b>业务模式和价值链：</b> 发行人须披露让人了解气候相关风险和机遇对其业务模式和价值链的当前和预期影响的资讯。<br><b>策略和决策：</b> 发行人须披露让人了解气候相关风险和机遇对其策略和决策的影响的资讯。<br><b>财务状况、财务表现及现金流量：</b><br>发行人须披露当前财务影响和预期财务影响的定性和量化资料。<br><b>气候韧性：</b> 在考虑发行人已识别的气候相关风险和机遇后，发行人须披露资讯，使他人了解发行人的策略及业务模式对气候相关变化、发展或不确定性的韧性。发行人须按与其情况相称的做法，使用与气候相关的情景分析来评估其气候韧性。提供量化资讯时，发行人可披露单一数额或区间范围。 | 气候变化及温室气体排放<br>附录一：年度绩效表          |
| 风险管理           | 发行人须披露以下资讯：<br>(a) 发行人用于识别、评估气候相关风险和机遇，以及厘定当中轻重缓急并保持监察的流程及相关政策；<br>(b) 发行人用于识别、评估气候相关风险和机遇，以及厘定当中轻重缓急并保持监察的流程（包括发行人可有及如何使用气候相关情景分析来确定气候相关机遇的资讯）；<br>(c) 气候相关风险和机遇的识别、评估、优先排列和监察流程，是如何融入发行人的整体风险管理流程，以及融入的程度如何。   |                                   |

## 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》

### 内容索引

| 维度        | 序号 | 议题           | 对应条款        | 对应披露位置索引                           |
|-----------|----|--------------|-------------|------------------------------------|
| 环境        | 1  | 应对气候变化       | 第二十一条至第二十八条 | 气候变化及温室气体排放                        |
|           | 2  | 污染物排放        | 第三十条        | 污染物及废弃物管理                          |
|           | 3  | 废弃物处理        | 第三十一条       | 污染物及废弃物管理<br>尾矿管理                  |
|           | 4  | 生态系统和生物多样性保护 | 第三十二条       | 生物多样性保护及生态修复<br>绿色生产及绿色矿山          |
|           | 5  | 环境合规管理       | 第三十三条       | 环境管理体系<br>绿色生产及绿色矿山                |
|           | 6  | 能源利用         | 第三十五条       | 能源管理                               |
|           | 7  | 水资源利用        | 第三十六条       | 水资源管理                              |
| 社会        | 8  | 循环经济         | 第三十七条       | 循环经济与资源利用<br>绿色运营<br>绿色生产及绿色矿山     |
|           | 9  | 乡村振兴         | 第三十九条       | 慈善公益与乡村振兴                          |
|           | 10 | 社会贡献         | 第四十条        | 慈善公益与乡村振兴<br>社区关系与发展               |
|           | 11 | 创新驱动         | 第四十二条       | 科技创新与数智转型<br>知识产权保护                |
|           | 12 | 科技伦理         | 第四十三条       | 不适用 <sup>8</sup>                   |
|           | 13 | 供应链安全        | 第四十五条       | 负责任供应链                             |
|           | 14 | 平等对待中小企业     | 第四十六条       | 负责任供应链                             |
| 可持续发展相关治理 | 15 | 产品和服务安全与质量   | 第四十七条       | 产品质量与安全<br>客户关系与满意度                |
|           | 16 | 数据安全与客户隐私保护  | 第四十八条       | 数据安全与隐私保护                          |
|           | 17 | 员工           | 第五十条        | 尊重人权与平等雇佣<br>职业安全与健康<br>员工待遇、关怀及培养 |
|           | 18 | 尽职调查         | 第五十二条       | ESG 风险管理<br>负责任供应链<br>ESG 管理方式与举措  |
|           | 19 | 利益相关方沟通      | 第五十三条       | ESG 管理方式与举措<br>投资者关系管理             |
|           | 20 | 反商业贿赂及反贪污    | 第五十五条       | 现代公司治理<br>内控合规与风险管理<br>商业道德与公平竞争   |
|           | 21 | 反不正当竞争       | 第五十六条       | 信息公开透明<br>内控合规与风险管理<br>商业道德与公平竞争   |

8 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》第四十三条规定，“披露主体从事生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动的，应当披露报告期内遵守科技伦理的基本情况”。由于本公司未涉及科技伦理敏感领域的相关活动，该议题不适用于本公司情况，故未在报告中披露，特此说明。

| 内容   | 对应披露位置索引                            |
|--|-------------------------------------|
| <p><b>温室气体排放：</b>发行人须披露汇报期内的温室气体绝对总排放量（以公吨二氧化碳当量表示），并分为：(a) 范围 1 温室气体排放；(b) 范围 2 温室气体排放；(c) 范围 3 温室气体排放。</p> <p><b>气候相关转型风险：</b>发行人须披露容易受气候相关转型风险影响的资产或业务活动的金额及百分比。</p> <p><b>气候相关物理风险：</b>发行人须披露容易受气候相关物理风险影响的资产或业务活动的金额及百分比。</p> <p><b>气候相关机遇：</b>发行人须披露涉及气候相关机遇的资产或业务活动的金额及百分比。</p> <p><b>资本运用：</b>发行人须披露用于气候相关风险和机遇的资本开支、融资或投资的金额。</p> <p><b>内部碳定价：</b>发行人须披露 (a) 阐释发行人可有及如何在决策中应用碳定价（例如投资决策、转移定价及情景分析）；(b) 发行人用于评估其温室气体排放成本的每公吨温室气体排放量定价。</p> <p><b>薪酬：</b>发行人须披露气候相关考虑因素可有及如何纳入薪酬政策，或提供适当的否定声明。</p> <p><b>行业指标：</b>鼓励发行人披露与一项或多项特定的业务模式和活动有关的行业指标，或与参与有关行业常见特征有关的行业指标。在决定披露哪些行业指标时，本交易所鼓励发行人参考《〈国际财务报告可持续披露准则 S2 号〉行业披露指南》和其他国际环境、社会及管治报告框架规定的行业披露要求所述的与披露主题相关的行业指标，并考虑其是否适用。</p> <p><b>气候相关目标：</b>发行人须披露 (a) 其为监察实现其策略目标的进展而设定的与气候相关的定性及量化目标；(b) 法律或法规要求发行人达到的任何目标，包括任何温室气体排放目标。发行人须披露其设定及审核每项目标的方法，以及其如何监察达标进度。发行人须披露有关每项气候相关目标的绩效的资讯以及对发行人绩效的趋势或变化分析。</p> | <p>气候变化及温室气体排放</p> <p>附录一：年度绩效表</p> |

指标及目标

## 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（2021版）》内容索引

使用说明：江西铜业在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。  
使用的 GRI 1：基础 2021

| 编号                      | 内容                 | 对应披露位置索引                           |
|-------------------------|--------------------|------------------------------------|
| <b>GRI 2: 2021 一般披露</b> |                    |                                    |
| <b>组织及其报告做法</b>         |                    |                                    |
| 2-1                     | 组织详细情况             | 关于本公司                              |
| 2-2                     | 纳入组织可持续发展报告的实体     | 关于本报告                              |
| 2-3                     | 报告期、报告频率和联系人       |                                    |
| 2-4                     | 信息重述               |                                    |
| 2-5                     | 外部鉴证               | /                                  |
| <b>活动和工作者</b>           |                    |                                    |
| 2-6                     | 活动、价值链和其他业务关系      | 关于本公司<br>负责任供应链<br>投资者关系管理         |
| 2-7                     | 员工                 | 尊重人权与平等雇佣                          |
| 2-8                     | 员工之外的工作者           | 员工待遇、关怀及培养<br>职业安全与健康<br>附录一：年度绩效表 |
| <b>治理</b>               |                    |                                    |
| 2-9                     | 治理架构和组成            | 现代公司治理<br>ESG 管治架构                 |
| 2-10                    | 最高治理机构的提名和遴选       |                                    |
| 2-11                    | 最高治理机构的主席          |                                    |
| 2-12                    | 在管理影响方面最高治理机构的监督作用 |                                    |
| 2-13                    | 为管理影响的责任授权         | ESG 管治架构                           |
| 2-14                    | 最高治理机构在可持续发展报告中的作用 |                                    |
| 2-15                    | 利益冲突               | ESG 管理方式与举措<br>投资者关系管理             |
| 2-16                    | 重要关切问题的沟通          |                                    |
| 2-17                    | 最高治理机构的共同知识        | 现代公司治理<br>ESG 管治架构                 |
| 2-18                    | 对最高治理机构的绩效评估       |                                    |
| 2-19                    | 薪酬政策               | 现代公司治理<br>员工待遇、关怀及培养<br>附录一：年度绩效表  |
| 2-20                    | 确定薪酬的程序            |                                    |
| 2-21                    | 年度总薪酬比率            |                                    |
| <b>战略、政策和实践</b>         |                    |                                    |
| 2-22                    | 关于可持续发展战略的声明       | 董事长致辞<br>ESG 战略布局                  |

| 编号                          | 内容                   | 对应披露位置索引                 |
|-----------------------------|----------------------|--------------------------|
| 2-23                        | 政策承诺                 | ESG 战略布局                 |
| 2-24                        | 融合政策承诺               | 现代公司治理<br>ESG 指标与目标      |
| 2-25                        | 补救负面影响的程序            | 内控合规与风险管理                |
| 2-26                        | 寻求建议和提出关切的机制         | 商业道德与公平竞争<br>投资者关系管理     |
| 2-27                        | 遵循法律法规               | 报告全文                     |
| 2-28                        | 协会的成员资格              | 关于本公司                    |
| <b>利益相关方参与</b>              |                      |                          |
| 2-29                        | 利益相关方参与的方法           | ESG 管理方式与举措<br>投资者关系管理   |
| 2-30                        | 集体谈判协议               | 员工待遇、关怀及培养               |
| <b>GRI 3: 2021 实质性议题</b>    |                      |                          |
| 3-1                         | 确定实质性议题的过程           | ESG 管理方式与举措              |
| 3-2                         | 实质性议题清单              |                          |
| 3-3                         | 实质性议题的管理             |                          |
| <b>GRI 101: 2024 生物多样性</b>  |                      |                          |
| G101-1                      | 阻止和扭转生物多样性丧失的政策      | 生物多样性保护及生态修复             |
| G101-2                      | 生物多样性影响的管理           |                          |
| G101-3                      | 获取和惠益分享              |                          |
| G101-4                      | 确定生物多样性影响            |                          |
| G101-5                      | 具有生物多样性影响的地点         |                          |
| G101-6                      | 生物多样性丧失的直接驱动因素       |                          |
| G101-7                      | 生物多样性状况的变化           |                          |
| G101-8                      | 生态系统服务               |                          |
| <b>GRI 201: 2016 经济绩效</b>   |                      |                          |
| G201-1                      | 直接生产和分配的经济价值         | 附录一：年度绩效表                |
| G201-2                      | 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇 | 气候变化及温室气体排放<br>附录一：年度绩效表 |
| G201-3                      | 义务性固定福利计划和其他退休计划     | 员工待遇、关怀及培养               |
| G201-4                      | 政府给予的财政补贴            | /                        |
| <b>GRI202: 2016 市场表现</b>    |                      |                          |
| G202-1                      | 按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比 | /                        |
| G202-2                      | 从当地社区雇佣高管的比例         | /                        |
| <b>GRI 203: 2016 间接经济影响</b> |                      |                          |
| G203-1                      | 基础设施投资和支持性服务         | 慈善公益与乡村振兴<br>社区关系与发展     |
| G203-2                      | 重大间接经济影响             |                          |
| <b>GRI 204: 2016 采购实践</b>   |                      |                          |
| G204-1                      | 向当地供应商采购支出的比例        | 负责任供应链<br>附录一：年度绩效表      |

| 编号                          | 内容                            | 对应披露位置索引                  |
|-----------------------------|-------------------------------|---------------------------|
| <b>GRI 205: 2016 反腐败</b>    |                               |                           |
| G205-1                      | 已进行腐败风险评估的运营点                 | 商业道德与公平竞争                 |
| G205-2                      | 反腐败政策和程序的传达及培训                |                           |
| G205-3                      | 经确认的腐败事件和采取的行动                |                           |
| <b>GRI 206: 2016 反竞争行为</b>  |                               |                           |
| G206-1                      | 针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼      | 商业道德与公平竞争                 |
| <b>GRI 207: 2019 税务</b>     |                               |                           |
| G207-1                      | 税务方针                          | 商业道德与公平竞争                 |
| G207-2                      | 税务治理、控制及风险管理                  | 内控合规与风险管理                 |
| G207-3                      | 与税务相关的利益相关方参与及管理              | 商业道德与公平竞争                 |
| G207-4                      | 国别报告                          | /                         |
| <b>GRI 301: 2016 物料</b>     |                               |                           |
| G301-1                      | 使用物料的重量或体积                    | 循环经济与资源利用<br>绿色运营         |
| G301-2                      | 使用的回收进料                       |                           |
| G301-3                      | 回收产品及其包装材料                    |                           |
| <b>GRI 302: 2016 能源</b>     |                               |                           |
| G302-1                      | 组织内部的能源消耗量                    | 能源管理<br>绿色运营<br>绿色生产及绿色矿山 |
| G302-2                      | 组织外部的能源消耗量                    |                           |
| G302-3                      | 能源强度                          |                           |
| G302-4                      | 减少能源消耗量                       |                           |
| G302-5                      | 降低产品及服务中的能源需求                 |                           |
| <b>GRI 303: 2018 水资源和污水</b> |                               |                           |
| G303-1                      | 组织与水作为共有资源的相互影响               | 水资源管理<br>污染物及废弃物管理        |
| G303-2                      | 管理与排水相关的影响                    |                           |
| G303-3                      | 取水                            |                           |
| G303-4                      | 排水                            |                           |
| G303-5                      | 耗水                            |                           |
| <b>GRI 305: 2016 排放</b>     |                               |                           |
| G305-1                      | 直接温室效应气体 (GHG) 排放量 (范围 1)     | 气候变化及温室气体排放<br>附录一: 年度绩效表 |
| G305-2                      | 能源间接温室效应气体 (GHG) 排放量 (范围 2)   | 附录一: 年度绩效表                |
| G305-3                      | 其他间接温室效应气体 (GHG) 排放量 (范围 3)   | /                         |
| G305-4                      | 温室效应气体 (GHG) 排放强度             | 气候变化及温室气体排放<br>附录一: 年度绩效表 |
| G305-5                      | 温室效应气体 (GHG) 减排量              | 附录一: 年度绩效表                |
| G305-6                      | 臭氧消耗物质 (ODS) 的排放量             | /                         |
| G305-7                      | 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 及其他重大气体 | 污染物及废弃物管理<br>附录一: 年度绩效表   |
| <b>GRI 306: 2020 废弃物</b>    |                               |                           |

| 编号                            | 内容                       | 对应披露位置索引  |
|-------------------------------|--------------------------|---|
| G306-1                        | 废弃物的产生及废弃物相关重大影响         | 污染物及废弃物管理<br>尾矿管理<br>附录一: 年度绩效表                 |
| G306-2                        | 废弃物相关重大影响的管理             |   |
| G306-3                        | 产生的废弃物                   |   |
| G306-4                        | 从处置中转移的废弃物               |   |
| G306-5                        | 进入处置的废弃物                 |   |
| <b>GRI 308: 2016 供应商环境评估</b>  |                          |   |
| G308-1                        | 使用环境标准筛选的新供应商            | 负责任供应链  |
| G308-2                        | 供应链对环境的负面影响以及采取的行动       |   |
| <b>GRI 401: 2016 雇佣</b>       |                          |   |
| G401-1                        | 新进员工和员工流动率               | 尊重人权与平等雇佣<br>附录一: 年度绩效表                         |
| G401-2                        | 提供给全体员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利 | 员工待遇、关怀及培养<br>尊重人权与平等雇佣                         |
| G401-3                        | 育儿假                      |   |
| <b>GRI 402: 2016 劳资关系</b>     |                          |   |
| G402-1                        | 有关运营变更的最短通知期             | /   |
| <b>GRI 403: 2018 职业健康与安全</b>  |                          |   |
| G403-1                        | 职业健康安全管理体系               | 职业安全与健康<br>员工待遇、关怀及培养<br>附录一: 年度绩效表             |
| G403-2                        | 危害识别、风险评估和事件调查           |   |
| G403-3                        | 职业健康服务                   |   |
| G403-4                        | 职业健康安全事务: 工作者的参与、协商和沟通   |   |
| G403-5                        | 工作者职业健康安全培训              |   |
| G403-6                        | 促进工作者健康                  |   |
| G403-7                        | 预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响  |   |
| G403-8                        | 职业健康安全管理体系适用的工作者         |   |
| G403-9                        | 工伤                       |   |
| G403-10                       | 工作相关的健康问题                |   |
| <b>GRI 404: 2016 培训教育</b>     |                          |   |
| G404-1                        | 每名员工每年接受培训的平均小时数         | 员工待遇、关怀及培养<br>附录一: 年度绩效表                        |
| G404-2                        | 员工技能提升方案和过渡协助方案          |   |
| G404-3                        | 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比      | /   |
| <b>GRI 405: 2016 多样化与平等机会</b> |                          |   |
| G405-1                        | 治理机构与员工多样性               | 尊重人权与平等雇佣<br>现代公司治理<br>员工待遇、关怀及培养<br>附录一: 年度绩效表 |
| G405-2                        | 男女基本工资和报酬的比例             | /   |
| <b>GRI 406: 2016 反歧视</b>      |                          |   |
| G406-1                        | 歧视事件及采取的纠正行动             | 尊重人权与平等雇佣<br>员工待遇、关怀及培养                         |

| 编号                             | 内容                        | 对应披露位置索引            |
|--------------------------------|---------------------------|---------------------|
| <b>GRI 407: 2016 结社自由与集体谈判</b> |                           |                     |
| G407-1                         | 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商 | 尊重人权与平等雇佣           |
| <b>GRI 408: 2016 童工</b>        |                           |                     |
| G408-1                         | 具有重大童工事件风险的运营点和供应商        | 尊重人权与平等雇佣           |
| <b>GRI 409: 2016 强迫或强制劳动</b>   |                           |                     |
| G409-1                         | 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商   | 尊重人权与平等雇佣           |
| <b>GRI 410: 2016 安保实践</b>      |                           |                     |
| G410-1                         | 接受过人权政策或程序的培训的安保人员        | 社区关系与发展             |
| <b>GRI 411: 2016 原住民权利</b>     |                           |                     |
| G411-1                         | 涉及侵犯原住民权利的事件              | 社区关系与发展             |
| <b>GRI 413: 2016 当地社区</b>      |                           |                     |
| G413-1                         | 由当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点     | 慈善公益与乡村振兴           |
| G413-2                         | 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点     |                     |
| <b>GRI 414: 2016 供应商社会评估</b>   |                           |                     |
| G414-1                         | 使用社会标准筛选的新供应商             | 负责任供应链              |
| G414-2                         | 供应链对社会的负面影响以及采取的行动        |                     |
| <b>GRI 415: 2016 公共政策</b>      |                           |                     |
| G415-1                         | 政治捐赠                      | /                   |
| <b>GRI 416: 2016 客户健康与安全</b>   |                           |                     |
| G416-1                         | 对产品和服务类别的健康与安全影响的评估       | 产品质量与安全             |
| G416-2                         | 涉及产品和服务的健康与安全的违规事件        | 附录一：年度绩效表           |
| <b>GRI 417: 2016 营销和贴标</b>     |                           |                     |
| G417-1                         | 对产品和服务信息与标识的要求            | 产品质量与安全<br>客户关系与满意度 |
| G417-2                         | 涉及产品和服务信息与标识的违规事件         |                     |
| G417-3                         | 涉及市场营销的违规事件               |                     |
| <b>GRI 418: 2016 客户隐私</b>      |                           |                     |
| G418-1                         | 与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉   | 数据安全与隐私保护           |

### 附录三：读者意见表

感谢您阅读《江西铜业股份有限公司 2025 年度可持续发展报告》，为加强和利益相关方的沟通和交流，进一步提高公司履行社会责任的能力和水平，我们期望您通过填写反馈表，向我们提出宝贵的意见及建议，并选择以下任意方式将评论反馈给我们。

地址：中华人民共和国江西省南昌市高新开发区昌东大道 7666 号

电话：0791-82710117

邮箱：jcc@jxcc.com

1. 您属于以下哪种利益相关方：

- 政府及监管部门  行业协会  投资者 / 股东  客户  员工  供应商  合作伙伴
- 社区  媒体  其他

2. 您的所在地：

- 中国内地  中国港澳台地区  海外

3. 您对本报告的总体评价：

- 不好  一般  较好  很好

4. 您对江西铜业在环境保护方面实践的评价：

- 不好  一般  较好  很好

5. 您对江西铜业在社会责任方面实践的评价：

- 不好  一般  较好  很好

6. 您对江西铜业在公司管治方面实践的评价：

- 不好  一般  较好  很好

7. 您认为本报告排版设计风格如何：

- 不好  一般  较好  很好

8. 您认为本报告披露的信息是否完整准确：

- 否  一般  是

9. 您认为本报告结构安排是否合理：

- 否  一般  是

10. 您认为本报告语言描述是否清晰易懂：

- 否  一般  是

11. 您认为本报告是否能满足您的阅读需求：

- 否  一般  是

12. 您对改善和提高江西铜业践行 ESG 发展理念和本报告的其他意见和建议：